

**PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN
PADA TAMPILAN (*EXPOSURE*) IKLAN TERHADAP
PENGUNAAN PRODUK**

**(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada
Tampilan (*Exposure*) Iklan TVC Kartu As Telkomsel terhadap Tingkat
Penggunaan Kartu As 30 Jam Pada Siswa Pelanggan Kartu As
di SMA Stella Duce I Yogyakarta)**



SKRIPSI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Sosial (S.I.Kom)

oleh

ROSARI RATRI NARISWARI

04 09 02438 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013

**PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN
PADA TAMPILAN (*EXPOSURE*) IKLAN TERHADAP
PENGUNAAN PRODUK**

**(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada
Tampilan (*Exposure*) Iklan TVC Kartu As Telkomsel terhadap Tingkat
Penggunaan Kartu As 30 Jam pada Siswa Pelanggan Kartu As
di SMA Stella Duce I Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.I.Kom)**

oleh

ROSARI RATRI NARISWARI

04 09 02438 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rosari Ratri Nariswari

Nomer Mahasiswa : 04 09 02438

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN PADA TAMPILAN (*EXPOSURE*) IKLAN TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK (Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Tampilan (*Exposure*) Iklan TVC Kartu As Telkomsel terhadap Tingkat Penggunaan Kartu As 30 Jam pada Siswa Pelanggan Kartu As di SMA Stella Duce I Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verisifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Januari 2013

Saya yang menyatakan




(Rosari Ratri Nariswari)

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN PADA TAMPILAN (*EXPOSURE*) IKLAN TERHADAP PENGUNAAN PRODUK

(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada
Tampilan (*Exposure*) Iklan TVC Kartu As Telkomsel terhadap Tingkat
Penggunaan Kartu As 30 Jam pada Siswa Pelanggan Kartu As
di SMA Stella Duce I Yogyakarta)


SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

Rosari Ratri Nariswari
No. Mhs : 04 09 02438

disetujui oleh :


F. Anita Herawati, M.Si
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN PADA TAMPILAN (*EXPOSURE*) IKLAN TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK

(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Tampilan (*Exposure*) Iklan TVC Kartu As Telkomsel terhadap Tingkat Penggunaan Kartu As 30 Jam pada Siswa Pelanggan Kartu As di SMA Stella Duce I Yogyakarta)

Penyusun : Rosari Ratri Nariswari

NIM : 04 09 02438

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Kamis / 20 Desember 2012

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama

F.Anita Herawati, M.Si

Penguji I

Dhyah Ayu Retno W, S.Sos.,M.Si

Penguji II



HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

☞ Ibuiku tersayang yang tak pernah lelah mendoakanku dan mendorongku untuk bertumbuh kembang dalam segala hal di hidupku.

☞ Bapakku tersayang yang selalu menemaniku dan mendoakanku sekalipun dalam tidurnya yang panjang.

☞ Kakakku tersayang atas dukungan dan nasihat-nasihatnya..

Dreams, for keeps me alive...

MOTTO

There are two ways to live your life....

One is a though nothing is a miracle

The other is as though everything is a miracle

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan kasih sayangNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN PADA TAMPILAN (*EXPOSURE*) IKLAN TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK. (Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Tampilan (*Exposure*) Iklan TVC Kartu As Telkomsel terhadap Tingkat Penggunaan Kartu As 30 Jam Pada Siswa Pelanggan Kartu As di SMA Stella Duce I Yogyakarta))”.

Skripsi ini disusun sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar kesarjanaan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa proses tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengungkapkan rasa penghargaan dan terima kasih yang tulus kepada :

1. Dosenku, Ibu Anita Herawati, M.Si, selaku pembimbing skripsi.

Terima kasih atas bimbingan, arahan, dan dukungan ibu selama aku mengerjakan skripsi ini. Banyak hal yang aku dapat selama dibimbing ibu, baik mengenai studi maupun mengenai solusi-solusi yang selalu ibu berikan pada hal-hal yang selama ini sering mengganggu pikiranku selama mengerjakan skripsi.

Terima kasih juga kepada Bapak Ign. Agus Putranto M.Si dan Ibu Dhyah Ayu Retno S.Sos, M.Si selaku dosen penguji skripsi ini.

2. Bapakku di Surga dan Ibuku.

Bapak Marcus Sudaliman dan Ibu Ursula Yuningsih, terima kasih atas segala pengorbanan, doa, dan dukungan moril dan materi yang tidak akan pernah dapat kuhitung banyaknya. Tidak akan cukup waktu seumur hidupku menghitung jumlah kesabaran, maaf, dan cinta yang bapak dan ibuku beri untukku.

Tetaplah kalian menjagaku dan membawaku dalam doa, selamanya.

3. Mbak Ririn, kakakku tersayang.

Terima kasih atas semua pengorbananmu untukku, untuk studiku, dan untuk hidupku. Mungkin kuliahku tidak akan selesai tanpa hadiah-hadiah yang kamu janjikan untukku jika aku sudah lulus. Doronganmu luar biasa kuat untukku.

4. Semua keluarga besarku.

Terima kasih atas pertanyaan-pertanyaan kalian mengenai kelulusanku yang akhirnya mampu membuatku ingin menyelesaikan studiku.

5. Responden.

Terima kasih telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan informasi yang kubutuhkan.

6. Dosen-dosen Universitas Atma Jaya dan staff.

Terima kasih kepada dosen-dosen penguji skripsi dan dosen-dosen pengajar mata kuliah telah memberikan bekal ilmu selama masa kuliah. Terimakasih pula untuk staff yang telah membantu dalam segala prosedur dan birokrasi menyelesaikan tugas ini.

7. Sahabat dan teman-temanku

Terima kasih atas semua cara kalian mendorongku menyelesaikan skripsi ini, walau kadang dengan menyindir dan mengejekku. Kita terpisah jarak, namun jejaring sosial menyatukan kita. Tetap saling menyemangati ya.

8. Semua pihak yang telah membantu.

Terima kasih pula untuk semua pihak yang telah membantu namun tidak mampu ku sebut satu per satu. Semoga semua kebaikan kalian kepadaku selama pengerjaan skripsi ini dibalas oleh Tuhan Yesus. Amin.

Penulisan ini masih jauh dari sempurna, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Syaloom ☺

Yogyakarta, Januari 2013

Penulis

ROSARI RATRI NARISWARI

No. Mhs : 02438

**PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN
PADA TAMPILAN (*EXPOSURE*) IKLAN TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK
(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Tampilan
(*Exposure*) Iklan TVC Kartu As Telkomsel terhadap Tingkat Penggunaan Kartu As 30
Jam pada Siswa Pelanggan Kartu As di SMA Stella Duce I Yogyakarta)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat ketertarikan pada tampilan (*exposure*) iklan TVC Kartu As Telkomsel terhadap tingkat penggunaan Kartu As 30 Jam pada Siswa Pelanggan Kartu As di SMA Stella Duce I Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Teori yang digunakan adalah teori Jarum Hipodermik dengan tujuan melihat pengaruh variabel tingkat ketertarikan pada tampilan (*exposure*) iklan terhadap variabel tingkat penggunaan/konsumsi produk. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswi kelas I-III SMA Stella Duce I Kota Baru Yogyakarta pengguna Kartu As 30 Jam Telkomsel yakni sebanyak 285 orang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 79 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket. Uji statistik digunakan untuk menguji hipotesis penelitian adalah analisis statistik regresi sederhana.

Hasil analisis perhitungan memperlihatkan tingkat ketertarikan pada tampilan (*exposure*) iklan memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan tingkat penggunaan/konsumsi kartu As Telkomsel 30 Jam. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi (r) sebesar 0,601 dengan nilai $p=0,000<0,05$ ($n=79$ dengan tingkat signifikansi 0,05), kategori kuat. Hal ini menunjukkan tingkat ketertarikan responden pada iklan Kartu As dapat meningkatkan penggunaan/konsumsi Kartu As 30 jam. Hasil penelitian memperlihatkan tingkat ketertarikan pada iklan dengan tampilan (*exposure*) yang unik berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat penggunaan/konsumsi kartu As Telkomsel 30 jam. Kontribusi variabel tingkat ketertarikan pada iklan dengan tampilan (*exposure*) yang unik terhadap tingkat penggunaan produk ditunjukkan dengan nilai R Square (R^2) sebesar = 0,361 atau sebesar 36,1%, sementara sebesar 63,9% tingkat penggunaan/konsumsi kartu As Telkomsel 30 jam (Y) dipengaruhi faktor lain.

Kata Kunci : Tingkat Ketertarikan, Exposure Iklan, Tingkat Penggunaan Produk

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Abstrak	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	9
F. Kerangka Konsep	18
G. Definisi Operasional	22
1. Variabel Independen :	
Tingkat Ketertarikan pada Iklan (X)	23
2. Variabel Dependen :	
Tingkat Penggunaan (Y)	26
H. Hipotesis Penelitian	27
I. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Lokasi Penelitian	28
3. Populasi dan Sampel Penelitian	28
4. Jenis dan Sumber Data	30
5. Metode Pengumpulan Data	31
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	31
7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	32
8. Teknik Analisis Data	32
BAB II GAMBARAN OBYEK PENELITIAN	
A. Deskripsi Obyek Penelitian	34
1. Sejarah Singkat PT Telkomsel	34
2. Visi dan Misi Perusahaan	36
3. Lokasi Perusahaan	36
4. Struktur organisasi	37
5. Kartu As Terkomsel	39

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	45
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	45
2. Deskripsi Variabel Penelitian	47
B. Pembahasan	74

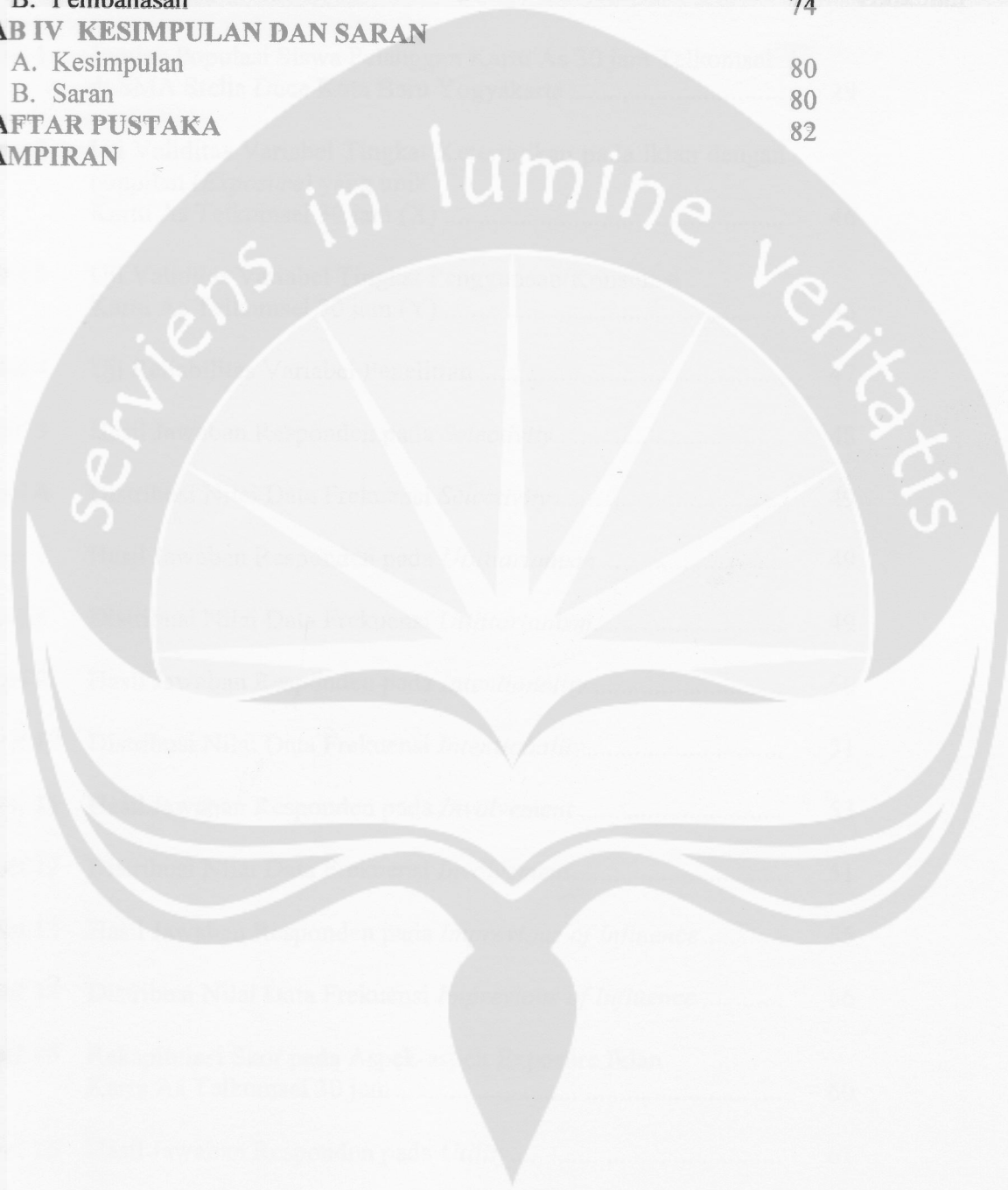
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	80
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

82

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Jumlah Populasi Siswa Pelanggan Kartu As 30 jam Telkomsel di SMA Stella Duce Kota Baru Yogyakarta.....	29
Tabel 2 Uji Validitas Variabel Tingkat Ketertarikan pada Iklan dengan tampilan (<i>Exposure</i>) yang unik Kartu As Telkomsel 30 jam (X)	46
Tabel 3 Uji Validitas Variabel Tingkat Penggunaan/Konsumsi Kartu As Telkomsel 30 jam (Y)	46
Tabel 4 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	47
Tabel 5 Hasil Jawaban Responden pada <i>Selectivity</i>	48
Tabel 6 Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Selectivity</i>	49
Tabel 7 Hasil Jawaban Responden pada <i>Utilitarianism</i>	49
Tabel 8 Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Utilitarianism</i>	49
Tabel 9 Hasil Jawaban Responden pada <i>Intentionality</i>	50
Tabel 10 Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Intentionality</i>	51
Tabel 11 Hasil Jawaban Responden pada <i>Involvement</i>	53
Tabel 12 Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Involvement</i>	51
Tabel 13 Hasil Jawaban Responden pada <i>Imprevious of Influence</i>	55
Tabel 14 Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Imprevious of Influence</i>	56
Tabel 15 Rekapitulasi Skor pada Aspek-aspek Exposure Iklan Kartu As Telkomsel 30 jam	60
Tabel 16 Hasil Jawaban Responden pada <i>Utility</i>	61
Tabel 17 Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Utility</i>	59
Tabel 18 Hasil Jawaban Responden pada <i>Fasilitas</i>	62
Tabel 19 Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Fasilitas</i>	63

Tabel 20	Rekapitulasi Skor atau Kategori Aspek-Aspek pada Tingkat Penggunaan/Konsumsi kartu As telkomsel 30 jam.....	66 63
Tabel 21	Deskripsi Data Variabel Penelitian N=79.....	64
Tabel 22	Kategorisasi Skor Angket <i>Exposure</i> Iklan kartu As Telkomsel 30 jam N = 79	65
Tabel 23	Kategorisasi Skor Angket Tingkat Penggunaan/Konsumsi Kartu As Telkomsel 30 jam N = 79	68
Tabel 24	Hasil Uji ANOVA atau F Test Variabel Penelitian.....	71
Tabel 25	Hasil Uji Regresi Variabel Penelitian.....	72
Tabel 26	Nilai Koefisien Determinasi R Square.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

1. Angket Penelitian
2. Tabulasi Data Tryout
3. Hasil Seleksi Item dan Reliabilitas
4. Tabulasi Data Penelitian
5. Deskripsi Data
6. Uji Regresi

