

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka diperoleh kesimpulan pada penelitian analisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menggunakan aplikasi Paxel di daerah Surakarta sebagai berikut:

1. Variabel *Mobility*, *Reachability*, dan *perceived ease of use* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness*, hal ini dibuktikan dengan hasil hipotesis yang menunjukkan bahwa konsumen Paxel sudah merasa aplikasi Paxel dapat digunakan kapan saja dan dimana saja dengan menggunakan ponsel yang memiliki jaringan internet sehingga dapat meningkatkan kegunaan yang mereka rasakan. Namun variabel *convenience* memiliki dampak positif yang tidak signifikan terhadap *perceived usefulness*, hal ini menunjukkan bahwa walaupun Paxel memiliki dampak positif atau sudah nyaman untuk digunakan namun tidak dapat secara langsung meningkatkan penggunaan Paxel
2. Variabel *Perceived ease of use* yang dimoderatori *trust*, *Perceived usefulness*, *perceived ease of use* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap *intention to use*, hal ini dibuktikan dengan hasil hipotesis yang menunjukkan bahwa konsumen Paxel sudah merasa aplikasi Paxel dapat dipercaya dan mudah untuk digunakan atau dipelajari sehingga dapat meningkatkan minat penggunaan aplikasi Paxel.
3. Variabel *intention to use* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap *usage behavior*, hal ini dibuktikan dengan hasil hipotesis yang menunjukkan bahwa konsumen Paxel sudah merasa senang dalam menggunakan aplikasi Paxel sehingga kedepan nya akan terus menggunakan aplikasi Paxel.

4. Indikator kedua pada variabel *mobility* memiliki pengaruh terbesar yang memiliki arti faktor yang paling mempengaruhi konsumen dalam menggunakan aplikasi Poxel adalah aplikasi Poxel dapat digunakan dimana saja sehingga kegunaan yang dirasakan oleh konsumen meningkat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, ditemukan bahwa masih ada banyak keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, seperti responden hanya merupakan masyarakat yang tinggal di daerah Surakarta, dan penelitian ini dilakukan ketika sedang terjadi pandemi Covid-19 sehingga ruang lingkup penelitian sangat terbatas. Selanjutnya untuk studi lain yang akan dilakukan berikutnya mungkin dapat memperluas cakupan penelitian seperti menambah variabel hipotesis sehingga faktor faktor yang diperoleh lebih lengkap dan dapat dilakukan di kota lain sehingga dapat mengetahui perbedaan faktor yang ada di setiap kota atau daerah lain.

## Daftar Pustaka

- [1] O. Y. Yuliana, “Penggunaan Teknologi Internet,” *J. Akunt. Dan Keuang.*, vol. 2, no. 1, pp. 36–52, 2000.
- [2] R. P. Rahayu and N. Alfian, “Pengaruh Faktor Harga, Tempat Dan Waktu Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pt. Jne Pamekasan,” *Makro J. Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 3, no. 2, pp. 147–158, 2018, doi: 10.36467/makro.2018.03.02.02.
- [3] A. Berliani, I. K. Sunarwijaya, and M. S. P. Adiyandnya, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan,” *Karya Ris. Mhs. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 20–27, 2021.
- [4] S. M. Maulana, H. Susilo, and Riyadi, “Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 1–9, 2015.
- [5] Paxel, “Layanan Paxel,” *Paxel.co*, 2022. <https://Paxel.co/id/layanan-kami>.
- [6] Paxel, “Cara Menggunakan Aplikasi Paxel Untuk Layanan Pengiriman,” *Paxel.co*, 2022. <https://Paxel.co/id/berita-dan-promo/cara-menggunakan-aplikasi-Paxel-untuk-layanan-pengiriman>.
- [7] Paxel, “Review Paxel,” *play.google.com*, 2022. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.Paxel&hl=en&gl=US&showAllReviews=true>.
- [8] Muhamad Yoga Prastyo, “Paxel Berikan Prioritas Pengiriman Lewat Layanan Emergency Delivery,” <https://news.detik.com/>, 2022. [https://news.detik.com/berita/d-5963354/Paxel-berikan-prioritas-pengiriman-lewat-layanan-emergency-delivery?\\_ga=2.62140649.437324103.1647781759-1063784679.1584285738](https://news.detik.com/berita/d-5963354/Paxel-berikan-prioritas-pengiriman-lewat-layanan-emergency-delivery?_ga=2.62140649.437324103.1647781759-1063784679.1584285738).
- [9] H. F. Mu’adzah, “Pendekatan Metode Stuctural Equation Model (Sem) Untuk

- Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Pada Jasa Kurir,” *J. Ind. Eng. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, 2021, doi: 10.24176/jointtech.v1i2.6515.
- [10] I. Widya, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan Jasa Pengiriman PT Pos Indonesia (Soreang),” *Kompak J. Ilm. Komputerisasi Akunt.*, vol. 14, no. 2, pp. 230–239, 2021, doi: 10.51903/kompak.v14i2.491.
- [11] Glacinta, “Analisis Penerimaan Mobile Payment Ovo Terhadap Pengguna Dengan Penerapan Metode Technology Acceptance Model 2 ( Tam 2 ) ( Studi Kasus : Mahasiswa Atma Jaya Yogyakarta ),” *Univ. Atma Jaya Yogyakarta*, vol. 2, no. Tam 2, 2021.
- [12] M. Ulfa, “PENGUNGAN DALAM MENGGUNAKAN PLATFORM KITABISA DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ( TAM ) DI YOGYAKARTA,” *Univ. Atma Jaya Yogyakarta*, 2021.
- [13] R. El Wadi and R. Hendayani, “Pengaruh Technology Acceptance Model ( Tam ) Dan Penggunaan Sosial Media Pada Instagram J & T Express,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 5, no. 2, pp. 1978–1985, 2018.
- [14] J. Astuti and E. Fatma, “Evaluasi Pemilihan Penyedia Jasa Kurir Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp),” *J. Manaj. Ind. Dan Logistik*, vol. 1, no. 1, p. 28, 2017, doi: 10.30988/jmil.v1i1.5.
- [15] A. A. Hanggono, S. R. Handayani, and H. Susilo, “Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 26, no. 1, pp. 1–9, 2016.
- [16] R. Dulloo, J. Mokashi, and M. M. Puri, “Exploring Technology Acceptance Theories and Models - A Comparative Analysis,” *MIT-SOM PGRC KJIMRP 1st Int. Conf.*, pp. 308–317, 2014.
- [17] I. D. G. R. Dwiyanana Putra, “the Evolution of Technology Acceptance Model (Tam) and Recent Progress on Technology Acceptance Research in Elt: State of

- the Art Article,” *Yavana Bhasha J. English Lang. Educ.*, vol. 1, no. 2, pp. 25–37, 2019, doi: 10.25078/yb.v1i2.724.
- [18] V. Venkatesh and F. D. Davis, “Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies,” *Manage. Sci.*, vol. 46, no. 2, pp. 186–204, 2000, doi: 10.1287/mnsc.46.2.186.11926.
- [19] F. D. Davis, “54Ad66Dc0Cf24Aca1C6F3765,” *MIS Quart.*, vol. 13, no. 3, pp. 319–340, 2014.
- [20] N. Mallat, M. Rossi, V. K. Tuunainen, and A. Öörni, “An empirical investigation of mobile ticketing service adoption in public transportation,” *Pers. Ubiquitous Comput.*, vol. 12, no. 1, pp. 57–65, 2008, doi: 10.1007/s00779-006-0126-z.
- [21] C. Kim, M. Mirusmonov, and I. Lee, “An empirical examination of factors influencing the intention to use mobile payment,” *Comput. Human Behav.*, vol. 26, no. 3, pp. 310–322, 2010, doi: 10.1016/j.chb.2009.10.013.
- [22] W. Sinclair, L. Maulia, and T. N. Sitang, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Mobile Payment pada Teknologi Pembayaran Gopay,” *Owner*, vol. 5, no. 1, pp. 229–239, 2021, doi: 10.33395/owner.v5i1.357.
- [23] V. Venkatesh, M. G. Morris, G. B. Davis, and F. D. Davis, “User acceptance of information technology: Toward a unified view,” *MIS Q. Manag. Inf. Syst.*, vol. 27, no. 3, pp. 425–478, 2003, doi: 10.2307/30036540.
- [24] F. Gunadi, “Analisa Pengaruh Trust Dan Risk Berbasis Technology Acceptance Models (TAM) (Studi Kasus : Pengguna Google Drive),” *Multinetics*, vol. 6, no. 1, pp. 67–77, 2020, doi: 10.32722/multinetics.v6i1.2819.
- [25] K. Nirmalya, “The Power of Trust in Manufacturer-Retailer Relationships,” *Harv. Bus. Rev.*, pp. 92–106, 1996.

- [26] Suyatno, "Menghitung Besar Sampel Penelitian Kesehatan Masyarakat," *Fak. Kesehat. Masyarakat-UNDIP Semarang*, vol. 2, p. 1, 2013.
- [27] L. Ika, "Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling," *J. Kajian, Penelit. Pengambilan Pendidik. Sej.*, vol. 6, no. 1, pp. 33–39, 2021, [Online]. Available: <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/download/4075/pdf>.
- [28] A. Suhrasimi, "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek," *Jakarta: Rineka Cipta*, 2003.
- [29] Sugiyono, "Statistika untuk Penelitian," 2001.
- [30] A. Skronidal and S. Rabe-Hesketh, "Structural Equation Modeling: Categorical Variables BT - Encyclopedia of Statistics in Behavioral Science," *Encycl. Stat. Behav. Sci.*, pp. 1–8, 2005, [Online]. Available: <http://www.gllamm.org/SEMcat.pdf%5Cnpapers2://publication/uuid/49AACC03-9F25-40E2-9881-007036E269E9>.
- [31] P. & Jannah, "Metode Penelitian Metode Penelitian," *Metod. Penelit. Kualitatif*, no. 17, p. 43, 2010.
- [32] A. S. Hussein, "Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0," *Univ. Brawijaya*, vol. 1, pp. 1–19, 2015, doi: 10.1023/A:1023202519395.
- [33] C. Dr. Meiryani, S.E., Ak., M.M., M.Ak., "MEMAHAMI INNER MODEL (MODEL STRUKTURAL) DALAM SMART PLS," *Binus*, 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-model-struktural-dalam-smart-pls/>.
- [34] N. M. Janna, "Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS," *Artik. Sekol. Tinggi Agama Islam Darul Dakwah Wal-Irsyad Kota*

*Makassar*, no. 18210047, pp. 1–13, 2020.

- [35] Y. U. Chandra, D. M. Kristin, J. Suhartono, F. S. Sutarto, and M. Sung, “Analysis of Determinant Factors of User Acceptance of Mobile Payment System in Indonesia (A Case Study of Go-Pay Mobile Payment),” *Proc. 2018 Int. Conf. Inf. Manag. Technol. ICIMTech 2018*, no. September, pp. 454–459, 2018, doi: 10.1109/ICIMTech.2018.8528182.
- [36] R. Nurfahrohim and F. Aprilianty, “A Study of National Payment Gateway System in Indonesia,” *Proceeding B. 4th ICMEM 2019 11th IICIES 2019*, no. August, pp. 7–9, 2019, [Online]. Available: <https://core.ac.uk/download/pdf/324148534.pdf>.
- [37] G. Wang, N. M. Putri, A. Christianto, and W. Danny Hutama, “An empirical examination of characteristics of mobile payment users in Indonesia,” *J. Theor. Appl. Inf. Technol.*, vol. 97, no. 1, pp. 169–182, 2019.
- [38] A. Wijaya, L. Christin, and W. A. Wijaya, “The Antecedents Intention of Use Mobile Payment for Millennial Generation,” vol. 151, no. Icmae, pp. 14–17, 2020, doi: 10.2991/aebmr.k.200915.004.
- [39] Y. W. Chang and M. J. Polonsky, “The influence of multiple types of service convenience on behavioral intentions: The mediating role of consumer satisfaction in a Taiwanese leisure setting,” *Int. J. Hosp. Manag.*, vol. 31, no. 1, pp. 107–118, 2012, doi: 10.1016/j.ijhm.2011.05.003.
- [40] C. C. Chang, C. Liang, C. F. Yan, and J. S. Tseng, “The Impact of College Students’ Intrinsic and Extrinsic Motivation on Continuance Intention to Use English Mobile Learning Systems,” *Asia-Pacific Educ. Res.*, vol. 22, no. 2, pp. 181–192, 2013, doi: 10.1007/s40299-012-0011-7.
- [41] F. D. Saragih and D. T. Sinay, “Trustworthiness Perception and Decision to Conduct Transactions through E-Commerce Websites in Indonesia,” *Bisnis*

*Birokrasi J.*, vol. 21, no. 3, 2015, doi: 10.20476/jbb.v21i3.4838.

- [42] A. P. & A. L. Z. Nicole Koenig-Lewis, Morgan Marquet, “Enjoyment and social influence: predicting mobile payment adoption,” *Serv. Ind. J.*, vol. 35:10, pp. 537–554, 2015.
- [43] A. Kahar, Y. Wardi, and D. Patrisia, “The Influence of Perceived of Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Security on Repurchase Intention at Tokopedia.com,” vol. 64, pp. 429–438, 2019, doi: 10.2991/piceeba2-18.2019.20.
- [44] A. I. Theocharidis, M. Argyropoulou, G. Karavasilis, V. Vrana, and E. Kehris, “An approach towards investigating factors affecting intention to book a hotel room through social media,” *Sustain.*, vol. 12, no. 21, pp. 1–20, 2020, doi: 10.3390/su12218973.
- [45] C. Florida, “Journal of Applied Management and Journal of Applied Management and Entrepreneurship,” *J. Appl. Manag. Entrep.*, vol. 8, no. JANUARY, p. 143, 2015, [Online]. Available: <https://www.questia.com/library/journal/1P3-1178660531/maslow-s-hierarchy-of-needs-does-it-apply-in-a-collectivist>.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1.1 KUISIONER

#### Bagian 1

Section 1 of 10

### Kuisisioner Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Kurir Pada Platform Paxel di Daerah Surakarta

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Benjamin Kusumaharjo Bintoro, Mahasiswa program studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya tentang analisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menggunakan jasa kurir pada platform Paxel di daerah Surakarta.

Dengan hormat saya mohon agar Anda dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner berikut dengan jujur. Setiap jawaban yang Anda berikan akan sangat bermanfaat bagi peneliti dan dapat memaksimalkan hasil dalam penelitian ini. Ada pula yang perlu Anda ketahui, bahwa hasil dari kuisisioner yang diberikan ini hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian ini saja. Sehingga kerahasiaan jawaban dan data akan dijaga dan juga merupakan tanggung jawab penuh dari peneliti.

Demikian dari saya, atas waktu yang Anda luangkan untuk berpartisipasi dalam kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Apakah Anda berdomisili di Surakarta dan pernah menggunakan jasa kurir Paxel ? \*

Ya

Tidak

#### Bagian 2

### Profil Responden



Para responden diharapkan untuk mengisi data profil responden sehingga dapat memudahkan peneliti dalam mengumpulkan data dan juga membantu penelitian "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA KURIR PADA PLATFORM PAXEL DI DAERAH SURAKARTA"

Berapa usia Anda sekarang? \*

Short-answer text

Jenis kelamin \*

- Laki-laki
- Perempuan

Pekerjaan yang Anda miliki saat ini \*

- Mahasiswa / Pelajar
- Karyawan Perusahaan
- Wiraswasta
- Other...

## Bagian 3

Section 3 of 10

Perceived Usefulness



Description (optional)

Cara Pengisian Kuisisioner

Menjawab kuisisioner yang diberikan dengan memilih pada pilihan jawaban yang menurut Anda paling cocok dan benar.

Ada 5 macam jawaban yang dapat dipilih dari 1 pertanyaan dan Anda hanya dapat memilih salah satu jawaban dari setiap pertanyaan yang akan diisi :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Menggunakan Paxel membantu saya mengirim paket lebih cepat. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Menggunakan Paxel membantu saya mengirim paket dengan aman. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Menggunakan paxel membantu saya mengirim paket ke lokasi yang jauh. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Bagian 4**

Section 4 of 10

Perceived Ease of Use ✕ ⋮

Description (optional)

Saya merasa paxel mudah untuk dipelajari \*

1      2      3      4      5

              

Saya merasa lebih mudah untuk mengirim paket menggunakan paxel \*

1      2      3      4      5

              

Menurut saya prosedur pengiriman paket di paxel mudah untuk diingat dan dipelajari \*

1      2      3      4      5

              

**Bagian 5**

Section 5 of 10

Trust



Description (optional)

Saya percaya kepada pihak penyedia paxel akan menawarkan jasa yang aman. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Saya percaya paxel menjaga keamanan data pribadi saya. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Saya percaya dengan teknologi yang digunakan oleh paxel \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Paxel dapat dipercaya \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Bagian 6**

Section 6 of 10

Usage Behavior ✕ ⋮

Description (optional)

Dalam seminggu saya selalu menggunakan Paxel untuk mengirim paket saya. \*

1      2      3      4      5

              

Saya akan terus menggunakan Paxel untuk mengirim paket saya. \*

1      2      3      4      5

              

**Bagian 7**



Section 7 of 10

Mobility



Description (optional)

Paxel dapat digunakan kapan saja. \*

- |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Paxel dapat digunakan dimana saja. \*

- |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Paxel dapat digunakan kapanpun saat berpergian. \*

- |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Bagian 8**

Reachability



Description (optional)

Paxel dapat diakses melalui Smartphone. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Paxel memiliki pusat pelayanan yang dapat dihubungi kapan saja ketika dibutuhkan. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Pengiriman paket melalui paxel tidak harus melalui kantor pusat paxel. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Bagian 9**



Section 9 of 10

Convenience



Description (optional)

Paxel nyaman digunakan karena dapat digunakan kapan saja. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Paxel nyaman digunakan karena dapat digunakan dalam kondisi apapun. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Paxel nyaman digunakan karena penggunaannya mudah dipelajari atau tidak sulit. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Bagian 10**

Section 10 of 10

Intention to Use



Description (optional)

Saya berniat untuk terus menggunakan paxel untuk mengirim paket saya \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Saya senang menggunakan paxel untuk mengirim paket saya \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Saya akan merekomendasikan penggunaan paxel kepada orang lain. \*

|                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## TABEL REVISI

| No | Tugas Revisi   | Halaman Revisi   |
|----|--|--|
| 1  | Mengubah urutan tahun pada tabel perbandingan penelitian sebelumnya  | Urutan tahun telah diubah dari yang terbaru ke yang terlama pada Hal 7 & 8                           |
| 2  | Mengubah metode sampling pada tabel tahapan penelitian   | Metode sampling telah diubah dari Snowball menjadi Purposive pada Hal 16                             |
| 3  | Pertanyaan penelitian dipertegas apakah “ Bagaimana cara” atau “apa faktor”  | Pertanyaan penelitian telah dipertegas pada Hal 4  |
| 4  | Memberikan sitasi pada gambar asli TAM   | Gambar asli TAM telah disitasi pada Hal 10   |
| 5  | Uji Validitas dan Reliabilitas belum ditampilkan di metode   | Uji Validitas dan Reliabilitas telah ditampilkan pada Hal 22 - 24                                    |
| 6  | Pembahasan penelitian sejalan dan tidak sejalan masih kurang, penjelasan mengapa hasilnya diterima/ditolak belum ada | Pembahasan mengapa sejalan dan tidak sejalan dan diterima/ditolak telah ditambahkan pada Hal 42 - 46 |
| 7  | Pembahasan mengenai variabel dan indikator mana yang paling dominan belum ada  | Pembahasan mengenai variabel dan indikator telah ditambahkan pada Hal 33 - 34 & 37 - 38              |