

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP IBADAH
ONLINE DI MASA PANDEMI PADA MEDIA *TWITTER*
MENGUNAKAN METODE *SENTISTRENGTH***

TUGAS AKHIR



PATERNUS ADITA RESKY FERNANDA

160708701

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN ORIENTASI DAN PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Paternus Adita Resky Fernanda
NPM : 160708701
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Analisis Sentimen Publik Terhadap Ibadah *Online*
di Masa Pandemi Pada Media *Twitter* Dengan
Menggunakan *Sentistrength*

Menyatakan dengan ini :

1. Tugas Akhir ini adalah tidak merupakan salinan dari karya penelitian lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa Hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan dan menampilkan hasil penelitian ini selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Tugas Akhir.

Demikianlah pernyataan ini dibuat.

Yogyakarta, 25 Juli 2022
Yang menyatakan,

Paternus Adita Resky Fernanda
16 07 08701

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Usaha tidak akan mengkhianati hasil, tetap semangat dan berusaha”



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Analisis Sentimen Publik Terhadap Ibadah *Online* Di Masa Pandemi Pada Media *Twitter* Dengan Menggunakan *Sentistrength*”.

Penulisan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah tugas akhir dari Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri di Atma Jaya Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Namun, tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling penulis yang mendukung dan membantu. Terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang membimbing dalam iman-Nya, memberikan berkat-Nya dan menyertai penulis.
2. Bapak Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Th. Adi Purnomo Sidhi, S.T., M.T., selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu Findra Kartika Sari Dewi, ST, MM, MT., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Bekty Tandaningtyas Sundoro, S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberi dukungan baik moral dan material kepada penulis.
7. Para sahabat dan teman-teman yang selalu mendoakan dan menyemangati penulis.

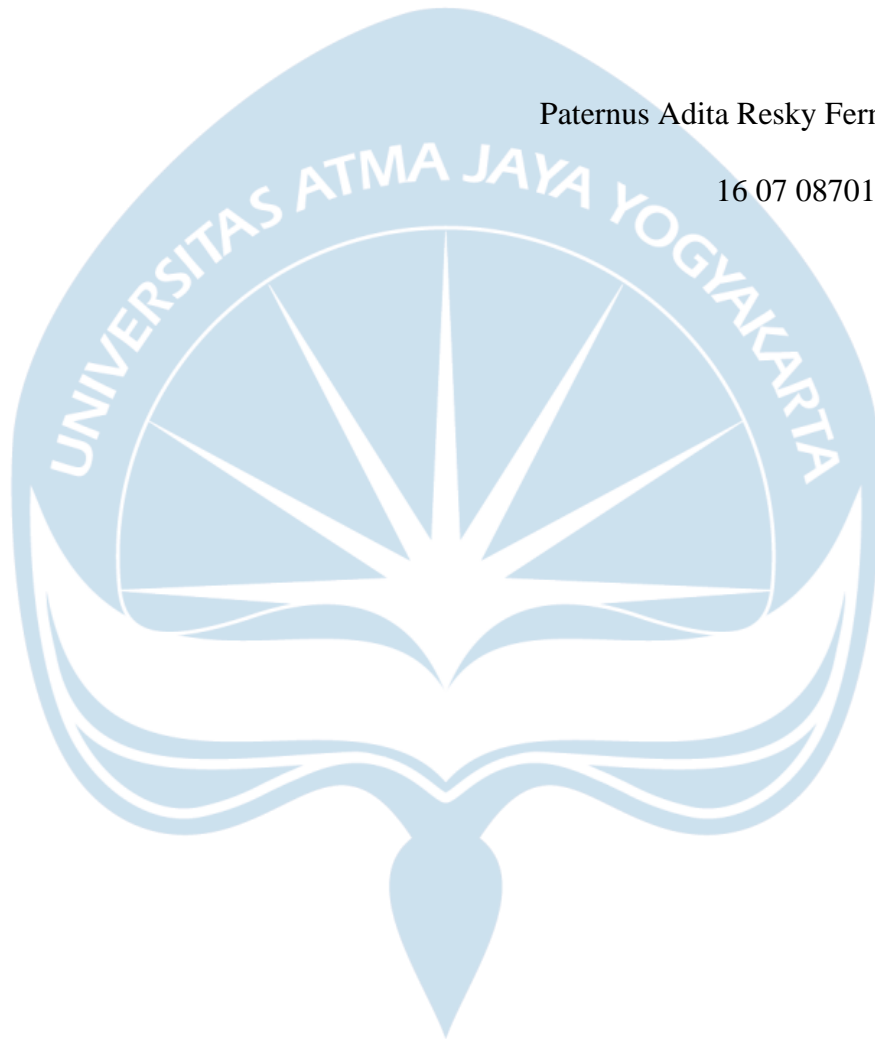
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.

Demikian laporan tugas akhir ini dibuat, dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 25 Juli 2022

Paternus Adita Resky Fernanda

16 07 08701



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORIENTASI DAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	2
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Metodologi.....	3
F. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
BAB III	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. Media Sosial.....	11
B. Analisis Sentimen	12
C. <i>Twitter</i>	14
D. <i>Data Mining</i>	15

E. <i>SentiStrength</i>	16
F. Agama	17
F. Uji Akurasi Klasifikasi <i>Tweet</i>	18
G. <i>Preprocessing</i> Data	19
H. Klasifikasi Data	20
I. <i>Twitter</i> API.....	21
BAB IV	23
ANALISIS DAN PERANCANGAN EKSPERIMEN	23
A. Deskripsi <i>Problem</i>	23
B. Analisis Kebutuhan Eksperimen	23
C. Perancangan Eksperimen	24
BAB V.....	35
HASIL EKSPERIMEN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Eksperimen	35
B. Hasil Eksperimen	37
C. Pembahasan Eksperimen	39
1. Deskripsi Tujuan Eksperimen	39
2. Pembahasan Hasil Eksperimen	39
3. Klasifikasi Data.....	40
4. Nilai Akurasi	41
BAB VI	44
PENUTUP.....	44
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46

LAMPIRAN.....	49
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	9
Tabel 4.1 Hasil tweets yang sudah bersih.....	27
Tabel 4.2 Hasil sentimen polarity.....	29
Tabel 5.1 Proses Cleaning.....	36
Tabel 5.2 Proses Tokenization.....	36
Tabel 5.3 Proses Stemming.....	37
Tabel 5.4 Hasil Eksperimen Sentimen Analisis.....	37
Tabel 5.5 Hasil Analisis Sentimen Dalam Bentuk Persen.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Tweets dari Twitter	24
Gambar 4.2 Code untuk Mengisi API Key, API Key Secret, Acces Token dan Acces Token Secret.....	25
Gambar 4.3 Code untuk memasukkan kata kunci tweets	26
Gambar 4.4 Code untuk melakukan pre-processing	26
Gambar 4.5 Code untuk mengecek sentimen dari tweets	28
Gambar 4.6 Code untuk menyimpan tweets dan sentimen	30
Gambar 4.7 Code untuk membuat dataframe dan membaca dari file csv	31
Gambar 4.8 Code untuk membaca file csv	31
Gambar 4.9 Library yang dipakai	32
Gambar 4.10 Full code program analisis sentimen.....	34
Gambar 5.1 Diagram Alur Eksperimen	35
Gambar 5.2 Plot Hasil Analisis Sentimen.....	41