

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Pemerintah Kabupaten Rote Ndao dalam penanganan COVID-19 melakukan pengelolaan strategi yang dibagi menjadi tiga bagian yaitu pencegahan, penanganan, dan 3T (*testing, tracing, dan treatment*). Sedangkan, strategi komunikasi risiko lebih banyak digunakan pada tahap penanganan.

Pencegahan dilakukan pada masa awal virus terdeteksi masuk ke wilayah Kabupaten Rote Ndao. Pencegahan dilakukan dengan pembuatan kebijakan, pembatasan akses keluar masuk wilayah Kabupaten Rote Ndao, dan karantina kepada orang yang dicurigai terjangkit virus COVID-19 serta pengalihan anggaran belanja daerah untuk membeli kebutuhan pencegahan COVID-19 seperti pembelian alat tes *swab antigen* dan alat pelindung diri bagi tenaga kesehatan yang bertugas dilapangan.

Pada bagian penanganan dilakukan penyesuaian berupa penyuluhan secara terus-menerus ke desa dengan melibatkan tokoh-tokoh masyarakat dan juga dalam pengambilan keputusan pembuatan kebijakan. Penyesuaian juga dilakukan dengan penetapan harga *swab antigen* yang bertujuan agar masyarakat mau melakukan tes tanpa mengeluhkan harga tes.

3T dilakukan menyesuaikan dengan keadaan yang terjadi seperti kewajiban untuk melakukan *swab antigen* di pelabuhan dan bandara. Kemudian jika terdapat temuan virus maka pelacakan dilakukan pada lingkungan sekitar orang yang terjangkit. Langkah perawatan selanjutnya dilakukan setelah memastikan bahwa seseorang yang telah menjalani tes mendapat hasil positif tertular virus. Perawatan dilakukan ditempat karantina yang telah disiapkan oleh pemerintah.

Strategi komunikasi risiko yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Rote Ndao difokuskan pada kegiatan penyuluhan secara berulang ke desa-desa. Pesan kunci berupa edukasi disampaikan melibatkan tokoh adat atau kepala desa sebagai pembicara dalam menyampaikan informasi seputar COVID-19. Pemerintah juga menyediakan sarana bagi masyarakat yang ingin mengetahui perihal informasi berkaitan dengan COVID-19 melalui media sosial dan juga situs resmi pemerintah Kabupaten Rote Ndao.

## **B. Implikasi penelitian**

Hasil dari penelitian ini memberikan evaluasi pandangan bagi penerapan strategi komunikasi risiko yang berkaitan dengan penanganan pandemi COVID-19 khususnya dalam konteks daerah dengan komunitas yang berbeda. Dalam penanganan pandemi COVID-19 di Kabupaten Rote Ndao keterlibatan tokoh masyarakat dan tokoh adat dapat memberi pemahaman kepada masyarakat yang kekurangan informasi berkaitan dengan virus COVID-19.

Selain itu juga penelitian ini memberi kontribusi pandangan bagi penerapan strategi komunikasi risiko di daerah dengan tingkat kepercayaan pada budaya dan adat istiadat yang masih tinggi. Penerapan strategi komunikasi risiko di daerah tidak dapat terlaksana dengan baik jika kepercayaan masyarakat pada pemerintah masih rendah sehingga pelaksanaan strategi komunikasi risiko tidak dapat dipahami dengan baik oleh masyarakat.

### **C. Saran**

Bagi penelitian selanjutnya terdapat beberapa saran dan masukan peneliti yang dapat digunakan sebagai pertimbangan dan juga masukan yaitu:

1. Lebih memfokuskan pada sisi khalayak masyarakat sebagai penerima pesan sehingga didapatkan pemahaman mengenai masyarakat sebagai pihak yang menerima kebijakan yang dilakukan oleh pemerintah.
2. Penelitian ini membuktikan bahwa keterlibatan komunitas dalam pengambilan keputusan dapat berdampak pada pemahaman komunitas yang lebih baik sehingga penerapan strategi komunikasi risiko di daerah harus dilakukan mengikuti kepercayaan dan budaya yang ada di daerah penelitian.
3. Penelitian ini masih lemah pada bagian referensi yang berkaitan dengan komunitas sehingga pendalaman referensi dapat dilakukan bagi penelitian dengan topik yang sama untuk mendapatkan hasil yang lebih merinci.

## DAFTAR PUSTAKA

- ABC. (2020, March 28). *Kasus Corona di Indonesia Bertambah, Sejumlah Daerah pilih 'Lockdown' Mandiri*. tempo.co. Diakses 20, Oktober 2021, dari <https://www.tempo.co/abc/5441/kasus-corona-di-indonesia-bertambah-sejumlah-daerah-pilih-lockdown-mandiri>
- Abdi, A. P., & Apinino, R. (2021, January 30). *Penghapusan Stigma Pasien Covid-19 Masih Jauh dari Tuntas*. tirta.id. Diakses 31, Agustus 2021, dari <https://tirta.id/penghapusan-stigma-pasien-covid-19-masih-jauh-dari-tuntas-f9JT>
- Adebisi, Y. A., Rabe, A., & Lucero-Prisno III, D. E. (2021). *Risk communication and community engagement strategies for covid-19 in 13 African countries*. Health Promotion Perspectives, 11(2), 137–147. <https://doi.org/10.34172/hpp.2021.18>
- Agustina, A, I., Fatonah, S., & Susilo, M, E. (2020). *Analysis of the implementation of public relations function at the department of industrial and trading of yogyakarta in improving the market quality*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 17(1), 73-84. <http://dx.doi.org/10.31315/jik.v17i1.3512>
- Ardanita, B.A., Utaya, S., & Ruja, I.N. (2017). *Membentuk Karakter Peduli Lingkungan Melalui Komunitas Pelajar Peduli Lingkungan Hidup (KPPLH)*.
- Ariefana, P. (2020, June 1). *Risma Sudah Ngamuk, Ternyata Bantuan Mobil PCR Bukan Khusus untuk Surabaya*. suara.com. Diakses Oktober 10, 2021, Dari <https://jatim.suara.com/read/2020/06/01/134011/risma-sudah-ngamuk-ternyata-bantuan-mobil-pcr-bukan-khusus-untuk-surabaya>

- Austin, E, W., & Pinkleton, B, E. (2006). *Strategic Public Relations Management: Planning and Managing Effective Communication Program*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Mahwah, New Jersey
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2021). *Peta Jumlah Tenaga Medis per 100,000 Penduduk Indonesia*. BNPB
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Kabupaten Rote Ndao Dalam Angka 2021*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Rote Ndao.
- BERANDA. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2021.). *Pedoman Komunikasi Risiko untuk Penanggulangan Krisis Kesehatan*. <https://www.kemkes.go.id/article/view/21053100001/Pedoman-Komunikasi-Risiko-untuk-Penanggulangan-Krisis-Kesehatan.html>.
- Bere, S, M. (2021, May 04). *Dalam 2 Pekan 345 Warga Kabupaten Rote Ndao, NTT Positif Covid-19*. Kompas.com. Diakses 20, Oktober 2021, dari <https://regional.kompas.com/read/2021/05/04/200533178/dalam-2-pekan-345-warga-kabupaten-rote-ndao-ntt-positif-covid-19>
- Boholm, Å. (2019). *Lessons of success and failure: Practicing risk communication at government agencies*. Safety Science, 118, 158–167. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2019.05.025>
- Cakhraborty, S. (2020). *How Risk Perceptions, Not Evidence, Have Driven Harmful Policies on COVID-19*. European Journal of Risk Regulation. 11(2). 236-240.
- Carrol, C, E., Huang-Horowitz, N, C., Mckeever, B, W., & Williams, N. (2014). *Key Message Integrity as Concepts and Metrics in Communication Evaluation*. Journal of Communication Management. 18 (4), 386-401. DOI 10.1108/JCOM-06-2012-0052

- Florespedia. (2020, April 02). *Pulang Dari daerah Resiko Corona, Warga Rote Ndao diminta Proaktif Laporkan Diri*. Kumparan.com. Diakses 24, Juli 2022, dari <https://kumparan.com/florespedia/pulang-dari-daerah-resiko-corona-warga-rote-ndao-diminta-proaktif-lapor-diri-1t8wPB3ZB3w/full>
- Flyvbjerg, B. (2004). *Five Misunderstanding about Case-Study Research*. *Qualitative Inquiry*, 12(2), 219-245.  
<https://doi.org/10.1177/1077800405284363>
- Food and Agriculture Organization of United Nations. (2020) *Guidance Note: Risk Communication and Community engagement*. FAO.
- Fillaili, R., & Tamyis, A, R. (2020). *Menjaga Persepsi Risiko Masyarakat Melalui Komunikasi Risiko yang Efektif Pada Masa Pandemi COVID-19*. Semeru Research Institute.
- Forgione, P. (2020, November 12). *'please, don't tell anyone!': Healthcare stigma in the COVID-19 ERA*. Humanitarian Law & Policy Blog. Diakses 31, Agustus 2021, dari <https://blogs.icrc.org/law-and-policy/2020/11/12/healthcare-stigma-covid19/>
- Gamhewage, G. M. (2014). *Complex, confused, and challenging: Communicating risk in the modern world*. *Journal of Communication in Healthcare*, 7(4), 252–254.  
<https://doi.org/10.1179/1753806814z.00000000094>
- Goffman, E. (1963). *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*. Simon & Schusters Inc. New York.
- Grigorescu, A., & Lupu, M, M. (2015). *Integrated Communication as Strategic Communication*. Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania, 16(4), 479-490, October.
- Grinker, R, R. (2021). *Nobody's Normal: How Culture Create the Stigma of Mental Illness*. W.W. Norton & Company Inc. New York.

- Gustam, R, R. (2015). *Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 3(2), 224-232.
- Hajid, S. (2021, March 01). *Covid-19: Kiprah Para Pelacak kontak yang terbelenggu stigma*. BBC News Indonesia. Diakses 31, Agustus 2021, dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-56234842>
- Hyland-Wood, B., Gardner, J., Leask, J., & E, U, K, H. (2021). *Toward effective government communication strategies in the era of COVID-19*. Humanities and Social Sciences Communications Journal. <https://doi.org/10.1057/s41599-020-00701-w>
- Heath, R, L. (2001). *Handbook of Public Relations*. Sage, London. UK
- Ikmal, N, M., & Noor, M. (2021). *Kebijakan Pemerintah Indonesia Dalam Penanganan COVID-19*. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*. 19(2), 155-166
- Irwan. (2017). *Relevansi Paradigma Positivistik dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan*. Jurnal Ilmu Sosial. 17(1), 21-38.
- Iwuoha, V, C., & Aniche, E, T. (2020). *Covid-19 Lockdown and Physical Distancing Policies are Elitist: Toward an indigenous (Afro-Centred) Approach to Containing the Pandemic in Sub-Urban Slums in Nigeria*. Local Environment. 25(8), 631-640.
- Jiwani, B. (2021). *Good Organizational Decisions: Ethical Decision-Making Toolkit for Leader and Policy Makers*. Springer. Burnaby, BC, Canada
- Kar, B., & Cochran, D, M. (2019). *Risk Communication and Community Resilience*. Routledge. London

- KemKes. (2021). *Materi Edukasi Masyarakat Umum: Stigma Covid19 Kenapa ada dan Bagaimana Hadapinya*. Kementerian Kesehatan. <https://covid19.go.id/edukasi/masyarakat-umum/stigma-covid-19-kenapa-ada-dan-bagaimana-hadapinya>
- Kurniati, P. (2020, June 13). *Keluarga Kaget, Hasil rapid Test Pria ini Malah Reaktif Hamil, Petugas Akui Keliru*. KOMPAS.com. Diakses 14, Agustus 2021, dari [https://regional.kompas.com/read/2020/06/14/05450011/keluarga\\_kaget-hasil-rapid-test-pria-ini-malah-reaktif-hamil-petugas-akui?page=all](https://regional.kompas.com/read/2020/06/14/05450011/keluarga_kaget-hasil-rapid-test-pria-ini-malah-reaktif-hamil-petugas-akui?page=all)
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S, T., & Toth, E, L. (2012). *Public Relations: The Profession and the Practice*. McGraw-Hill, New York.
- Londa, B. N., Senduk, J., & Boham, A. (2014). *Efektivitas komunikasi Antar Pribadi Dalam Meningkatkan Kesuksesan Sprakle Organizer*. III(1), 2014.
- Manafe, D. (2020, October 21). *Dilema Pasien Covid-19: Sudah Jatuh Tertimpa Tangga Pula*. beritasatu.com. Diakses 04, Maret 2021, dari <https://www.beritasatu.com/kesehatan/689593/dilema-pasien-covid19-sudah-jatuh-tertimpa-tangga-pula>
- Melalatoa, M, J. (1995). *Ensiklopedia Suku Bangsa di Indonesia*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI.
- Morgan, M, G., Fischhoff, B., Bostrom, A., & Atman, C, J. (2001). *Risk Communication: A Mental Models Approachs*. Cambridge University Press. New York.
- Najih, A. (2020). *Komunikasi Selama pandemi covid-19: Belajar dari Kegagalan Komunikasi Risiko Kesehatan Yang Efektif*. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 9(2), 111–122. <https://doi.org/10.33366/jisip.v9i2.2225>



- Nastiti, A, D. (2017). *Identitas Kelompok Disabilitas dalam Media Komunitas Online: Studi Mengenai Pembentukan Pesan Identitas Disabilitas dalam Kartunet.com*. Jurnal Komunikasi Indonesia. II(1), 2017.
- Nurchayani, I. (2021, August 13). *Stigma sosial terkait covid-19 masih tinggi*. Antara News. Diakses 31, Agustus 2021, dari <https://www.antaraneews.com/berita/2325198/stigma-sosial-terkait-covid-19-masih-tinggi>
- Nyblade, L., Stockton, M.A., Giger, K. *et al.* (2019). *Stigma in Health Facilities: Why it Matters and How We Can Change it*. BMC Med 17, 25 (2019). <https://doi.org/10.1186/s12916-019-1256-2>
- Patrianti, T., Shabana, A., & Tuti, R. W. D. (2020). *Government risk communication on greenhouse gas emission reduction to tackle climate change*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik, 24(2). <https://doi.org/10.33299/jpkop.24.2.3416>
- Permana, R. H. (2021, March 2). *Setahun Corona, Pasien 01 Masih Dihujat Dan disalahkan*. detiknews. Diakses 31, Agustus 2021, dari [https://news.detik.com/berita/d-5477693/setahun-corona-pasien-01-masih-dihujat dan-disalahkan](https://news.detik.com/berita/d-5477693/setahun-corona-pasien-01-masih-dihujat-dan-disalahkan)
- Petrus, A. (2021, January 24). *Keluarga di Rote Ndao Bawa Pulang Jenazah Pasien Covid-19 ke Rumah*. Merdeka.com. Diakses 19, oktober 2021, dari [https://www.merdeka.com/peristiwa/keluarga-di-rote-ndao-bawa-pulang-jenazah pasien-covid-19-ke-rumah.html](https://www.merdeka.com/peristiwa/keluarga-di-rote-ndao-bawa-pulang-jenazah-pasien-covid-19-ke-rumah.html)
- Pratiwi, S, R., Dida, S., & Sjaforah, N, A. (2018). *Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung*. Jurnal Kajian Komunikasi, 6(1), 78-90 (2018).

Putri, Z. (2020, April 13). *Menkes Tolak PSBB di Sejumlah Daerah, ini Daftarnya*. Detik.com. Diakses 7, April 2022, dari <https://news.detik.com/berita/d-4974840/menkes-tolak-permohonan-psbb-di-sejumlah-daerah-ini-daftarnya>

Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2013). *Public communication campaigns*. Sage Publications.

Rowel, R., Sheikhattari, P., Barber, T. M., & Evans-Holland, M. (2011). *Introduction of a guide to enhance risk communication among low-income and minority populations*. *Health Promotion Practice*, 13(1), 124–132. <https://doi.org/10.1177/1524839910390312>

Seitel, F. P. (2017). *The practice of public relations*. Pearson.

Sellnow, T. L., Ulmer, R. R., Seeger, M. W., & Littlefield R, S. (2009). *Effective Risk Communication: A Message-Centered Approach*. Springer. New York.

Stangl, A. L., Earnshaw, V. A., Logie, C. H., Van Brakel, W., Simbayi, L. C., Barré, I., & Dovidio, J. F. (2019). *The Health Stigma and Discrimination Framework: A global, crosscutting framework to inform research, intervention development, and policy on health-related stigmas*. *BMC Medicine*, 17(1). <https://doi.org/10.1186/s12916-019-1271-3>

Sina, M, W, P. (2020, March 31). *Kabar Baik, Kondisi 4 ODP Corona Pertama di Rote Ndao Berangsur Pulih*. Kumparan.com. Diakses 24, Juli 2022. Dari <https://kumparan.com/florespedia/kabar-baik-kondisi-4-odp-corona-pertama-di-rote-ndao-berangsur-pulih-1t8LCwhZSMq/full>

Sugiyono, P. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods) Penelitian Tindakan (Action Research), dan Penelitian Evaluasi)*. Alfabeta CV. Bandung.

- Supriatin. (2020, March 20). *Pemerintah Pusat dan Daerah Harus Sejalan Melawan Virus Corona*. Merdeka.com. Diakses 10, Oktober 2021. dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/pemerintah-pusat-dan-daerah-harus-sejalan-melawan-virus-corona.html?page=2>
- Susanto, D. (2020, October 12). *Kasus gangguan Jiwa di Indonesia Meningkat Selama Masa Pandemi*. Media Indonesia. Diakses 31, Agustus 2021. dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/352006/kasus-gangguan-jiwa-di-indonesia-meningkat-selama-masa-pandemi>
- Tambo, E., Djuikoue, I. C., Tazemda, G. K., Fotsing, M. F., & Zhou, X.-N. (2021). *Early Stage Risk Communication and Community engagement (RCCE) strategies and measures against the coronavirus disease 2019 (COVID-19) pandemic crisis*. *Global Health Journal*, 5(1), 44–50. <https://doi.org/10.1016/j.glohj.2021.02.009>
- Therik, W. M. A. (2016). *Relasi Negara Dan Masyarakat di Rote*. *Kritis*, 24(1), 3–20. <https://doi.org/10.24246/kritis.v24i1p3-20>
- Timu, D. (2021, May 6). *Mantan Kadis Kesehatan Akui Tidak Mau Bayarkan Insentif Nakes dalam Penanganan COVID-19*. PortalNTT. Diakses 21, Oktober 2021, dari <https://www.portalntt.com/mantan-kadis-kesehatan-rote-ndao-akui-tidak-mau-bayarkan-insentif-nakes-dalam-penanganan-covid-19/>
- Tracy, S., J. (2020). *Qualitative Research Method: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact*. John Wiley and Sons. Blackwell.
- Usman. (2018). *Peranan Media Komunitas di tengah Arus Global Media dalam Pengembangan Masyarakat*. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*. 2018.

- Waldron, V, R. & Kassing, J, W. (2010). Sage. London, UK.
- Wareza, M. (2020, July 19). *Duh, stigma Negatif Masih Diterima Dokter Cs Hingga Pasien*. CNBC Indonesia. Diakses 14, April 2021, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200719132100-4-173766/duh-stigma-negatif-masih-diterima-dokter-cs-hingga-pasien>
- Wedhaswary, I. D. (2020, August 11). *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia? Halaman all*. KOMPAS.com. Diakses 31, Agustus 2021, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia?page=all>
- Widianarko, B. (2020, May 6). *Komunikasi Risiko, Memastikan Ketidakpastian: Portal Berita Unika soegijapranata*. Portal Berita Unika Soegijapranata. Diakses 03, Juli 2021, dari <https://news.unika.ac.id/2020/05/komunikasi-risiko-memastikan-ketidakpastian/>
- Zhang, L., Li, H., & Chen, K. (2020). *Effective risk communication for public health emergency: Reflection on the COVID-19 (2019-ncov) outbreak in Wuhan, China*. *Healthcare*, 8(1), 64. <https://doi.org/10.3390/healthcare8010064>