

SKRIPSI
Perancangan Pesan Komunikasi dalam Membentuk
Konten di Media Sosial
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kustom Kulture Festival
Yogyakarta)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Laksintya Haneswari

14 090 5326/ KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laksintya Haneswari

NPM : 140905326

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PERANCANGAN PESAN KOMUNIKASI DALAM MEMBENTUK KONTEN DI MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif pada Kustom Kulture Festival Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 28 Januari 2021

Saya yang menyatakan,



Laksintya Haneswari

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN PESAN KOMUNIKASI DALAM MEMBENTUK
KONTEN DI MEDIA SOSIAL
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kustom Kulture Festival
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

LAKSINTYA HANESWARI

No. Mhs : 14 09 05326 / KOM

disetujui oleh :

Ign. Agus Putranto, M.Si.

Dosen Pembimbing.

PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERANCANGAN PESAN KOMUNIKASI DALAM MEMBENTUK
KONTEN DI MEDIA SOSIAL
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kustom Kulture Festival
Yogyakarta)

Penyusun : Laksintya Haneswari

NIM : 14 09 05326 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada ;

Hari / Tanggal : Rabu, 3 Februari 2021

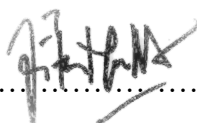
Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Online Zoom Meeting

TIM PENGUJI

Vita Noor Prima Astuti, M.Hum, Ph.D

Penguji Utama



.....

Ign. Agus Putranto, M.Si.

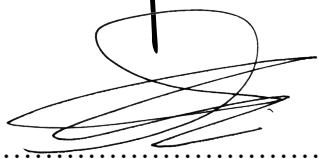
Penguji I



.....

Lukas Deni Setiawan, M.A.

Penguji II



.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Skripsi ini hanya sebagian kecil dari proses kehidupan saya, yang saya nikmati setiap dinamikanya untuk mendapatkan sesuatu yang lebih besar dari hanya sekadar status. Bukan masalah waktu, bukan masalah nilai, tapi setiap tanggung jawab dan pendewasaan di tiap prosesnya. Mari melanjutkan petualangan selanjutnya” - Pamungkas KS

**Terima kasih semesta atas segala restunya, semoga hal kecil ini bisa
menjadikan sebuah senyuman yang lebar untuk orang-orang disekitar saya**
LAKSINTYA HANESWARI

KATA PENGANTAR

Matur sembah nuwun saya persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, untuk Semesta yang telah mengizinkan saya menyelesaikan tugas akhir saya. Laporan ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana dalam Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tentu saja penyusunan laporan ini dapat berjalan baik karena adanya bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dan dukungan serta bahan masukan yang dapat membantu proses tersusun nya laporan ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, matur sembah nuwun kagem sedaya berkah lan pangestunipun. Dengan segala restu-Nya, akhirnya laporan ini bisa selesai dengan baik dan dengan proses yang tepat.
2. Orang tua saya yang selalu mengingatkan, mengejar saya dan tentunya memberikan segala bentuk dukungan yang sangat membantu saya dan memotivasi saya dalam proses pengerjaan laporan ini.
3. Kakak saya Ninndi Raras, yang juga selalu membantu saya dalam bentuk dukungan moril, yang walaupun kadang-kadang menyakitkan namun menjadikan saya semakin kuat untuk menyelesaikan laporan ini.
4. Ponakan saya Sashi Sabai yang selalu melengkapi hari – hari dengan kelakuan anehnya.
5. Bapak Agus Putranto, selaku dosen pembimbing saya yang juga menemani saya dalam proses pembuatan laporan ini.

6. Teman-teman saya yang selalu menjerumuskan saya untuk tidak mengerjakan namun tetap memberikan full support secara moril maupun materiil.
7. Terima kasih untuk teman – teman di Group Sitipangelingandjowo dan Group Sobat Pelangi.
8. Terakhir teruntuk Suamiku **Pamungkas Kusuma Sakti** dan Anakku **Kakantya Nagari Warakusuma** thank you for everything, I can't describe how grateful I am to have you both.

Yogyakarta, 23 Februari 2021

Penyusun,

(Laksintya Haneswari)

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjadikan setiap individu atau kelompok cenderung semakin menempatkan penggunaan internet sebagai kebutuhan sehari-hari. Salah satu yang begitu terlihat adalah penggunaan media sosial, yang tidak hanya diletakkan sebagai alat eksistensi, tetapi juga sarana promosi supaya setiap pesan tersampaikan secara cepat tanpa tatap muka. Instagram adalah salah satu media sosial yang populer, digunakan sebagai media pengunggah pesan dalam bentuk foto disertai *caption*. Salah satu festival besar, berbasis di Yogyakarta, yang menggunakan media sosial ini sebagai penyampai pesan utama adalah Kustom Kulture Festival (Kustomfest).

Kustomfest diselenggarakan sebagai acara tahunan pada kisaran bulan Oktober di Yogyakarta, kota yang terkenal dengan kekayaan budaya dan peninggalan sejarah. KUSTOMFEST mengundang dan melibatkan seluruh elemen pegiat kustom kulture Indonesia dan pelaku industri kustom global, menampilkan karya kustom terbaik sebagai refleksi kekayaan budaya bangsa Indonesia. Mengingat bahwa seluruh kendaraan kustom memiliki daya tarik dari segi visual, maka Instagram sebagai media sosial cenderung tepat untuk digunakan sebagai tempat menyampaikan pesan. Hanya saja, menariknya bagaimana perancangan pesan komunikasi Kustomfest dalam membentuk konten di Media Sosial Instagram perlu untuk dilihat lebih dalam sebagai rumusan masalah.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian berjumlah tiga orang, yakni Direktur, Wakil Direktur, dan Direktur Marketing. Hasil wawancara pada mereka diterapkan di dalam bidangnya masing-masing untuk menjadi sumber data bagi peneliti dalam menjawab rumusan masalah tersebut.

Kata kunci: Instagram, pesan, perancangan, kustom, kultur, konten

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I Pendahuluan	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	8
F. Kerangka Konsep	31
G. Metodologi Penelitian.....	33
BAB II Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian	
A. Penjelasan Umum Tentang Retro Classic Cycles	40

B. Visi Dan Misi Retro Classic Cycles	43
C. Tugas dan Fungsi Retro Classic Cycles	43
D. Tujuan dan Sasaran Retro Classic Cycles	44
E. Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan Retro Classic Cycles ...	45
F. Kegiatan Retro Classic Cycles	47
BAB III Temuan Data dan Pembahasan	
A. Temuan Data	52
B. Analisis Data	76
BAB IV Kesimpulan	104
Daftar Pustaka	109
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Pengguna Instagram berdasarkan Negara	2
Gambar 1.2.	Platform Media Sosial Paling Aktif di Indonesia	4
Gambar 1.3.	Akun Instagram Kustomfest	6
Gambar 3.1.	Poster Kustomfest 2019	53
Gambar 3.2.	Poster VIP Guest Kustomfest 2019	58
Gambar 3.3.	Poster VIP Guest Kustomfest 2019	58
Gambar 3.4.	Salah satu pengunjung Kustomfest 2019	59
Gambar 3.5.	Jumlah view di setiap story Instagram Kustomfest ..	61
Gambar 3.6.	Motor Kustom dengan tema Bhinneka Tunggal Ika.	62
Gambar 3.7.	Unggahan Motor Kustom Kedux dari Bali	63
Gambar 3.8.	Jumlah view di setiap feed Instagram Kustomfest ...	64
Gambar 3.9.	Salah satu foto pameran mobil kustom	65
Gambar 3.10.	Meeting Evaluasi Koordinator Kustomfest 2019	67
Gambar 3.11.	Insight Aktivitas Instagram 15 -21 Oktober 2020 ...	68
Gambar 3.12.	Kolaborasi Kustomfest dengan pihak lain	71
Gambar 3.13.	Insight pengumuman penundaan Kustomfest 2020 ..	72
Gambar 3.14.	Penampilan Seringai di Kustomfest 2019	74
Gambar 3.15.	Poster Seringai sebagai pengisi acara	82
Gambar 3.16.	Didi Kempot sebagai pengisi acara	83
Gambar 3.17.	Contoh unggahan dengan memperkenalkan brand ...	86
Gambar 3.18.	Google 2019 keyword “Interest for Kustomfest” ...	88

Gambar 3.19.	Rasan-rasan Kustom Kulture	94
Gambar 3.20.	Goyang Gas Gas Challenge	96
Gambar 3.21.	Kunjungan Borneo Tattoo ke Yogyakarta	97



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Interview Guide
Lampiran 2 Transkrip Wawancara

