

BAB II

DEKSRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. **Penjelasan Umum Tentang Retro Classic Cycles: Induk dari Kustomfest**

Awal pembentukan bengkel Retro Classic Cycles adalah berawal dari seorang pemuda kreatif bernama Lulut Wahyudi yang mencintai dunia otomotif sejak kecil. Dirinya pertama kali mengenal dunia otomotif dari ayahnya pada waktu beliau masih duduk bangku sekolah dasar. Pada waktu itu ayahnya lebih suka mengendarai motor BSanya dibanding mobil yang juga ayahnya miliki. Beranjak ke bangku SMP, Lulut Wahyudi mulai menyalurkan bakat nya di pelajaran tambahan atau ekstrakurikuler bidang Otomotif. Pada waktu itu, kelompok ekstakurikuler Lulut diberikan bahan motor Honda CB bantuan dari Polresta kepada SMP Negeri 1 Yogyakarta untuk diperbaiki. Motor yang sudah lama mati itu merupakan motor hasil sitaan yang tidak diambil oleh pemiliknya. Lulut dan kelompoknya membutuhkan waktu kurang lebih 3 bulan untuk memperbaiki motor tersebut dan akhirnya motor tersebut normal. Pengalaman tersebut yang kemudian menjadi dorongan awal Lulut untuk serius pada bidang otomotif.

Tidak hanya motor tetapi mobil juga mulai ditekuni oleh Lulut. Beliau selalu membantu ayahnya jika sedang memperbaiki motor BSanya dan mobil JEEPnya. Beranjak ke bangku SMA, Lulut mulai memodifikasi motor pertamanya yaitu Honda CB 200. Beliau terinspirasi dari sebuah film action

yang di tontonnya pada waktu itu pada tahun 1992 yang pemeran utamanya mengendarai motor berjenis “Chopper”. Beliau pun membongkar sendiri motor yang sudah dibeli dan akhirnya jadilah motor custom pertamanya. Lalu beberapa tahun kemudian Lulut di berikan modal motor oleh ayahnya yaitu sebuah motor BMW R27 keluaran tahun 1963. Motor tersebut lantas di custom oleh lulut lalu dijual untuk dibelikan lagi sebuah motor lain untuk dicustom, begitu seterusnya. Sampai akhirnya Lulut dapat membeli motor bermerek Harley Davidson dan ternyata Lulut sangat tertarik dengan motor tersebut.

Akhirnya setelah menyelesaikan kuliahnya di UGM, Lulut bertekad mendirikan bengkel di garasi rumahnya yang berada di Jalan MelatiWetan No. 4, Baciro Yogyakarta dan diberi nama “Retro Classic Cycles” pada tahun 2001. Bengkel tersebut pun berjalan dengan baik meskipun hanya berada di garasi samping rumahnya. Sehingga ditahun berikutnya bengkel tersebut diresmikan usaha legal berbadan hokum tepatnya pada tanggal 27 September 2002. Lulut mulai mengembangkan usahanya dan mulai mengikuti kompetisi otomotif tingkat nasional. Memasuki tahun 2007, perusahaan telah memiliki hak atau ijin untuk menjadi industri perakitan kendaraan bermotor secara legal menurut hukum. Dengan adanya surat ijin industri perakitan ini, perusahaan akan menjadi perusahaan custom bike pertama di Indonesia yang sah secara hukum di segala aspek. Motor yang dibangun perusahaan bisa dilengkapi dengan Surat Tanda Nomor Kendaraan Bermotor dan Buku Pemilik Kendaraan Bermotor. Pada tahun 2009 Retro Classic Cycles

memasuki pasar global untuk custom bike assembly dan suku cadang. Lulut mulai dipercaya untuk menjadi juri disebuah kompetisi modifikasi motor tingkat nasional pada tahun 2009. Retro Classic Cycles yang awalnya hanya bengkel garasi pun berkembang sampai kesarang.

Seiring berjalannya waktu, pada tahun 2012 mereka pertama kali menggagas Indonesian Kustom Kulture (atau yang disebut dengan KUSTOMFEST). Walaupun Retro Classic Cycles adalah badan hukum legal yang terdaftar, nama tersebut tidak lebih populer dari festival yang mereka ciptakan. Pada tahun yang sama festival mengangkat tema “This is Our Garage”, tahun 2013 dengan mengangkat tema “Kustom What?”, tahun 2014 dengan tema “Kustom Rule”, tahun 2015 dengan tema “Showin Soul”, tahun 2016 dengan tema “Reborn Legend”, tahun 2017 dengan tema “No Boundaries”, tahun 2018 dengan tema “Colour of Difference”, dan tahun 2019 dengan tema “Back to The Roots”.

Pada dasarnya Retro Classic Cycle ingin membuat sebuah wadah yang mempertemukan para pelaku kegiatan otomotif dengan para desainer di bidang kultur kustom. Konsep sederhana ini pada dasarnya ingin mengembangkan potensi-potensi yang ada supaya dunia kustom di Indonesia semakin dikenal.

B. Visi Dan Misi Retro Classic Cycles

Visi

Visi perusahaan berkaitan dengan integritas bengkel yang independen dan berkembang. Artinya tidak terpacu pada satu titik dan tidak terpengaruh oleh pihak lain tetapi menjadi acuan untuk banyak pihak dalam dunia custom.

1. Independen dalam bekerja
2. Bebas dalam berkarya.

Misi

Misi adalah suatu upaya yang harus diemban atau dilaksanakan oleh seluruh perangkat perusahaan untuk mewujudkan visi yang telah ditetapkan.

Berdasarkan visi tersebut dirumuskan misi yaitu sebagai berikut:

1. Inovator Industri Perakitan Motor Custom Berbasis Mesin V-Twin di Indonesia
2. Pemimpin Pasar Industri Motor Custom di Indonesia

C. Tugas dan Fungsi Retro Classic Cycles

Tugas

Tugas adalah apa yang wajib dilaksanakan instansi dalam menjalankan usaha terhadap pelanggan dan pihak lainnya. Tugas dilakukan sesuai dengan kebijakan yang sudah ditetapkan agar berjalan dengan lancar dan sesuai apa yang sudah menjadi tujuan perusahaan. Retro Classic Cycles memiliki tugas sebagai berikut :

1. Melaksanakan kontrak yang sudah dibuat dengan pelanggan.
2. Membuat inovasi baru dalam dunia custom Indonesia.
3. Memberi inspirasi untuk terus berkembang di dunia otomotif.
4. Mengembangkan perusahaan agar bisa membuka lapangan kerja yang lebih luas.

Fungsi

Fungsi perusahaan adalah berhubungan dengan semua pihak yang berhubungan langsung maupun tidak langsung dengan perusahaan. Adapun fungsi dari Retro Classic Cycles sebagai berikut:

1. Perkanalan dunia custom kepada semua orang.
2. Penghubung antar pelaku di industri kreatif otomotif untuk saling berukar pikiran.
3. Penggerak industri kreatif otomotif di Indonesia.

D. Tujuan dan Sasaran Retro Classic Cycles

Tujuan

Tujuan yang akan dicapai Retro Classic Cycles adalah sebagai berikut:

1. Membawa Retro Classic Cycles menjadi sebuah perusahaan yang berkembang dan memiliki arus financial yang sehat.
2. Membuktikan kepada dunia bahwa Indonesia mampu bersaing dalam industry kreatif otomotif dunia.
3. Membawa nama baik Indonesia di ajang Internasional.

Sasaran

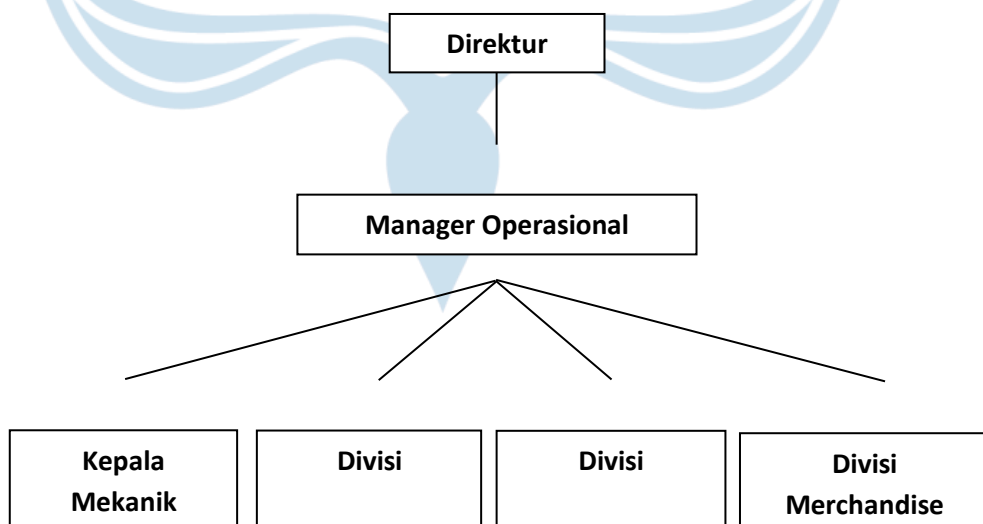
Sasaran atau capaian yang akan diraih oleh perusahaan kedepannya.

Sasaran dari Retro Classic Cycles yaitu :

1. Terwujudnya citra positif pada pelaku industry modifikasi otomotif.
2. Terwujudnya lapangan kerja di dunia kreatif otomotif yang luas.
3. Terwujudnya budaya custom di Indonesia yang semakin kreatif.
4. Terwujudnya aturan modifikasi kendaraan bermotor yang legal.
5. Terwujudnya kesejahteraan karyiawan dalam perusahaan.

E. Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan Retro Classic Cycles

Retro Classic Cycles merupakan instansi yang berbentuk CV yang menjalankan sistem perusahaan melalui struktur organisasi dan deskripsi jabatan sebagai berikut:



Direktur : Lulut Wahyudi

Manager Operasional : Hidayat Prio Wibowo

Kepala Mekanik : Tumartono
Divisi Keuangan : Yudiartini
Divisi Acara : Aan Fikrian
Divisi Merchandise : Da Raya Louisiana

Deskripsi Jabatan

1. Direktur

Mempunyai tugas untuk menerapkan prinsip koordinasi, integritas dan sinkronisasi baik dalam lingkungan unit divisi masing – masing maupun antar satuan divisi.

2. Kepala Mekanik

Mempunyai tugas memimpin , mengawasi dan koordinasi dalam semua yang bersangkutan dengan bengkel dan mekanik Retro Classic Cycles.

3. Divisi Keuangan

Mempunyai tugas mengatur dan mengawasi arus keuangan perusahaan serta mengerjakan seluruh hal yang bersangkutan dengan keuangan Retro Classic Cycles.

4. Divisi Acara

Mempunyai tugas menjalankan kegiatan KUSTOMFEST dari mulai persiapan sampai pelaksanaan acara.

5. Divisi Merchandise

Mempunyai tugas mendesain, menyediakan dan menjual merchandise official dari Retro Classic Cycles dan KUSTOMFEST.

F. Kegiatan Retro Classic Cycles: KUSTOMFEST sebagai Event Utama

KUSTOMFEST adalah sebuah festival kustom culture yang dicanangkan oleh Retro Classic Cycles, yang isinya kolaborasi pertunjukan dari berbagai jenis karya kustom Indonesia antara lain : Motor Kustom, Hot Rod dan Kustom Cars Sepeda Kustom, Pedal Car, Body Art, Die Cast, Paint Work, Seni dan Budaya, Entertainment, Vendor Booth dan sebagainya dalam satu konsep perayaan kustom culture tahunan Indonesia.

KUSTOMFEST diselenggarakan sebagai acara tahunan bulan Oktober di Jogjakarta-Indonesia, kota yang terkenal dengan kekayaan budaya dan peninggalan sejarah. KUSTOMFEST mengundang dan melibatkan seluruh elemen pegiat kustom culture Indonesia dan pelaku industri kustom global, menampilkan karya kustom terbaik sebagai refleksi kekayaan budaya bangsa Indonesia.

KUSTOMFEST memuat beragam hal terkait kustom culture dalam satu rangkaian perayaan , yang terdiri atas:

1. Kustom Bike Show

Secara garis besar mengarah pada optimalisasi ide kreatifitas yang didasarkan pada peningkatan daya guna dan nilai artistik tanpa mengorbankan fungsi utama dari sepeda motor itu sendiri, yaitu kustom

rideable (layak dikendarai). Dan juga tetap harus menjunjung tinggi nilai artistik karya kustom yang terkonsep dan baik, karena karya kustom merupakan sebuah karya seni yang akan dinikmati oleh siapapun, baik pengunjung acara maupun pelaku kustom itu sendiri.

2. Hot Rod & Kustom Cars

Show & eksibisi khusus Mobil Hot Rod, Volksrod , Kustom Airkooled, Japan Kustom Retro Car dengan berbagai jenis kendaraan dan type: Truck, Sedan, Coupe, Van, Limo dan seluruh Tipe Airkooled & Volkswagen dan sebagainya dengan beragam model ubahan kustom seperti: Street Rod, Pro Street Rod, Billet Rod, Traditional Rod, Rat Rod dan Show Rod, serta kategori khusus Volksrod , Kustom Airkooled dan Japan Kustom Retro Car.

3. Kustom Bicycle & Pedal Car

Semua karya KUSTOM BICYCLE & PEDAL CAR KUSTOMFEST 2016 harus dapat berfungsi & dapat digunakan (baca:dikendarai), penilaian utama bagian ini adalah dari tingkat fungsi, kemudahan, kenyamanan dan keamanan dalam berkendara. Unsur kreatif, state-of-the-art dan modern. Penempatan, pemakaian dan penambahan aksesoris ataupun bahan-bahan lain merupakan faktor lain yang juga akan dinilai. Ide-ide yang berani, unik, orisinalitas ide merupakan nilai tambah. Untuk itu, kreatifitas dipadu dengan pemahaman akan konsep karya kustom yang diciptakan.

4. Kustom Paint Battle

Merupakan kompetisi pengecatan dengan medium khusus – disediakan panitia – yang dilaksanakan di area event secara langsung dengan durasi 24 Jam. Kompetisi KUSTOM PAINT BATTLE KUSTOMFEST 2016 mempertandingkan berbagai teknik pengecatan dengan tema : “REBORN LEGEND” (imajinasi KUSTOM menurut pandangan seorang painter artist) dengan teknik dan konsep bebas : Airbrush , Teknik manual : Kuas, Pinstriping, Penggunaan ornamen: Gold leaf , Silver leaf, dan sebagainya sebagai bagian dari seni dan teknik pengecatan/painting.

5. Helmet Kustom Paint Kontest

Merupakan kompetisi kretaivitas dan pengecatan (painting) dengan medium helm.

Kompetisi HELMET KUSTOM PAINT KONTEST KUSTOMFEST 2016 mempertandingkan berbagai teknik pengecatan dan kreativitas helm dengan tema : “KUSTOM KULTURE” dengan teknik bebas : Airbrush (Grafis, Realis), Teknik manual : Kuas, Pinstripe, Penggunaan ornamen: Gold leaf , Silver leaf, dan sebagainya sebagai bagian dari seni dan teknik pengecatan.

Penilaian berdasarkan ide, harmonisasi, dan teknik. Ubanan bentuk helm untuk mendukung kesesuaian tema diperbolehkan tanpa mengabaikan fungsi dari helm itu sendiri.

6. BMX Kontest

Merupakan kompetisi adu ketangkasan BMX dengan pengelompokan kategori dan kelas: OPEN STREET, JUNIOR STREET, OPEN FLATLAND, dan BEST TRICK.

7. Kustom Art & Klasik Island

Merupakan area eksepsi khusus bagi pelaku seni: Seni Rupa, Art Painting, Mix Art, Instalasi, Fotografi dan sebagainya yang berhubungan dengan karya seni dengan tema dan isu seputar KUSTOM KULTURE di Indonesia.

8. Photo Kontest

Merupakan kompetisi fotografi selama acara berlangsung dengan tema dan konsep yang telah ditentukan. Kegiatan ini juga untuk membangkitkan seni fotografi yang berhubungan dengan KUSTOM KULTURE.

9. Stunt Rider Show

Penampilan dari pengendara motor professional yang akan melakukan atraksi dan anugerah menggunakan sepeda motor khusus yang sudah di persiapkan untuk acara.

10. Kustom Kulture Performance

Penampilan dari berbagai musisi untuk menghibur penganjung. Ada 2 panggung yang akan dijadikan tempat penampil, yaitu di dalam gedung dan di luar gedung.

11. Body Art Show & Kontest

Merupakan kompetisi seni gambar dengan media tubuh dengan tattoo. Kompetisi ini juga dalam rangka mengubah citra tattoo yang dipandang kurang baik bagi sebagian orang, bahwa tattoo adalah seni yang dapat dinikmati selayakya seni pada umumnya.

12. Kids Playground

Tersedia tempat untuk bermain untuk balita dan anak-anak untuk member kenyamanan pada pengunjung yang bersama keluarga. Disediakan juga fasilitas seperti mainan dan ruang tunggu. Kids Playground ini lokasinya tidak jauh dengan toilet sehingga anak-anak lebih nyaman jika berkebutuhan ke toilet.

13. Vender Booth

Tersedia vendor booth yang dapat dijadikan tempat investasi dan promosi. Mengingat jumlah dari pengunjung mencapai lebih dari 20.000 pengunjung, booth ini memiliki peluang yang besar untuk kebutuhan promosi maupun investasi. Vendor Booth di sediakan dalam 4 kategori yaitu, VIP PREMIUM, PREMIUM, REGULAR PLUS, REGULAR. Vendor Booth tersebut terletak di dalam gedung area acara.

14. Junkyard Festival

Tersedia vendor booth yang dapat dijadikan tempat investasi dan promosi. Mengingat jumlah dari pengunjung mencapai lebih dari 20.000 pengunjung, booth ini memiliki peluang yang besar untuk kebutuhan promosi maupun investasi. Vendor Booth tersebut terletak di luar gedung area acara.