

**IMPLEMENTASI *COST REDUCTION PROGRAM*
PADA UMKM CREATIVO 3D PRINTING**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Derajat Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

BERNARDUS ALFIN KRISCAHYA

180423934

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN *COST REDUCTION PROGRAM*
PADA UMKM CREATIVO 3D PRINTING

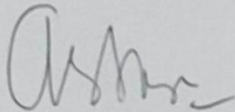
Disusun oleh:

Bernardus Alfin Kriscahya

NPM: 180423934

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Anastasia Susty Ambarriani, M.Si., Akt., CA., Dr

1 Agustus 2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

IMPLEMENTASI *COST REDUCTION PROGRAM*

PADA UMKM CREATIVO 3D PRINTING

adalah benar-benar karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dari ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



Yogyakarta, 21 Juli 2022

Yang Menyatakan,

Bernardus Alfin Kriscahya

SKRIPSI
IMPLEMENTASI *COST REDUCTION PROGRAM*
PADA UMKM CREATIVO 3D PRINTING

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bernardus Alfin Kriscahya

NPM: 18 04 23934

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 2 September 2022

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

Program Studi Akuntansi

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji

Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Ak., CA., AMA., CR

Drs. Agus Budi Raharjono, M.Si., Ak., C.A.

Sang Ayu Putu P.G, SE., M.Acc., Ak., CA., AMA

Yogyakarta, 19 September 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas berkatnya, penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang dimana selalu menyertai dan membimbing, serta memberikan pertolongan kepada penulis dari awal hingga akhir skripsi ini selesai ditulis. Adapun skripsi yang berjudul “Implementasi Cost Reduction Program pada UMKM Creativo 3D Printing” ini ditulis untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selesainya penulisan skripsi ini juga karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak di sekitar penulis. Maka dari itu, melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena limpahan kasih dan rahmat-Nya, proses perkuliahan dari awal hingga skripsi ini selesai, dapat berjalan dengan lancar.
2. Ibu Dr. Anastasia Susty Ambarriani, M.Si.,Akt.,C.A. selaku dosen pembimbing skripsi penulis, atas segala waktu, bimbingan, perhatian, nasehat, semangat, dan kritik saran yang diberikan kepada penulis. Tanpa jasa Ibu, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama berkuliah sehingga menjadi bekal bagi penulis kedepannya.
4. Kepada Papa, Mama, Kakak, Nenek, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, cinta, dan semangat yang tak pernah berhenti hingga penulis dapat menyelesaikan masa kuliah sampai dengan skripsi dengan baik.
5. Kepada Bapak Bonifasius Kristiawan selaku pemilik UMKM Creativo 3D Printing yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di UMKM Creativo 3D Printing. Terima kasih

atas waktu, bantuan, dan informasi yang diberikan kepada penulis guna dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman-teman grup “Cuan Family” yakni Arip, Alexander, Adit, Daiva, Dhimas, Evan, Jesaya, Julius, Kalis, Kevin Yudistira, Leonardo Kevin, Rama, Tama, Viko yang berusaha untuk meluangkan waktunya bersama penulis dan memberikan semangat kepada penulis.
7. Teman-teman grup “Indah Cintaku” yakni Doni, Dilon, Epen, Indra, Jean, Kalis, Kevin PG, Kevin Yudistira, Nico, Satria, Sena, Vincent yang sudah berusaha untuk meluangkan waktunya bersama penulis, baik di dalam maupun di luar proses perkuliahan dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Teman-teman kelas reguler D yakni Gio, Yani, Maria, Clara, Jesika, Grace, Lala, Monica, Lia, Dita, Rina, Lily, Kalis, Satria, Sena, Kevin PG, Doni, Epen, Indra, Rama, Radit, Rico, Nando, Barto, Oka, yang sudah berusaha untuk meluangkan waktunya bersama penulis, baik di dalam maupun di luar proses perkuliahan dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman yang pernah berproses bersama penulis selama masa perkuliahan yakni Thalia, Kimberly, Meme, Gilang, Excel, Magnus, Stefanny, Beatrice, Teo, Jemi, Bagus Cahya, Albert Geraldo, Tehnico Alfredo, Deva, Dikson, Sondang, Annysma, Salsa yang pernah berproses bersama penulis selama proses perkuliahan.
10. Teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika angkatan 2018 yang pernah berproses bersama dengan penulis semasa perkuliahan.
11. Seluruh pihak yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala doa dan dukungan kalian kepada penulis.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima saran, kritik dan masukan dari siapa saja dan berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang

membutuhkan.

Yogyakarta, 21 Juli 2022



Bernardus Alfin Krischahya



Motto

**“Berbahagialah orang-orang yang memegang peringatan-peringatan-Nya,
yang mencari Dia dengan segenap hati.”**

(Mazmur 119:2)

“Dedication makes dreams come true.”

(Kobe Bean Bryant)

“Greatness is defined by how much you want to put into what you do.”

(LeBron Raymone James)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang Masalah	14
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.5 Batasan Masalah.....	19
1.6 Metode Penelitian.....	20
1.6.1 Objek Penelitian.....	20
1.6.2 Data yang Diperlukan	20
1.6.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
1.7 Langkah-Langkah Analisa Data	22
1.8 Sistematika Penelitian	24
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	24
2.1 <i>Cost Reduction Program</i>	24
2.1.1 Pengertian <i>Cost Reduction Program</i>	24
2.1.2 Alasan Pentingnya Implementasi <i>Cost Reduction Program</i>	24
2.1.3 Jenis Aktivitas dalam <i>Cost Reduction Program</i>	25
2.1.4 Contoh Aktivitas Bernilai Tambah	26
2.1.5 Contoh Aktivitas Tidak Bernilai Tambah.....	27
2.1.6 Kelemahan <i>Traditional Cost Reduction</i>	29
2.2 <i>Activity-Based Costing</i>	30
2.2.1 Pengertian <i>Activity-Based Costing</i>	30
2.2.2 Manfaat <i>Activity-Based Costing</i>	30
2.3 <i>Activity-Based Management (ABM)</i>	32
2.3.1 Pengertian <i>Activity-Based Management (ABM)</i>	32

2.3.2 Dimensi <i>Activity-Based Management</i> (ABM)	32
2.3.3 Manfaat <i>Activity-Based Management</i> (ABM)	33
BAB 3 GAMBARAN UMUM UMKM	35
3.1 Informasi Umum	35
3.2 Tujuan UMKM	36
3.3 Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan	36
3.4 Data Mesin dan Alat Pendukung Produksi	38
3.5 Alur Proses Produksi	38
3.6 Bentuk Pemasaran dan Media Penjualan	44
3.7 Produk yang Dihasilkan	44
3.8 Identifikasi Masalah	44
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Mengidentifikasi Biaya pada UMKM Creativo 3D Printing	46
4.2 Mengidentifikasi Biaya Bahan Baku	46
4.3 Mengidentifikasi Biaya Tenaga Kerja Langsung	48
4.4 Mengidentifikasi Biaya Overhead Pabrik (Listrik)	52
4.5 Mengidentifikasi Biaya Overhead Pabrik (Internet)	53
4.6 Mengidentifikasi Biaya Pemasaran	56
4.7 Hasil Perbandingan Biaya Sebelum dan Sesudah di Reduksi	58
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Biaya dan Beban UMKM Creativo 3D Printing	16
Tabel 1.2	Data Penjualan UMKM Creativo 3D Printing	16
Tabel 1.3	Prosentase Beban dan Biaya terhadap Penjualan	16
Tabel 1.4	Laba Bersih UMKM Creativo 3D Printing.....	16
Tabel 1.5	Harga Jual Produk Per Gram.....	16
Tabel 3.1	Data Mesin dan Alat Pendukung Produksi	38
Tabel 4.1	Data Biaya.....	46
Tabel 4.2	Data Biaya Bahan Baku	46
Tabel 4.3	Data Biaya Bahan Baku yang Terpakai	47
Tabel 4.4	Data Biaya Bahan Baku yang Tidak Terpakai	47
Tabel 4.5	Analisa Akhir Biaya Bahan Baku	48
Tabel 4.6	Data Biaya Tenaga Kerja Langsung Standar Per Bulan Selama Tahun 2019	49
Tabel 4.7	Data Biaya Tenaga Kerja Langsung Aktual Selama Tahun 2019	49
Tabel 4.8	Biaya Lembur Selama Tahun 2019.....	51
Tabel 4.9	Analisa Akhir Biaya Tenaga Kerja Langsung	51
Tabel 4.10	Data BOP Listrik	52
Tabel 4.11	Data Listrik selama Jam Lembur	52
Tabel 4.12	Analisa Akhir Biaya Overhead Pabrik Listrik	53
Tabel 4.13	Data BOP Internet selama Tahun 2019.....	54
Tabel 4.14	Reduksi BOP Internet selama Tahun 2019	55
Tabel 4.15	Analisa Akhir Biaya Overhead Pabrik Internet	56
Tabel 4.16	Data Biaya Pemasaran Selama Tahun 2019.....	56
Tabel 4.17	Data Pesanan dan Pelanggan selama Tahun 2019	57
Tabel 4.18	Prosentase Pesanan dan Pelanggan Melalui Website pada Tahun 2019.....	57
Tabel 4.19	Analisa Akhir Biaya Pemasaran.....	58
Tabel 4.20	Perbandingan Total Biaya Sebelum dan Sesudah di Reduksi.....	58
Tabel 4.21	Prosentase Efisiensi Biaya	59
Tabel 4.22	Distribusi Prosentase Efisiensi Biaya.....	59
Tabel 5.1	Perbandingan Total Biaya Sebelum dan Sesudah di Reduksi.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi UMKM Creativo 3D Printing	37
Gambar 3.2 Proses Produksi Mesin Jenis FDM.....	40
Gambar 3.3 Proses Produksi Mesin Jenis SLA.....	42



**IMPLEMENTASI *COST REDUCTION PROGRAM*
PADA UMKM CREATIVO 3D PRINTING**

Bernardus Alfin Kriscahya

Anastasia Susty Ambarriani

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa dan berapakah biaya yang tidak bernilai tambah dan kemudian dilakukan implementasi *cost reduction program* pada UMKM Creativo 3D Printing. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan observasi, wawancara dengan pihak terkait. Sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi UMKM. Data sekunder yang digunakan adalah data biaya dan data penjualan pada tahun 2019.

Analisis yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah : (1) mendapatkan informasi mengenai data biaya yang sudah dikeluarkan pada tahun 2019, (2) mengidentifikasi biaya yang tidak bernilai tambah dan berapakah biaya tidak bernilai tambah tersebut (3) memberikan saran dan masukan mengenai tindakan apa yang bisa dilakukan untuk menekan biaya tidak bernilai tambah tersebut.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa ditemukan lima biaya tidak bernilai tambah, yakni biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik internet, biaya overhead listrik dan biaya pemasaran sebesar Rp 8.962.498,00, yang dimana berkontribusi sebesar 17,09% dari total biaya aktual selama tahun 2019. Maka perlu dilakukan

penekanan biaya terhadap lima biaya yang teridentifikasi terdapat biaya tidak bernilai tambah agar UMKM ini mampu memperoleh laba yang lebih tinggi.

