

**T E S I S**

**KONSTRUKSI HUBUNGAN HUKUM  
ANTARA PELAKU USAHA DAN PEMBELI  
DALAM TRANSAKSI *E-COMMERCE***



**OLEH :**

**ALDRIN WILTHON HAURISSA**

**NPM : 205203206**

**PROGRAM STUDI MAGISTER HUKUM  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYAYOGYAKARTA  
2022**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS HUKUM  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM**

---

**PERSETUJUAN TESIS**

Nama : ALDRIN WLTHON HAURISSA  
Nomor Mahasiswa : 205203206  
Konsentrasi : Hukum Bisnis  
Judul Tesis : **KONSTRUKSI HUBUNGAN HUKUM ANTARA  
PELAKU USAHA DAN PEMBELI DALAM  
TRANSAKSI *E-COMMERCE***

**Nama Pembimbing**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum

6 Agustus 2022

Dr. C. Kastowo, S.H., M.H




6 Agustus 2022



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS HUKUM  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM**

**PENGESAHAN UJIAN TESIS**

Nama : ALDRIN WLTHON HAURISSA  
Nomor Mahasiswa : 205203206  
Konsentrasi : Hukum Bisnis  
Judul Tesis : **KONSTRUKSI HUBUNGAN HUKUM ANTARA  
PELAKU USAHA DAN PEMBELI DALAM  
TRANSAKSI E-COMMERCE**

<b>Dewan Penguji</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Ketua	Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum	
2. Sekretaris	Dr. C. Kastowo, S.H., M.H	
3. Anggota	Dr. Ing. Sumarsono Raharjo, S.H., M.Hum	

**Ketua Program Studi**



**Dr. Hyronimus Rhiti, S.H., LLM**

**Mengesahkan,  
Dekan fakultas Hukum**



**Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum**

## **PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

**ALDRIN WILTHON HAURISSA**

**NPM : 205203206**

### **KONSTRUKSI HUBUNGAN HUKUM ANTARA PELAKU USAHA DAN PEMBELI DALAM TRANSAKSI *E-COMMERCE***

Menyatakan bahwa Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dan setiap sumber acuan telah ditulis sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Tesis ini adalah plagiat, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**Yogyakarta, 25 Juli 2022**

**Yang menyatakan,**

**ALDRIN WILTHON HAURISSA**

**NPM : 205203206**

## INTISARI

Konstruksi hubungan hukum antara pelaku usaha dan pembeli dalam transaksi *e-commerce* tetap mengacu pada peraturan perundang-undangan dan persyaratan materil agar tidak menyebabkan unsur kerugian bagi para pihak dalam bertransaksi, secara sederhana transaksi yang dilakukan melalui media sosial atau secara *online* dimana perjanjian terjadi akibat bertemunya syarat dalam suatu penawaran barang dan jasa melalui media sosial atau secara *online* dengan kesepakatan yang dilakukan melalui media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui konstruksi hubungan hukum antara pelaku usaha dan pembeli serta mekanisme transaksi dalam sistem *e-commerce*

Penelitian ini menggunakan bahan-bahan hukum, studi kepustakaan, jurnal dan pendapat para ahli hukum, yang bertujuan untuk memecahkan permasalahan yang diangkat dalam penulisan Tesis ini. Persoalan lebih luas juga terjadi untuk masalah-masalah berbisnis seperti pada transaksi *e-commerce* karena saat ini transaksi *online* telah menjadi transaksi yang sering dilakukan dalam masyarakat. Kenyataan ini menjadi persoalan dalam masyarakat, karena disamping perbuatan melawan hukum itu dilakukan oleh subjek yang menggunakan sarana teknologi canggih dan sulit dilacak keberadaannya.

Faktor-faktor mengenai hubungan antara pelaku usaha dan pembeli dalam transaksi *E-Commerce*, transaksi melalui internet atau sering disebut *e-commerce* (*electronic commerce*) pada dasarnya merupakan suatu transaksi perdagangan di mana penjual dan pembeli tidak bertemu secara langsung (*face to face*) hanya dengan menggunakan media internet. Teknologi informasi saat ini juga berdampak dan memberikan efek bagi masyarakat, karena selain memberikan kontribusi bagi peningkatan kesejahteraan, kemajuan dan peradaban manusia, sekaligus menjadi sarana efektif perbuatan melawan hukum.

**Kata Kunci : Pelaku Usaha, Konstruksi, Pembeli, E-Commerce**

## **ABSTRACT**

Construction of legal relations between business actors and buyers in e-commerce transactions still refers to the legislation and material requirements so as not to cause an element of loss to the parties in the transaction, simply transactions made through social media or online where the agreement occurs as a result of the meeting. terms in an offer of goods and services through social media or online with an agreement made through social media. The purpose of this study is to determine the construction of legal relations between business actors and buyers as well as the transaction mechanism in the e-commerce system.

This study uses legal materials, literature studies, journals and opinions of legal experts, which aims to solve the problems raised in the writing of this thesis. Broader problems also occur for business problems such as e-commerce transactions because nowadays online transactions have become transactions that are often carried out in society. This fact becomes a problem in society, because in addition to unlawful acts it is carried out by subjects who use sophisticated technological means and their whereabouts are difficult to trace.

Factors regarding the relationship between business actors and buyers in E-Commerce transactions, Transactions via the internet or often called e-commerce (electronic commerce) are basically a trade transaction in which sellers and buyers do not meet face-to-face only by using the internet. Today's information technology also has an impact and has an effect on society, because in addition to contributing to the improvement of human welfare, progress and civilization, it is also an effective means of violating the law.

**Keywords : Business Actor, Construction, Buyer, E-Commerce**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih dan pertolonganNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan semua mata kuliah tingkat fakultas, khususnya pada program studi pascasarjana ilmu hukum. Sehingga penulis telah sampai pada penghujung akhir studi dengan menyelesaikan Tesis yang berjudul : **Konstruksi Hubungan Hukum Antara Pelaku Usaha Dan Pembeli Dalam Transaksi E-Commerce**

Penulis sadar dengan segala kekurangan dan keterbatasan akan penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis bersedia menerima berbagai kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak demi penyempurnaan Tesis ini.

Penyelesaian studi penulis pun tidak luput dari bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak, sebagai rasa hormat semua bantuan yang telah diberikan berbagai pihak, Perkenankanlah penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Ir. Yoyong Arfiadi, M.Eng., Ph.D, selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta sekaligus pembimbing I yang senantiasa memberikan pembimbingan, bantuan, arahan dan petunjuk dalam penulisan Tesis ini.

3. Dr. Rhiti Hyronimus, S.H., LL.M., selaku Ketua Program Studi Pascasarjana atas ilmu dan arahan selama penulis berada dalam masa perkuliahan di almamater tercinta Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Dr. C Kastowo, S.H., M.H., selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan semangat dalam proses penulisan Tesis ini.
5. Dr. Ign. Sumarsono Raharjo, S.H., M.Hum., selaku penguji yang telah bersedia untuk memberikan saran, dan masukan dalam penulisan Tesis ini.
6. Para dosen bagian Hukum Bisnis yang telah mengajar dan membantu penulis pada Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Seluruh para dosen dalam lingkup Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak berjasa dan berperan dalam proses studi penulis.
8. Seluruh Staf dan pegawai Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak membantu dan melayani selama proses perkuliahan sampai dengan selesai.
9. Keluargaku. Hermelina. Kalahatu, selaku nenek, Yeheskel. Haurissa, S.H., selaku ayah, Roos. Diana. Thuny, selaku ibu, Michael. Haurissa, Gerald. Haurissa, Rizky. Haurissa, Sheril. Metekohy, Velezyia. Metekohy, Junior. Metekohy, selaku adik-adik, yang selalu



mendoakan, memberikan motivasi, dan semangat dalam proses penulisan Tesis ini.

10. Teman-teman seperjuanganku yang terkasih, Cristhin Talla, Stin Matulesy, Wembris Haurissa, Vendly Patty, Tira Safira Frederica, Lahul, Axel Nirahua, Pryanka, yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan semangat dalam proses penulisan Tesis ini.

11. AMGPM Ranting II Halong, Pengasuh Dapel Halong Baru, New Halong Family, Panawa dan Angkatan 2020 Falkutas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan semangat dalam proses penulisan Tesis ini.

12. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian Tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBARAN PERSETUJUAN TESIS.....	II
LEMBARAN PENGESAHAN UJIAN TESIS.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	IV
INTISARI.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Masalah.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Konstruksi Hubungan Hukum.....	9
B. Konsumen.....	16
C. Pelaku Usaha.....	20
D. Transaksi E-Commerce.....	23
E. Landasan Teori.....	25
F. Batasan Konsep.....	31
<b>BAB III CARA PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Tipe Penelitian.....	32
C. Data Yang Sudah Dikumpulkan.....	33
D. Sumber Bahan Hukum.....	33
E. Langkah-Langkah Penelitian.....	34
F. Metode Analisis.....	34
G. Sistematika Tesis.....	34

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Konstruksi Hubungan Hukum Antara Pelaku Usaha Dan Pembeli Dalam Transaksi E-Commerce.....	36
1 Konsep <i>E-Commerce</i> .....	36
2 Elemen-Elemen <i>E-commerce</i> .....	40
3 Konstruksi Hubungan Hukum Antara Pelaku Usaha Dan Pembeli.....	43
4 Keabsahan Perjanjian Jual Beli <i>Online (E-commerce)</i> .....	46
B. Mekanisme Pembayaran Dalam Transaksi <i>E-Commerce</i> .....	53
1 Pengertian Sistem Pembayaran.....	55
2 Pengertian Pembayaran Transaksi <i>E-Commerce (E-Payment)</i> .....	56
3 Manfaat pembayaran <i>E-Commerce (E-Payment)</i> .....	59
4 Sistem pembayaran <i>E-Commerce (E-Payment)</i> .....	69

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64