

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh CSR *disclosure* terhadap kinerja keuangan serta menguji pengaruh moderasi EU terhadap hubungan CSR *disclosure* dan kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2019-2020. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa CSR *disclosure* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini juga mendapat kesimpulan bahwa EU sebagai variabel moderasi tidak mempengaruhi hubungan antara CSR *disclosure* dan kinerja keuangan perusahaan.

5.2. Keterbatasan dan Saran

Keterbatasan penelitian ini adalah subjektivitas peneliti saat melakukan penilaian CSR *disclosure* karena tidak semua perusahaan melakukan CSR *disclosure* dengan terperinci. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah peneliti perlu lebih teliti dan hati-hati dalam memahami dan memaknai informasi CSR *disclosure* yang dilakukan perusahaan agar dapat melakukan penilaian CSR *disclosure* dengan lebih baik dan tepat. Saran untuk perusahaan dan regulator adalah memberikan perhatian lebih pada kejelasan pelaksanaan dan pengungkapan CSR agar dapat membantu para *stakeholder* memahami dengan lebih baik kegiatan sosial dan lingkungan yang dilakukan perusahaan serta untuk mengurangi subjektivitas peneliti pada penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, R., & Puspitasai, W. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti Vol.6* , 245-262.
- Andryanto, S. D. (2021). *Tingkat Pengangguran Sampai 2,56 Juta Orang, Kepala BPS: Imbas Pandemi Covid-19*. Diambil kembali dari [bisnis.tempo.co](https://bisnis.tempo.co/read/1444706/tingkat-pengangguran-sampai-2-56-juta-orang-kepala-bps-imbaspandemi-covid-19):
<https://bisnis.tempo.co/read/1444706/tingkat-pengangguran-sampai-2-56-juta-orang-kepala-bps-imbaspandemi-covid-19>
- Arieza, U. (2021, Agustus 13). *Babak Belur Ekonomi Dihajar 1,5 Tahun Pandemi*. Diambil kembali dari CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210811220610-532-679242/babak-belur-ekonomi-dihajar-15-tahun-pandemi>
- BPS. (2020). *Agustus 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 7,07 persen*. Diambil kembali dari [bps.go.id](https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html):
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html>
- BPS. (2021). *Ekonomi Indonesia 2020 Turun sebesar 2,07 Persen (c-to-c)*. Diambil kembali dari [bps.go.id](https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html):
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html>
- CNN. (2020). *Negara yang Dinilai Sukses Tekan Kasus Corona dengan Lockdown*. Diambil kembali dari [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/internasional/20200419170127-113-495051/negara-yang-dinilai-sukses-tekan-kasus-corona-dengan-lockdown):
<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20200419170127-113-495051/negara-yang-dinilai-sukses-tekan-kasus-corona-dengan-lockdown>
- CNN. (2021). *Penyebab Pertumbuhan Ekonomi RI Minus 2,07 Persen pada 2020*. Diambil kembali dari [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com):

- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210206080350-532-603013/penyebab-pertumbuhan-ekonomi-ri-minus-207-persen-pada-2020>
- CNN. (2021). *Unilever Sinergikan Purpose Perusahaan, Brand, dan Konsumen*. Diambil kembali dari [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210817180503-307-681587/unilever-sinergikan-purpose-perusahaan-brand-konsumen](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210817180503-307-681587/unilever-sinergikan-purpose-perusahaan-brand-konsumen)
- Djumena, E. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah*. Diambil kembali dari [money.kompas.com: https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah](https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah)
- Fatah, K. A., & Haryanto, M. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EKONOMIS) Vol. 10*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goll, I., & Rasheed, A. (2004). The Moderating Effect of Environmental Munifence and Dynamism on the Relationship Between Discretionary Social Responsibility and Firm Performance. *Journal of Business Ethics 49*, 41-54.
- Gordon, L., & Narayanan, V. (1984). Management Accounting Systems, Perceived Environmental Uncertainty and Organization Structure: An Empirical Investigation. *Accounting, Organization and Society, Vol.9*.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE UGM.
- Kominfo. (2020). *Pemerintah Upayakan Daya Beli Masyarakat Terjaga di Masa Pandemi*. Diambil kembali dari [kominfo.go.id: https://www.kominfo.go.id/content/detail/29210/pemerintah-upayakan-daya-beli-masyarakat-terjaga-di-masa-pandemi/0/berita](https://www.kominfo.go.id/content/detail/29210/pemerintah-upayakan-daya-beli-masyarakat-terjaga-di-masa-pandemi/0/berita)

- Kren , L., & Kerr, J. (1993). The Effect of Behavior Monitoring and Uncertainty on The Use of Performance Contingent Compensation . *Accounting and Business Research Vol. 23*, 159-167.
- Mahendra, R. (2016). *ISOCENTERINDONESIA*. Diambil kembali dari isoindonesiacenter.com: <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>
- Milliken , F. (1987). Three Types of Perceived Uncertainty About the Environment: State, Effect, and Response Uncertainty. *Academy of Management Review Vol. 12 (1)*, 133-143.
- Muriithi, S., Walters, B., & Gilley, O. (2020). Corporate Social Responsibility Engagement, Economic Policy Uncertainty, and Firm Financial Performance. *Journal of Business Strategies Vol. 37*, 1-21.
- Pulungan, S., & Krisnawati, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Subsektor Industri Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi) Vol.5*.
- Rankin, M., Ferlauto, K., McGowan, S., & Stanton , P. (2018). *Contemporary Issues in Accounting*. Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Rusiana, D. A. (2021). *IDX Channel*. Diambil kembali dari idxchannel.com: <https://www.idxchannel.com/economics/ini-alasan-pemerintah-tidak-menerapkan-lockdown-hingga-penjelasan-soal-perubahan-nama>
- Sakti, Y., & Pudjolaksono, E. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Akuntansi dan Teknologi Informasi (JATI) Vol. 11*, 1-16.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, 7th Edition*. West Sussex: John Wiley&Sons Ltd.

- Sudaryanti, D., & Riana, Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA) Vol. 2 (1)*, 19-31.
- Sun, W., & Price, J. (2016). The Impact of Environmental Uncertainty on Increasing Customer Satisfaction through Corporate Social Responsibility. *European Journal of Marketing, Vol. 50*.
- Wulandari, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen Vol. 19*.
- Yadnyana, I. K., & Damanik, I. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan pada Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 20(1)*, 645-673.

