

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada bab empat, telah dijelaskan mengenai hasil pengujian dan pembahasan mengenai pengujian dengan tujuan untuk melihat pengaruh variabel independen pengungkapan *green banking* terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini variabel independen yaitu pengungkapan *green banking* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai signifikansi dari persamaan regresi penelitian ini yaitu $0,003 < 0,05$ dan $t \text{ hitung } 3,042 > t \text{ tabel } 1,98045$. Luasnya informasi mengenai praktik *green banking* oleh perusahaan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Kepercayaan masyarakat akan meningkat, dan sejalan dengan hal tersebut permintaan akan saham perusahaan meningkat pula. Harga saham perusahaan kemudian juga akan meningkat lalu menyebabkan peningkatan nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penulis mengalami kesulitan dan memiliki beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitian ini, yaitu:

1. Tidak adanya ketentuan baku dalam penentuan item pengungkapan *green banking*, dan indeks pengungkapan *green banking* hanya *self assessment* masih mengadopsi penelitian terdahulu.

2. Penelitian menggunakan harga saham penutupan (*closing prize*) untuk menghitung MVS dalam rumus perhitungan Tobin's Q.

5.3. Saran

Melalui hasil penelitian dan analisis, disertai dengan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan agar mendapatkan hasil yang lebih baik kedepannya, yaitu:

1. Indikator pengungkapan *green banking* pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan *GRI standards*. GRI standar telah memuat indikator pelaporan terutama di bidang lingkungan.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan harga saham setelah tanggal publikasi laporan tahunan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bose, S., Khan, H. Z., Rashid, A., & Islam, S. (2018). What drives green banking disclosure? An institutional and corporate governance perspective. *Asia Pacific Journal of Management*, 35(2): 201-527
- Chung, K.H and Pruitt, S.W,1994. A Simple Approximation of tobin's q, *Financial Management*, Vol. 23, No. 3 Autumn.
- Freeman R. Edward. (1983). "Stockholders and Stakeholders:A New Perspective on Corporate Governance". *California Management Review*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kprah dan Pengalaman-Pengalaman (Edisi 6)*. Yogyakarta, Indonesia: BPFE UGM.
- Hartono,J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi 11)*. Yogyakarta, Indonesia: BPFE UGM
- Karyani, E., & Obrien, V. V. (2020). Green Banking and Performance: The Role of Foreign and Public Ownership. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 221-234.
- Lindenberg, E.B, and Ross, S.A., 1981. "Tobin's q Ratio and Industrial Organization". *Journal of Business*, 54 (1), 1-32.
- Noerirawan, M.R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). POJK Nomor.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Indonesia: Otoritas Jasa Keuangan.
- Pemerintah Indonesia. (1998). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998. Tentang Perbankan*. Jakarta, Indonesia.
- Ragupathi, M. & Sujatha, S. (2015). Green banking initiatives of commercial banks in India. *International Research Journal of Business and Management*, 8(2), 74-81.
- Romli, & Zaputra, A. R. (2021). Pengaruh Implementasi Green Banking, Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi Volume 18 No.2*, 36-59.

- Saputra, W. S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Vol.10 No.1*, 19-30.
- Schultz C. (2010). What is the meaning of Green Banking? *Green Banking Report*, 2, 127-131.
- Suchman, M.C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review*
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Penerbit ANDI dan BPFE. Yogyakarta.
- Winarto, W. A., Nurhidayah, T., & Sukirno. (2021). Pengaruh Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Journal of Sharia Finance and Banking Volume 1 No.2*, 12-22.

