

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi perekonomian di setiap negara pastinya sangat di perhatikan oleh pemerintahnya maka dari itu setiap negara berlomba lomba untuk mengembangkan infrastrukturnya melalui pembangunan. Hal ini membuat dunia konstruksi di setiap negara ikut berkembang . Dengan adanya perkembangan konstruksi khusus nya di indonesia pastinya pebisnis konstruksi juga berlomba lomba untuk mendirikan perusahaan dengan kualitas yang terbaik . Perusahaan ini pastinya memiliki keahlian masing masing mulai dari bidang transportasi , konstruksi bangunan , air , dan masih banyak lagi . Hal ini tidak menutup kemungkinan untuk semua orang mencoba bisnis konstruksi di indonesia karena perkembangan infrastruktur di indonesia sangat pesat .

Perusahaan konstruksi ini pastinya akan mengalami kendala pada proyek proyek nya walaupun sudah memiliki sumber daya manusia maupun alat alat yang menunjang proyek tersebut . Kendala ini dapat muncul dari internal ataupun eksternal . Kendala kendala ini pastinya menjadi tugas setiap perusahaan untuk mengatasi kendala tersebut . Permasalahan dari luar perusahaan itu salah satunya adalah pandemic *covid-19* . (Kementrian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Direktorat Jenderal Bina

Konstruksi ,2020,Kebijakan dan Perubahan di Sektor Jasa Konstruksi di Masa Pandemi ,Buletin Konstruksi Edisi 4 Tahun 2020)

Covid-19 ini merupakan virus corona yang muncul pada tahun 2019 di Wuhan,Tiongkok . Wabah ini menimbulkan kegaduhan di seluruh negara di dunia karena wabah ini dengan cepat menyebar ke penjuru negara di dunia . *Covid-19* ini menimbulkan ancaman kesehatan yang mendunia khususnya di Indonesia . Sekolah menjadi dilakukan secara daring karena adanya *Covid-19* .Hal ini tidak hanya di rasakan di bidang pendidikan namun di bidang perekonomian karena setiap sektornya harus diberhentikan pekerjaannya demi menjaga jarak dan juga untuk tetap dirumah guna mengurangi penyebaran virus ini . (Hansen Sen,2020)

Covid-19 ini pastinya berdampak juga pada sector konstruksi dengan adanya wabah ini pasti perusahaan besar maupun kecil memiliki strategi masing masing mulai dari **maintenance , supply chain ,pemasaran , sumber daya manusia dan masih banyak lagi** yang harus di benahi . Jika dilihat dari proyek proyek konstruksi tidak dapat dilakukan daring ataupun bekerja melalui rumah ini akan menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan konstruksi di Indonesia. (*International Labour Organization . 2021 . Impact of Covid-19 on the Construction Sector, ILO Sectoral Brief*)

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Apakah dampak dan perubahan dari pandemi *Covid-19* terhadap industri konstruksi di Surakarta ?

2. Bagaimana solusi perusahaan bertahan pada masa pandemi *COVID-19* ?
3. Apakah pemasaran digital memberi manfaat di perusahaan konstruksi pada masa pandemi *COVID-19* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengidentifikasi dampak dan perubahan dari pandemi *COVID-19* terhadap industri konstruksi di Surakarta.
2. Mengidentifikasi solusi perusahaan bertahan pada masa pandemi *COVID-19*
3. Mengidentifikasi manfaat pemasaran digital di perusahaan konstruksi pada masa pandemi *COVID-19* .

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penulisan penelitian ini adalah agar dapat dijadikan acuan bagi mahasiswa atau perusahaan yang ingin memulai perusahaan konstruksi pada masa *Covid-19* khususnya dalam bidang pemasaran .

1.5 Batasan Masalah

Batasan batasan masalah yang di lakukan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian di lakukan pada perusahaan ataupun pelaku bisnis perserorangan jasa konstruksi di Surakarta yang mengalami wabah *covid-19*.
2. Penelitian dilakukan pada perusahaan ataupun pelaku bisnis perserorangan jasa konstruksi yang sedang membangun pasar dan juga menggunakan pemasaran digital untuk perusahaan nya .

3. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada perusahaan atau pelaku bisnis perseorangan jasa konstruksi yang mengalami wabah *Covid-19*.

