

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *financial distress* yang diukur dengan model Altman dan model Zmijewski dalam memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Tobin's Q*. Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. *Financial Distress* sebagai variabel moderasi tidak mampu memperkuat pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan dan Saran

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah penilaian *corporate social responsibility* cenderung bersifat subjektif karena tidak semua informasi tentang *corporate social responsibility* ditulis secara eksplisit di laporan tahunan perusahaan. Selain itu, peneliti kesulitan dalam mencari tanggal publikasi laporan tahunan perusahaan karena tidak semua perusahaan mencantumkan tanggal publikasi laporan tahunan perusahaan pada *website* perusahaan, sehingga peneliti

menggunakan harga penutupan saham pada akhir tahun agar tidak terjadi kesenjangan data.

Saran untuk peneliti berikutnya adalah peneliti perlu memaknai informasi tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan yang tercantum dalam laporan tahunan maupun laporan keberlanjutannya agar dapat menemukan informasi baik yang tertulis secara implisit maupun eksplisit.

Dalam pelaksanaannya, masih terdapat beberapa perusahaan yang tidak melakukan tanggung jawab sosialnya. Hal ini sangat disayangkan karena pengungkapan *corporate social responsibility* terbukti mampu memberi manfaat tak hanya bagi masyarakat saja, namun juga bagi perusahaan itu sendiri. Untuk itu, saran bagi perusahaan dan regulator adalah untuk lebih memperhatikan pelaksanaan *corporate social responsibility* agar terwujud dengan baik dan tepat sebagai wujud kepedulian perusahaan terhadap lingkungannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayem, S., & Nikmah J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2),
- Baimwera, B., & Muriuki, A. M. (2014). Analysis of Corporate Financial Distress Determinants: a Survey of Non-Financial Firms Listed in the Nse. *International Journal of Current Business and Social Sciences*, 1(2), 58–80.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2013). Prinsip-Prinsip Pelaporan dan Pengungkapan Standar.
- Hadi, N. (2009). Social Responsibility: Kajian Theoretical Framework, Dan Perannya Dalam Riset Bidang Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(8), 88-109.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Linawaty, & Ekadjaja, A. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Dan Arus Kas Bebas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 164-176.
- Listyarini, F. (2020). Analisis Perbandingan Prediksi Kondisi Financial Distress Dengan Menggunakan Model Altman, Springate, dan Zmijewksi. *Jurnal Bina Akuntansi*, 7(1), 1-20.
- Murni, M. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tingkat Financial distress pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(1), 74-83.
- Masruroh, A., & Makaryanawati (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 7(1), 67-80.
- Nurhayati, Eliana, & Neneng, J. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 73-80.

- Raharjo, A., & Djanuarti, I. (2014). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI 2008-2012. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(1), 1-10.
- Ramona, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Artikel Ilmiah*, 1-14.
- Rankin, M., Ferlauto, K., McGowan, S., & Stanton, P. (2018). *Contemporary Issues in Accounting 2nd edition*. John Wiley & Sons Australia.
- Rengga, A., & Sukamulja, S. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan-Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2000-2013. *Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 1-15.
- Ronal, S. (2020). Sengakrut Dana CSR Bank SulutGo, Kajari Manado Tak Pernah Mau Ungkap Waktu Awal Penyelidikan. <https://www.journaltelegraf.com/2020/09/sengkarut-dana-csr-bank-sulutgo-kajari.html>
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 14(1), 56-69.
- Stiaji, R. J., Diana, N., & Afifudin. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(6), 1-21.
- Sudaryanti, D., & Riana, Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal PETA A*, 2(1), 19-31.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: ANDI dan BPFE.
- Sukoco, I. (2013). Fungsi Public Relations Dalam Menjalankan Aktivitas Corporate Social Responsibility. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 188-198.
- Suryati, A. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Forum Manajemen*, 17(2), 111-121.
- Sutra, F. M. & Mais, R. G. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Distress Dengan Pendekatan Altman Z-Score Pada Perusahaan

Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(1), 35-72.

Sofwan, R. (2016). *Bareskrim Tetapkan Tersangka Baru Kasus Pertamina Foundation*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160219175721-12-112151/bareskrim-tetapkan-tersangka-baru-kasus-pertamina-foundation>

Umbara, D. M. B., & Suryanawa, I. K. (2014). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Nilai Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 410-424.

Wu, L., Shao, Z., Yang, C., Ding, T., & Zhang, W. (2020). The Impact Of CSR And Financial Distress On Financial Performance-Evidence From Chinese Listed Companies Of Manufacturing Industry. *Journal Sustainability*, 12(17), 1-19.

Yuli. (2011). *CSR Bisa Jadi Modus Baru Pencucian Uang*. <https://nasional.kompas.com/read/2011/02/19/01012991/~Nasional>

