

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Biaya-biaya yang sudah dikeluarkan dalam proses produksi oleh UMKM Creativo 3D Printing yakni adalah biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik listrik, biaya overhead pabrik internet dan biaya pemasaran.
2. Biaya-biaya yang teridentifikasi tidak bernilai tambah adalah yakni biaya bahan baku sebesar Rp 2.447.250,00, biaya tenaga kerja langsung sebesar Rp 6.000.000,00, biaya overhead pabrik listrik sebesar Rp 235.248,00, biaya overhead pabrik internet sebesar Rp 120.000,00, dan biaya pemasaran sebesar Rp 160.000,00.

Tabel 5.1
Perbandingan Total Biaya Sebelum dan Sesudah di Reduksi (dalam rupiah)

| Data Biaya | Total Biaya Sebelum di Reduksi | Biaya yang di Reduksi | Total Biaya Setelah di Reduksi |
|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| Biaya Bahan Baku | 7.912.250 | 2.447.250 | 5.465.000 |
| Biaya Tenaga Kerja Langsung | 42.000.000 | 6.000.000 | 36.000.000 |
| Biaya Overhead Pabrik (Listrik) | 1.545.000 | 235.248 | 1.309.752 |
| Biaya Overhead Pabrik (Internet) | 840.000 | 120.000 | 660.000 |
| Biaya Pemasaran | 160.000 | 160.000 | - |
| TOTAL | 52.457.250 | 8.962.498 | 43.494.752 |

3. Tindakan yang perlu dilakukan yakni adalah melakukan penekanan dan reduksi pada kelima biaya yang teridentifikasi tidak bernilai tambah, seperti pada biaya bahan baku, perlu dilakukan identifikasi pelanggan tetap

4. dan tidak tetap dan memberlakukan metode pemesanan pre-order untuk mengurangi bahan baku tidak terpakai. Pada biaya tenaga kerja langsung, perlu untuk mengurangi faktor-faktor yang menyebabkan diberlakukannya jam lembur, seperti meningkatkan ketelitian dalam proses finalisasi desain dan proses produksi, melakukan pengecekan secara berkala terhadap mesin produksi. Pada biaya overhead pabrik listrik, dengan meminimalisir pemberlakuan jam lembur, dapat menekan biaya overhead pabrik listrik. Pada biaya overhead pabrik internet, perlu dilakukan pemisahan kepentingan antara kepentingan pemilik dan kepentingan bisnis UMKM, sehingga dengan hal ini tidak terjadi pemborosan. Pada biaya pemasaran, sebaiknya pemasaran dilakukan melalui media sosial yang sudah ada, dengan hal ini, pemasaran dapat dilakukan lebih efektif dan efisien.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, sebaiknya UMKM Creativo 3D Printing melakukan dan mengimplementasikan *cost reduction program*. Pengimplementasian *cost reduction program* pada biaya yang teridentifikasi tidak bernilai tambah, bertujuan agar dapat menekan biaya-biaya yang tidak bernilai tambah dan mampu memperoleh laba lebih banyak, agar dapat meningkatkan produktivitas secara efektif dan efisien, serta nantinya dapat lebih bersaing dengan kompetitor-kompetitor serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Bragg, S.M. (2010). *Cost Reduction Analyst: Tools and Strategies*. New Jersey : John Wiley & Sons.
- Eldenburg, L., Wolcott, S., Chen, L., and Cook, G. (2016). *Cost Management: Measuring, Monitoring, and Motivating Performance (3rd Edition)*. Canada : Wiley Global Education Canada.
- Hansen, D.R, Mowen, M.M, Heitger, D.L. (2021). *Cost Management (5th edition)*. Boston: Cengage.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman (Edisi 6)*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Milner-Nobles, T.L, Mattison, B., Ella, M.M. (2018). *Horngren's Financial & Managerial Accounting (6th Edition)*. Pearson : London.
- Sekaran, U. dan Bougie R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 5th Edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Supriyono, R.A. (2017). *Manajemen Biaya*. Yogyakarta : BPFE UGM.