

DAMPAK PANDEMI *COVID-19* TERHADAP PEMASARAN BISNIS

KONSTRUKSI DI SURAKARTA

Laporan Tugas Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh :

JUANITO PUTRA WIBOWO

NPM : 17 02 16829



PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul;

**“DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PEMASARAN BISNIS
KONSTRUKSI DI SURAKARTA”**

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari orang lain. Ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tugas Akhir ini. Apabila terbukti dikemudian hari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Surakarta, 20 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



(Juanito Putra Wibowo)

PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir

**DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PEMASARAN BISNIS KONSTRUKSI DI
SURAKARTA**

Oleh:

JUANITO PUTRA WIBOWO

NPM : 17 02 16829

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing

Yogyakarta,

Pembimbing

(Peter F. Kaming, Ir., M.Eng., Ph.D.)

Disahkan oleh:

Program Studi Teknik Sipil

Ketua



(Ir. A.Y. Harijanto Setiawan, M.Eng., Ph.D.)

PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir

**DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PEMASARAN BISNIS KONSTRUKSI DI
SURAKARTA**

Oleh:

JUANITO PUTRA WIBOWO

NPM : 17 02 16829

Telah diuji dan disetujui oleh:

Nama :

Tanda Tangan Tanggal

Ketua : Peter F. Kaming , Ir., M.Eng ., Ph.D.

 10/8/21

Sekretaris : Ir. A. Koesmargono , MCM., PH.D.



Anggota : P. Wiryawan Sardjono, Ir ., M.T.

 10/08/21

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas akhir dengan judul *DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PEMASARAN BISNIS KONSTRUKSI DI SURAKARTA* dapat terselesaikan walaupun masih banyak kekurangan. Disusun sebagai salah satu syarat untuk menggapai gelar Sarjana Pendidikan Teknik Sipil Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Berkenaan dengan telah tersusunnya laporan tugas akhir ini, perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Eng. Luky Handoko, S.T., M.Eng., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta;
2. Bapak Ir. A.Y. Harijanto Setiawan, M.Eng., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Teknik Sipil Universitas Atma Jaya Yogyakarta;
3. Bapak Peter F. Kaming, Ir., M.Eng., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan tugas akhir;
4. Seluruh Dosen Program Studi Teknik Sipil Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mengajarkan berbagai ilmu dalam bidang teknik sipil;
5. Orang tua, Ayah Soemarjono Wibowo dan Ibu Sumiyati, serta kakak Vania Tiara Wibowo, serta keluarga besar yang telah mendukung dan mendoakan penulis;
6. Jason Marcelinus Kartono Christian Yudha Perkasa, dan Dennis, sebagai rekan seperjuangan penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir;

7. Teman-teman kos “Puri Cartenz “ dan Kakak Tingkat yaitu Obie Vernando , Luke Kristian , Axel Hartono , Filemon Richard , Teresa Thea dan Petra , yang selalu memberi semangat dan pengalaman selama menempuh kuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta

8. Teman teman satu angkatan Teknik Sipil angkatan 2017 yang membantu perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta

9. Serta semua pihak yang berperan dan tidak bisa disebutkan satu persatu dalam membantu penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir .

Banyak kekurangan yang penulis masih sadari dalam penulisan tugas akhir ini sehingga segala kritik dan bimbingan akan di terima dengan senang hati . Kiranya yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini diberi karunia oleh Tuhan Yang Maha Esa . Tugas akhir ini di harapkan dapat berguna bagi pembaca dan penulis nantinya .

Surakarta, 25 Juli 2021

Penyusun,

Juanito Putra Wibowo

NPM: 17 02 16829

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | Error! Bookmark not defined. |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| LEMBAR SURAT PERNYATAAN PENYIMPANAN IJAZAH | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| INTISARI | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Tujuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Manfaat Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5 Batasan Masalah | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 <i>COVID-19</i> | 5 |
| 2.1.1 Penjelasan Umum..... | 5 |
| 2.1.2 Dampak <i>COVID-19</i> | 5 |
| 2.2 Industri Konstruksi..... | 6 |
| 2.2.1 Pengertian Pengertian Industri Konstruksi | 6 |
| 2.2.2 Jenis Industri Jasa Konstruksi | 7 |
| 2.2.3 Industri Jasa Konstruksi pada Masa <i>COVID-19</i> | 8 |
| 2.3 <i>Pemasaran</i> | |
| 2.3.1 Pengertian Pemasaran..... | 10 |
| 2.3.2 Pemasaran di Industri Jasa Konstruksi | 10 |
| 2.3.3 Strategi Pemasaran di Industri Jasa Konstruksi | 11 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Bagan Alir Penelitian | 13 |
| 3.2 Tahap Persiapan..... | 14 |
| 3.3 Lokasi Penelitian | 14 |
| 3.4 Metode Penumpulan Data | 14 |
| 3.5 Metode Pengujian | 14 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 18 |
| 4.1 Pendahuluan | 18 |
| 4.2 Data Respondem..... | 18 |
| 4.2.1 Rentang Waktu Bekerja..... | 18 |
| 4.2.2 Jabatan di Perusahaan..... | 19 |
| 4.2.3 Jenis Perusahaan | 20 |
| 4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 21 |
| 4.3.1 Uji Validitas Tingkat Kenyataan..... | 21 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas Tingkat Kenyataan | 23 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 4.3.3 | Uji Validitas Tingkat Harapan | 24 |
| 4.3.4 | Uji Reliabilitas Tingkat Harapan..... | 26 |
| 4.4 | <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> | 29 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 35 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 35 |
| 5.2 | Saran | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 39 |
| LAMPIRAN | | 41 |

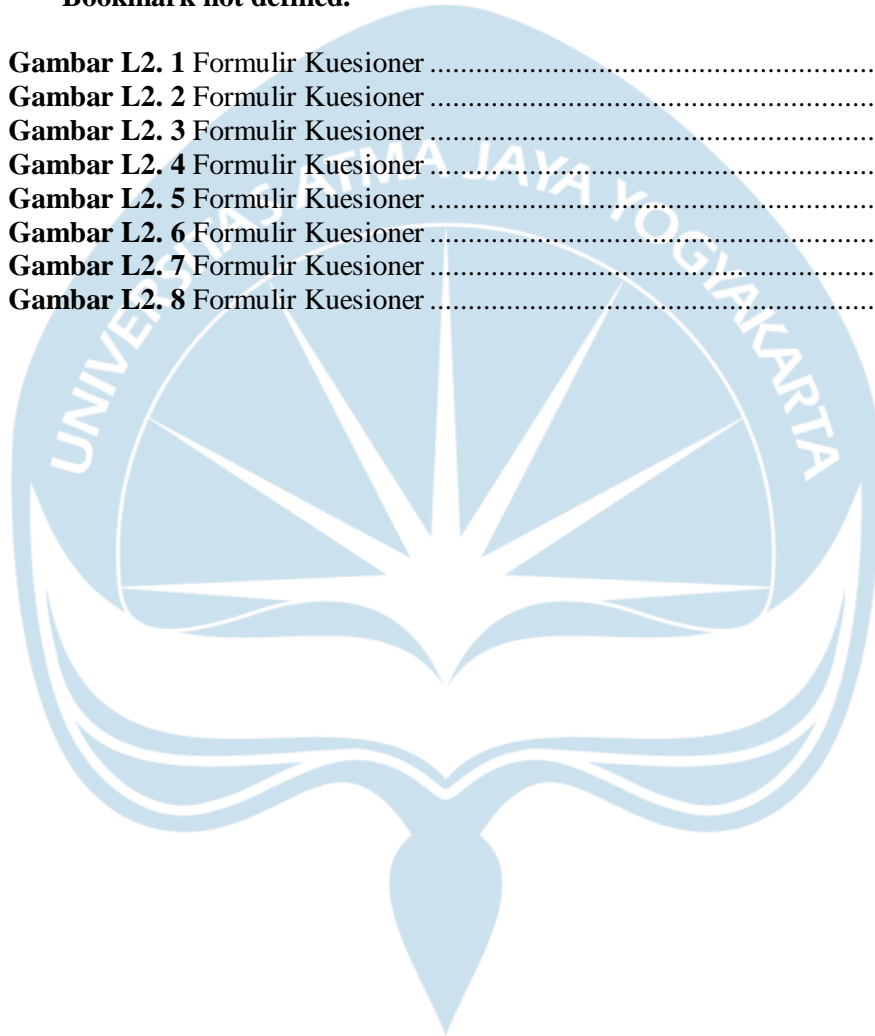


DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert..... | 15 |
| Tabel 4. 1 Rentang Waktu Bekerja..... | 19 |
| Tabel 4. 2 Jabatan di Perusahaan..... | 19 |
| Tabel 4. 3 Jenis Perusahaan | 20 |
| Tabel 4. 4 Uji Validitas Tingkat Kenyataan Perusahaan Konstruksi di Surakarta | 21 |
| Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Tingkat Kenyataan Perusahaan Konstruksi di Surakarta | 23 |
| Tabel 4. 6 Uji Validitas Tingkat Harapan Perusahaan Konstruksi di Surakarta | 24 |
| Tabel 4. 7 Uji Realibilitas Tingkat Harapan Perusahaan Konstruksi di Surakarta | 26 |
| Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Rata-rata Nilai Dampak Kenyataan dan Harapan Perusahaan Konstruksi di Surakarta..... | 28 |
| Tabel L1. 1 Rekap Data Tingkat Kenyataan (25 Responden)..... | 42 |
| Tabel L1. 2 Rekap Data Tingkat Harapan (25 Responden)..... | 43 |
| Tabel L1. 3 R <i>Product Moment</i> | 44 |
| Tabel L1. 4 <i>Output SPSS</i> Uji Validitas (Tingkat Harapan) | 45 |
| Tabel L1. 5 <i>Output SPSS</i> Uji Validitas (Tingkat Kenyataan)..... | 50 |
| Tabel L1. 6 <i>Output SPSS</i> Uji Reliabilitas (Tingkat Harapan)..... | 55 |
| Tabel L1. 7 <i>Output SPSS</i> Uji Reliabilitas (Tingkat Kenyataan) | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3. 1 Bagan Aliran Penelitian | 13 |
| Gambar 4. 1 Uji Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> .. Error! Bookmark not defined. | |
| Gambar L2. 1 Formulir Kuesioner | 59 |
| Gambar L2. 2 Formulir Kuesioner | 60 |
| Gambar L2. 3 Formulir Kuesioner | 60 |
| Gambar L2. 4 Formulir Kuesioner | 61 |
| Gambar L2. 5 Formulir Kuesioner | 62 |
| Gambar L2. 6 Formulir Kuesioner | 63 |
| Gambar L2. 7 Formulir Kuesioner | 64 |
| Gambar L2. 8 Formulir Kuesioner | 65 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Tabel-Tabel dan <i>Output</i> SPSS..... | 42 |
| Lampiran 2 Formulir Kuesioner (<i>Google Forms</i>)..... | 59 |



INTISARI

DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PEMASARAN BISNIS KONSTRUKSI DI SURAKARTA, Juanito Putra Wibowo, NPM: 17 02 16829, Bidang: Manajemen Konstruksi, Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Perkembangan bisnis jasa konstruksi di Indonesia pastinya ditentukan beberapa faktor. Faktor perkembangan bisnis jasa konstruksi ini ada beberapa diantaranya *maintenance*, *supply chain*, pemasaran, sumber daya manusia dan masih banyak lagi. Dari faktor faktor ini pastinya akan mempunyai permasalahan masing masing. Permasalahan tidak hanya bersumber dari perusahaan itu sendiri namun juga dapat timbul dari luar perusahaan seperti adanya pandemi *COVID-19*. Hal ini perkembangan bisnis jasa konstruksi di Surakarta terkena dampak dari pandemi *COVID-19* salah satunya pada sektor pemasaran. Diharapkan nantinya penelitian ini dapat memberikan edukasi tentang dampak *COVID-19* terhadap pemasaran di bisnis jasa konstruksi.

Penelitian ini dilakukan pada kota Surakarta dengan menyebar kuesioner ke perusahaan konstruksi. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan membagikan kuesioner dengan *google forms* dan mengirimkan link ke responden melalui beberapa aplikasi sosial media. Penelitian ini nantinya menggunakan beberapa metode yaitu uji validitas, uji reliabilitas, dan uji *Importance Performance Analysis* (IPA). Ketiga metode di bantu oleh aplikasi program SPSS versi 25 dan juga *Microsoft Excel*. Nantinya analisis tingkat kenyataan dan harapan akan menjadi salah satu petunjuk bagaimana dampak dari pandemi *COVID-19* terhadap pemasaran di Surakarta.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan jasa konstruksi di Surakarta mengalami dampak dari pandemi *COVID-19* ini dan adapun beberapa solusi dari pandemi *COVID-19* yaitu adanya perpindahan pemasaran konvensional ke pemasaran digital. Untuk pemasaran digital ini didukung dengan adanya konten artikel dan konten video yang di bikin oleh masing masing perusahaan.

Kata kunci: Jasa Konstruksi, bisnis, pemasaran, dampak pemasaran, pandemi *COVID-19*