

**EVALUASI PENOLAKAN PESANAN KHUSUS BAJU KOKO
PADA SANGA CORPORATION KONVEKSI
DI PURBALINGGA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Nadine Margaretha

NPM : 18 04 23948

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

EVALUASI PENOLAKAN PESANAN KHUSUS BAJU KOKO
PADA SANGA CORPORATION KONVEKSI
DI PURBALINGGA



Disusun Oleh:

Nadine Margaretha

NPM: 18 04 23948

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA.

2 Agustus 2022

SKRIPSI
EVALUASI PENOLAKAN PESANAN KHUSUS BAJU KOKO
PADA SANGA CORPORATION KONVEKSI
DI PURBALINGGA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nadine Margaretha

NPM: 18 04 23948

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

Pada tanggal 9 September 2022

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

Program Studi Akuntansi

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji



Endang Raino W., SE., M.Si., AMA., CRP

Anggota Panitia Penguji



Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Ak., CA., AMA



Sang Ayu Putu P.G, SE., M.Acc., Ak., CA., AMA

Yogyakarta, 28 September 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**EVALUASI PENOLAKAN PESANAN KHUSUS BAJU KOKO
PADA SANGA CORPORATION KONVEKSI
DI PURBALINGGA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri, pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 2 Agustus 2022

Yang menyatakan



Nadine Margaretha

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkatNya yang luar biasa dan kasihNya kepada penulis sehingga dapat menulis dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam proses penulisan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberkati dan menyertai dalam segala keadaan.
2. Papa tercinta Oey Hadi Lasyanto dan Mama Yuliani Purwanti Liantoro yang senantiasa selalu memberikan doa, dukungan, dan bantuan secara materi maupun moral kepada penulis. Terima kasih papa dan mama atas segala semangat dan nasihat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA., selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang luar biasa. Terima kasih atas bimbingan dan pelajaran yang telah Ibu berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. YB. Sigit Hutomo, MBAcc., Akt., CA., CSA. selaku dosen pembimbing akademik. Terima kasih telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.

5. Para dosen dan staf Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Bapak Sigit Gunawan dan seluruh pihak perusahaan Sanga Corporation Konveksi yang baik, ramah, dan meluangkan waktunya. Terima kasih atas ilmu yang dibagikan dan telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian dan informasi selama skripsi.
7. Yosia oktora dan Jovan vincentius, kakak laki- laki dan adik laki- laki yang selalu mendukung penulis. Terima kasih telah senantiasa mendampingi dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Tunanganku Yosafat Chrisologus Siloam, terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Tiffany, Maria Goretti Hanna Kartika Dewi, dan Larasati Marhaeni sahabat penulis sejak awal masuk Atma Jaya yang selalu membantu, menyemangati, dan menjadi tempat bercerita selama perkuliahan.
10. Amelia teman seperjuangan selama skripsi yang saling menolong dan memberikan semangat selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungannya.

Yogyakarta, 2 Agustus 2022

Penulis



Nadine Margaretha



MOTTO

“Iman adalah dasar dari segala sesuatu yang kita harapkan dan bukti dari segala sesuatu yang tidak kita lihat”

Ibrani 11: 1

“Mengucap syukurlah dalam segala hal, sebab itulah yang dikehendaki Allah di dalam Kristus Yesus bagi kamu”

1 Tesalonika 5: 18

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Metodologi Penelitian.....	6
1.6.1. Objek Penelitian.....	6
1.6.2. Data yang Dibutuhkan.....	6
1.6.3. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.4. Rencana Analisis Data.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II PENGAMBILAN KEPUTUSAN TAKTIS.....	11
2.1. Biaya.....	11
2.1.1. Pengertian Biaya.....	11
2.1.2. Klasifikasi Biaya.....	11
2.1.3. Metode Pemisahan Biaya Semi Variabel.....	15
2.2. Harga Pokok Variabel (<i>Variable Costing</i>).....	16
2.2.1. Manfaat Penentuan Harga Pokok Variabel.....	17
2.3. Pengambilan Keputusan Jangka Pendek.....	19

2.3.1.	Pengambilan Keputusan Taktis	19
2.4.	Biaya Relevan.....	20
2.5.	Pengambilan Keputusan Pesanan Khusus.....	21
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
3.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	25
3.2.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
3.3.	Produksi	28
3.3.1.	Proses Produksi.....	28
3.3.2.	Waktu produksi	32
3.4.	Jam Kerja Perusahaan	32
3.5.	Pemasaran	32
3.6.	Harga Produk.....	33
3.7.	Kapasitas Produksi.....	35
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1.	Mengidentifikasi Biaya yang Terjadi pada Pesanan Khusus	37
4.2.	Penggolongan Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya	38
4.2.1.	Biaya Variabel.....	38
4.2.2.	Biaya Tetap	39
4.2.3.	Biaya Semi Variabel	41
4.3.	Penggolongan Biaya Relevan dan Biaya Tidak Relevan.....	42
4.4.	Estimasi Harga Pokok Produksi berdasarkan Biaya Relevan	43
4.5.	Membandingkan Biaya Relevan dengan Harga Jual Pesanan Khusus ...	48
4.6.	Evaluasi Keputusan Menolak Pesanan Khusus	49
4.7.	Implikasi Manajerial	49
BAB V	PENUTUP	51
5.1.	Kesimpulan.....	51
5.2.	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kapasitas Produksi Sanga Corporation 2021.....	4
Tabel 2.1. Biaya Produksi Menurut Metode <i>Variable Costing</i>	17
Tabel 2.2. Total Biaya Produksi dan Penjualan Perusahaan Ice Cream	23
Tabel 2.3. Hasil Analisis Biaya Relevan.....	24
Tabel 3.1. Waktu Proses Produksi Perusahaan	32
Tabel 3.2. Kapasitas Produksi Sanga Corporation 2021.....	36
Tabel 4.1. Penggolongan Biaya Relevan dan Biaya Tidak Relevan	42
Tabel 4.2. Estimasi Biaya Bahan Baku Baju Koko	43
Tabel 4.3. Estimasi Biaya Bahan Penolong Baju Koko.....	44
Tabel 4.4. Estimasi Biaya Tenaga Kerja Langsung Baju Koko	45
Tabel 4.5. Estimasi Biaya Listrik Pabrik Baju Koko.....	46
Tabel 4.6. Estimasi Biaya Pengemasan Baju Koko.....	47
Tabel 4.7. Estimasi Biaya Bahan Bakar Kendaraan Baju Koko	47
Tabel 4.8. Estimasi Perhitungan Keuntungan (Kerugian) Baju Koko.....	48

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 3.1. Struktur Organisasi Perusahaan Sanga Corporation Konveksi 26
Gambar 3.2. Proses Produksi Perusahaan Sanga Corporation Konveksi 29



**EVALUASI PENOLAKAN PESANAN KHUSUS BAJU KOKO
PADA SANGA CORPORATION KONVEKSI
DI PURBALINGGA**

Disusun oleh:

Nadine Margaretha

18 04 23948

Pembimbing

Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA.

Abstrak

Terdapat dua jenis pengambilan keputusan dalam akuntansi manajemen yaitu keputusan jangka Panjang dan keputusan jangka pendek. Salah satu keputusan jangka pendek merupakan keputusan pesanan khusus. pada bulan November tahun 2021, Sanga Corporation Konveksi mendapatkan pesanan khusus dari pelanggan yaitu berupa baju koko untuk menyambut umroh sejumlah 1000 potong. Tetapi pesanan ditolak oleh perusahaan karena harga yang diminta pelanggan lebih rendah dari harga yang ditawarkan oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi apakah keputusan yang diambil oleh perusahaan Sanga Corporation Konveksi sudah tepat dengan melakukan analisis biaya relevan berdasarkan pada pendekatan *variable costing*.

Berikut merupakan tahap analisis yang dilakukan: (1) mengidentifikasi kapasitas menganggur pada perusahaan, (2) mengidentifikasi biaya produksi yang terjadi jika pesanan khusus diterima, (3) melakukan penggolongan biaya berdasarkan perilaku biaya, (4) mengidentifikasi dan menggolongkan biaya relevan dan tidak relevan, (5) melakukan estimasi biaya harga pokok produksi berdasarkan biaya relevan, (6) membandingkan biaya relevan pesanan khusus dengan harga jual yang diminta oleh konsumen, (7) melakukan evaluasi keputusan perusahaan dalam menolak pesanan khusus, apabila biaya relevan atas pesanan khusus lebih rendah dari harga jual pesanan khusus maka keputusan menolak tidak tepat.

Hasil analisis data adalah biaya relevan atas pesanan khusus lebih rendah dibandingkan dengan harga jual pesanan khusus yang diminta oleh pelanggan. Jadi, keputusan menolak pesanan khusus yang telah dilakukan oleh perusahaan dikatakan tidak tepat. Penolakan pesanan khusus yang dilakukan perusahaan membuat perusahaan tidak mendapatkan tambahan laba sebesar Rp 4.091.337.

Kata kunci: pengambilan keputusan, pesanan khusus, biaya relevan