

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI PAXEL DI DAERAH
SURAKARTA**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



Benjamin Kusumaharjo Bintoro

181709850

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MENGUNAKAN APLIKASI PAXEL DIDAEARAH SURAKARTA

yang disusun oleh

BENJAMIN KUSUMAHARJO BINTORO

181709850

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 19 Juli 2022

Dosen Pembimbing 1 : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng
Dosen Pembimbing 2 : Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.

Tim Penguji
Penguji 1 : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng
Penguji 2 : Yohanes Priadi Wibisono, S.T.,M.M.
Penguji 3 : Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs

Keterangan
Telah menyetujui
Telah menyetujui

Telah menyetujui
Telah menyetujui
Telah menyetujui

Yogyakarta, 19 Juli 2022 Universitas
Atma Jaya YogyakartaFakultas
Teknologi Industri Dekan

ttd

Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc

LEMBAR PENYATAAN **Orisinalitas & Publikasi Ilmiah**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Benjamin Kusumaharjo Bintoro
NPM : 181709850
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri
Judul Penelitian : Analisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menggunakan aplikasi Paxel di daerah Surakarta

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, **Tanggal Bulan Tahun**

Yang menyatakan,

Benjamin Kusumaharjo Bintoro

181709850

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, dan penyertaannya, Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menggunakan aplikasi paxel di daerah surakarta”. Tugas akhir disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana program studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terdapat kekurangan dari penelitian yang penulis lakukan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, dan pengalaman penulis. Namun, penulis berharap penelitian ini dapat berkontribusi untuk memperkaya pengetahuan dari pembaca.

Penulis mendapat dukungan, bantuan, dan dukungan dari beberapa pihak dan individu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan penyertaan-Nya dalam proses berjalannya penelitian Tugas Akhir ini.
2. Keluarga yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing 1 yang telah senantiasa membimbing dan memberikan saran dan kritik kepada penulis, serta memotivasi penulis yang terkadang malas menyelesaikan tugas akhir ini
4. Ibu Elisabeth Marsela, S.S., M.Li. selaku dosen pembimbing 2 yang telah senantiasa membimbing dan memberikan saran dan kritik kepada penulis, terutama soal penulisan pada tugas akhir ini
5. Bapak Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M., Ibu Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs. selaku penguji monrev 30, 60 dan sidang pendaran yang membantu penulis menyelesaikan penelitian ini dengan masukan yang diberikan

6. Teman-teman Grup Garaga Hitam, Hendro Sugiyanto vs Vaksin dan teman teman lain. yang selalu menemani penulis dalam suka dan duka.

Akhir kata, penulis meminta maaf jika terdapat kesalahan dalam penelitian ini baik secara sengaja maupun tidak disengaja. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa yang mempengaruhi konsumen dalam menggunakan aplikasi Paxel di daerah Surakarta. *E-commerce* saat ini berkembang dengan pesat, transaksi jual beli banyak dilakukan secara *online* tanpa memandang jarak sehingga penjual dan pembeli harus teliti dalam memilih jasa kurir yang sesuai sehingga proses pengiriman barang bisa lebih baik, salah satu platform jasa kurir pengiriman barang yang dapat digunakan adalah Paxel. Penelitian ini akan menggunakan angket berupa kuisioner sebagai cara untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan. Metode yang digunakan untuk memilih sampel adalah metode purposive sampling pada pengguna aplikasi Paxel di Surakarta. Metode penelitian yang akan digunakan adalah metode SEM-PLS dan mengadaptasi model penelitian TAM 2.

Kata Kunci : Aplikasi, Konsumen, SEM-PLS, TAM 2, Paxel

ABSTRACT

This study aims to determine what factors influence consumers in using the Paxel application in the Surakarta area. E-commerce is currently growing rapidly, many buying and selling transactions are done online regardless of distance so sellers and buyers must be careful in choosing the appropriate courier service so that the delivery process can be better, one of the courier service platforms that can be used is Paxel. This study will use a questionnaire in the form of a questionnaire as a way to collect the required data. The method used to select the sample is purposive sampling method for users of the Paxel application in Surakarta. The research method that will be used is the SEM-PLS method and adapts the TAM 2 research model

Key Words : Application, Consumer, SEM-PLS, TAM 2, Paxel

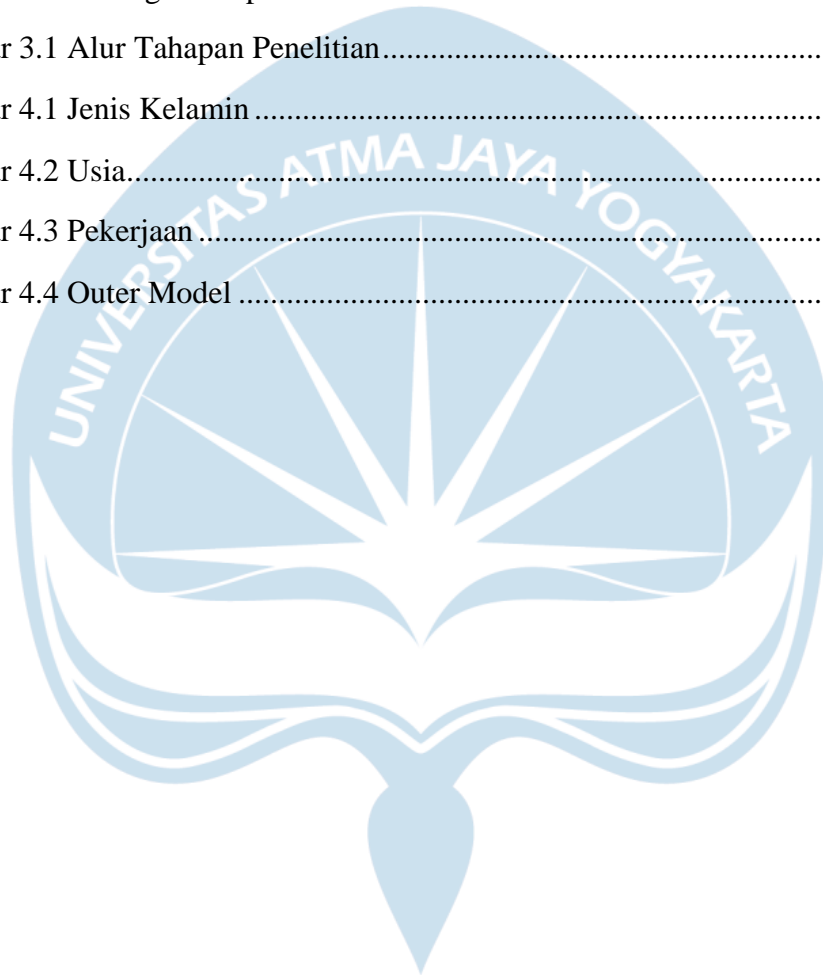
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Batas Masalah	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Bagan Keterkaitan.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSAKA	6
2.1 Studi Sebelumnya	6
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Jasa Kurir	9
2.2.2 Paxel.....	9
2.2.3 TAM 2 (<i>Technology Acceptance Model 2</i>).....	10
2.2.4 Kerangka Berpikir & Hipotesis.....	11
BAB III	16
METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Bagan Flowchart	16

3.2 Identifikasi Masalah	17
3.3 Studi Literatur	17
3.4 Pengumpulan Data	17
3.5 Pengolahan Data	22
BAB IV	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Demografi Responden.....	25
4.1.1 Jenis Kelamin	25
4.1.2 Usia	26
4.1.3 Pekerjaan	27
4.2 Analisis Data	27
4.2.1 Outer Model	27
4.2.2 Uji Validitas	28
4.2.3 Inner Model	35
4.2.4 Interpretasi Hasil Outer Model	41
4.2.5 Interpretasi Hasil Inner Model	42
BAB V.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Keterkaitan.....	5
Gambar 2.1 Model Asli TAM 2.....	11
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	12
Gambar 3.1 Alur Tahapan Penelitian.....	16
Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....	26
Gambar 4.2 Usia.....	26
Gambar 4.3 Pekerjaan.....	27
Gambar 4.4 Outer Model.....	28



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 3.1 Konstruk Penelitian.....	20
Tabel 3.2 Outer Model	23
Tabel 3.3 Inner Model.....	24
Tabel 4.1 Loading Factor	28
Tabel 4.2 Loading Factor setelah uji ulang.....	30
Tabel 4.3 AVE	31
Tabel 4.4 Fornell-Lacker Criterion	32
Tabel 4.5 Cross Loading	32
Tabel 4.6 Composite Reliability	34
Tabel 4.7 Cronbach's Alpha	35
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi R^2	35
Tabel 4.9 Predictive Relevance.....	36
Tabel 4.10 Total Effect	37
Tabel 4.11 Uji Hipotesis	38
Tabel 4.12 Rangkuman Uji Hipotesis.....	41