

**PENGARUH PRAKTIK *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana  
Akuntansi (S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Tasya Angelica Santoso**

**NPM: 18 04 24415**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

# HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH PRAKTIK *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN**

**Disusun oleh:**

**Tasya Angelica Santoso**

**NPM: 18 04 24415**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing,**



**Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, M.Si., Ak., CA.**

**8 Agustus 2022**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PRAKTIK *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**INTERNAL DAN ESKTERNAL TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh**

**Tasya Angelica Santoso**

**NPM: 18 04 24415**

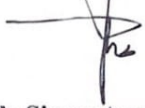
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji  
pada tanggal 2 September 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai  
gelar Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi

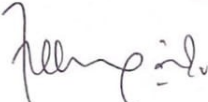
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

Ketua Panitia Penguji

  
**Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, M.Si., Ak., CA.**

Anggota Panitia Penguji

  
**Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA.**

  
**Ignatia Ryana Widyatini, SE., M.Acc.**

Yogyakarta, 14 September 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



  
**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PRAKTIK *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Tasya Angelica Santoso

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis berikan kepada Tuhan Yesus Kristus yang sampai saat ini selalu setia menemani, menolong, membimbing, dan mengasihi, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Praktik *Corporate Social Responsibility* Internal dan Eksternal terhadap Reputasi Perusahaan” ini juga merupakan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu ada bagi penulis dalam mengerjakan skripsi.
2. Mama, papa, nenek, dan adik-adik yang selalu berdoa, mendukung dengan sepenuh hati, dan membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
3. Keluarga dan sanak saudara lain yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
4. Bapak Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan dukungan, masukan, arahan, waktu, motivasi, dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan ibu dosen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas tenaga, ilmu, dan bimbingan yang diberikan selama penulis menempuh studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Xena, anjing penulis yang selalu setia menemani penulis mengerjakan skripsi hingga dini hari. Terima kasih Xena atas dukungannya.

7. Kakak-kakak rohani di Youth dan Teens Impact: Kak Riris, Kak Uchu, Teh Lia, Ko Agung, Ko John, Ko Bagus, Cik Dep, dan semua kakak rohani di YTI Impact yang belum bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan doa, bantuan, dorongan, dan kata semangat yang selalu diberikan bagi penulis.
8. Teman-teman di Youth dan Teens Impact: Cele, Lala, Kak Gaby, Tasha, Ko Yang, Ko Andre, Oscar, Ko Themy, Kak Yo'el, Angel, komsel JOY, komsel Precious, Impact Leader, YTI Worship. Terima kasih atas bantuan, masukan, dorongan, dan doa yang diberikan bagi penulis.
9. Sahabat sejak awal kuliah sampai saat ini: Nathalia, Katarina, Putri, Nike, Monica, Tya, Samantha. Terima kasih karena selama empat tahun selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan bantuan, dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
10. Teman-teman di Solo dan teman-teman SMA: Silvie, Ayu, Yanti, Linda, Chika, Mita, dan Violina. Terima kasih atas dukungannya sampai saat ini.
11. Teman-teman Moerni 78, terima kasih karena telah mendukung penulis sejak awal kuliah hingga saat ini, dan juga kesempatan bekerja yang telah diberikan.
12. Pihak-pihak lain yang belum dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak atas dukungan, kata semangat, doa, dan bantuan yang diberikan kepada penulis sampai saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Oleh karena itu, jika ada kritik ataupun saran akan penulis terima dengan baik.

Penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila dalam penulisan skripsi terdapat kesalahan. Harapan penulis, skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Yogyakarta, 9 Agustus 2022

Penulis,



Tasya Angelica Santoso



## MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

*“God’s strong name is our help, the same God who made heaven and earth”*

- Psalms 124 : 8 MSG -

*“When you go through deep waters, I will be with you. When you go through rivers of difficulty, you will not drown. When you walk through the fire of oppression, you will not be burned up; the flames will not consume you. For I am the LORD, your God”*

- Isaiah 43 : 2-3b NLT -

*Penulis persembahkan kepada Mama, Papa, Theo, Thessa*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN DEKAN DAN DOSEN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
DASAR TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	5
2.1.2. Corporate Social Responsibility.....	6
2.1.4. Reputasi Perusahaan.....	8
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	13
2.3.1. Pengaruh CSR Internal terhadap Reputasi Perusahaan.....	13
2.3.2. Pengaruh CSR Eksternal terhadap Reputasi Perusahaan.....	14
BAB III.....	16
METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1. Objek Penelitian.....	16
3.2. Populasi Penelitian.....	16
3.3. Sampel Penelitian.....	16
3.4. Variabel Penelitian.....	17
3.4.1. Variabel Independen.....	17
3.4.2. Variabel Dependen.....	18
3.4.3. Variabel Kontrol.....	19

3.5. Model Penelitian.....	20
3.6. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.7. Analisis Data.....	21
3.7.1. Uji Pendahuluan.....	21
3.7.2. Uji Hipotesis.....	24
3.7.3. Rencana Pembahasan.....	28
BAB IV.....	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Statistik Deskriptif.....	30
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	30
4.2.1. Uji Normalitas.....	30
4.2.2. Uji Multikolinearitas.....	31
4.2.3. Uji Autokorelasi.....	32
4.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	33
4.3. Uji Hipotesis.....	34
4.3.1. Uji F.....	36
4.3.2. Uji Koefisien Determinasi.....	36
4.4. Pembahasan Hasil.....	37
4.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Internal terhadap Reputasi Perusahaan.....	37
4.4.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Eksternal terhadap Reputasi Perusahaan.....	38
BAB V.....	39
PENUTUP.....	39
5.1. Kesimpulan.....	39
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	45
DAFTAR NAMA PERUSAHAAN SAMPEL PENELITIAN.....	46
HASIL OLAH DATA.....	50

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu
Tabel 3.1.	Pengambilan Keputusan Adanya Autokorelasi
Tabel 4.1.	Hasil Statistik Deskriptif
Tabel 4.2.	Hasil Pengujian Normalitas
Tabel 4.3.	Hasil Pengujian Multikolinearitas
Tabel 4.4.	Hasil Pengujian Autokorelasi
Tabel 4.5.	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi Data
Tabel 4.6.	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Setelah Transformasi Data
Tabel 4.7.	Hasil Analisis Linear Berganda
Tabel 4.8.	Hasil Uji F
Tabel 4.9.	Hasil Uji Koefisien Determinasi