

**ANALISIS EFEKTIVITAS BIAYA KUALITAS
PADA KONVEKSI RUMAH KREASI**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Jeremies Yudhistira Santosa 170423402

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
ANALISIS EFEKTIVITAS BIAYA KUALITAS
PADA KONVEKSI RUMAH KREASI

Disusun Oleh :

Jeremies Yudhistira Santosa

NPM : 170423402

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Sang Ayu Putu Piastini Gunaasih, SE., M.Acc., Ak., CA.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul :

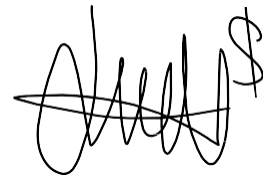
ANALISIS EFEKTIVITAS BIAYA KUALITAS

PADA KONVEKSI RUMAH KREASI

merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam bentuk catatan perut atau daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka ijazah maupun gelar yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Jeremies Yudhistira Santosa

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS BIAYA KUALITAS
PADA KONVEKSI RUMAH KREASI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jeremies Yudhistira Santosa

NPM: 17 04 23402

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 2 September 2022

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

Program Studi Akuntansi

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji

Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Ak., CA., AMA., CR

Anggota Panitia Penguji

Drs. Agus Budi Raharjo, M.Si., Ak., C.A.

Sang Ayu Putu P.G, SE., M.Acc., Ak., CA., AMA

Yogyakarta, 3 Oktober 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan syukur kepada Tuhan YME, atas berkat dan rahmat yang telah diberikan agar penulis dapat mengerjakan tugas akhir ini sampai selesai. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak bantuan, pikiran, dan tenaga yang telah diberikan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan YME atas berkat dan karunia-Nya yang telah menyertai.
2. Keluarga terkasih yaitu Ayah, Ibu, dan Kedua Adik tercinta yang selalu memberikan kasih dan semangat penuh kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Sang Ayu Putu Piastini Gunaasih, SE., M.Acc., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan waktu, tenaga, nasihat, dan kesempatan dalam membimbing penulis dengan penuh kesabaran dari awal hingga skripsi ini selesai.

4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan dedikasi dalam mengajar dan memberikan pelayanan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
5. Konveksi Rumah Kreasi yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian dan senantiasa membimbing serta memberikan informasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat “Pawang” yang selalu memberi canda, tawa, semangat, dan motivasi selama skripsi ini berjalan.
7. Sahabat “Pugeran” yang selalu memberi dan mengisi kebahagiaan selama perkuliahan berlangsung.
8. Seluruh rekan kerja “Lestari Corner Coffee” yang senantiasa memberi waktu nya untuk memberi semangat kepada penulis.
9. Seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala semangat dan bantuan yang diberikan hingga skripsi ini selesai.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun kepada penulis akan diterima dengan senang hati. Akhir kata, dengan segala kekurangan dan ketidaksempurnaan, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

MOTTO

**“if you don't try, then you won't know
the result. After all, we will die later.
Why don't we try seriously?”**

- Roronoa Zoro

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Objek Penelitian	6
1.6.2 Jenis Penelitian.....	6
1.6.3 Sumber Data.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Biaya	10
2.1.1 Definisi Biaya	10
2.1.2 Objek Biaya.....	10
2.2 Kualitas	11

2.2.1	Definisi Kualitas	11
2.2.2	Dimensi Kualitas	12
2.3	Biaya Kualitas.....	13
2.3.1	Definisi Biaya Kualitas.....	13
2.3.2	Klasifikasi Biaya Kualitas	14
2.3.3	Pengukuran Biaya Kualitas	16
2.3.4	Laporan Biaya Kualitas	17
2.3.4.1	Kelebihan Laporan Biaya Kualitas.....	18
2.3.4.2	Kelemahan Laporan Biaya Kualitas	19
2.3.5	Fungsi Biaya Kualitas	19
2.3.6	Informasi Biaya Kualitas	22
2.4	Efektivitas	22
2.4.1	Pengertian Efektivitas.....	22
2.4.2	Efektivitas Biaya Kualitas.....	23
2.5	Produk Rusak.....	23
2.5.1	Definisi Produk Rusak.....	23
2.5.2	Perlakuan Terhadap Produk Rusak	23
BAB 3	25
PROFIL PERUSAHAAN	25
3.1	Sejarah Perusahaan	25
3.2	Struktur Organisasi.....	27
3.3	Tenaga Kerja.....	31
3.3.1	Jumlah Tenaga Kerja	31
3.4	Produk	32
3.5	Tahapan Produksi	32
3.6	Data Penjualan	35
3.7	Produk Rusak.....	36
3.8	Aktivitas Kualitas	39
3.9	Perencanaan dan Pengendalian Biaya Kualitas	40
BAB 4	41

ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Klasifikasi Biaya Kualitas Pada Rumah Kreasi.....	41
4.1.1 Biaya Pencegahan.....	41
4.1.2 Biaya Penilaian	42
4.1.3 Biaya Kegagalan Internal	43
4.1.4 Biaya Kegagalan Eksternal.....	43
4.2. Identifikasi Biaya Kualitas Pada Rumah Kreasi.....	43
4.2.1 Biaya Pemeliharaan Mesin	44
4.2.2 Biaya Inspeksi Bahan Baku	48
4.2.3 Biaya Inspeksi Produk Jadi.....	50
4.2.4 Biaya Kerugian Produk Rusak.....	52
4.2.5 Biaya Retur	54
4.3 Menyajikan Biaya Kualitas dalam Laporan Biaya Kualitas	59
4.4 Analisis Efektivitas Biaya Kualitas.....	63
BAB 5.....	67
PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi Manajerial	68
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Produksi Tahun 2019-2020 dan Persentase Kerusakan.....	3
Tabel 2.2 Laporan Biaya Kualitas.....	17
Tabel 3.1 Data Penjualan Rumah Kreasi Tahun 2016-2020.....	36
Tabel 3.2 Data Produk Kurang Jahit Tahun 2018-2020	37

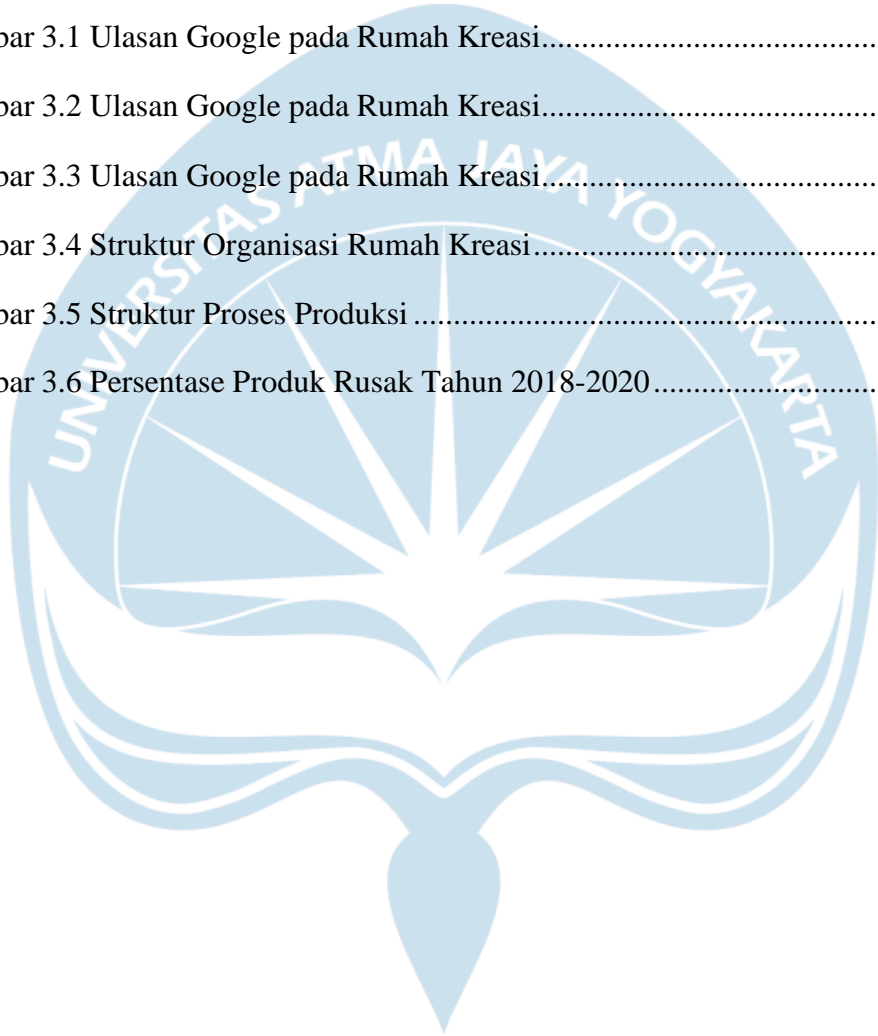
Tabel 3.3 Data Pengerjaan Produk Tidak Rapi Tahun 2018-2020 37



Tabel 3.4 Data Produk Salah Ukuran Tahun 2018-2020	38
Tabel 3.5 Data Produk Rusak Tahun 2018-2020	38
Tabel 4.1 Rincian Biaya Pemeliharaan Mesin Tahun 2018.....	44
Tabel 4.2 Rincian Biaya Pemeliharaan Mesin Tahun 2019.....	46
Tabel 4.3 Rincian Biaya Pemeliharaan Mesin Tahun 2020.....	47
Tabel 4.4 Biaya Inspeksi Bahan Baku	50
Tabel 4.5 Biaya Inspeksi Produk Jadi.....	52
Tabel 4.6 Biaya Kerugian Produk Rusak Tahun 2018.....	53
Tabel 4.7 Biaya Kerugian Produk Rusak Tahun 2019.....	53
Tabel 4.8 Biaya Kerugian Produk Rusak Tahun 2020.....	54
Tabel 4.9 Biaya Retur Tahun 2018	55
Tabel 4.10 Biaya Retur Tahun 2019	56
Tabel 4.11 Biaya Retur Tahun 2020	57
Tabel 4.12 Pembetulan Rincian Biaya Retur Tahun 2018-2020.....	58
Tabel 4.13 Laporan Biaya Kualitas Tahun 2018	60
Tabel 4.14 Laporan Biaya Kualitas Tahun 2019	61
Tabel 4.15 Laporan Biaya Kualitas Tahun 2020	62
Tabel 4.16 Efektivitas Pengendalian Biaya Kualitas Tahun 2018-2020.....	64
Tabel 4.17 Analisis Efektivitas Biaya Kualitas Tahun 2018-2020.....	65
Tabel 4.18 Data Penjualan Rumah Kreasi Tahun 2018-2020.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grafik Biaya Kualitas Tradisional / AQL	20
Gambar 2.2 Grafik Biaya Kualitas Kontemporer / Zero Defect	21
Gambar 3.1 Ulasan Google pada Rumah Kreasi.....	26
Gambar 3.2 Ulasan Google pada Rumah Kreasi.....	27
Gambar 3.3 Ulasan Google pada Rumah Kreasi.....	27
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Rumah Kreasi.....	31
Gambar 3.5 Struktur Proses Produksi	35
Gambar 3.6 Persentase Produk Rusak Tahun 2018-2020.....	39



ANALISIS EFEKTIVITAS BIAYA KUALITAS PADA KONVEKSI RUMAH KREASI

Disusun oleh :

Jeremies Yudhistira Santosa

NPM : 170423402

Dosen Pembimbing

Sang Ayu Putu Piastini Gunaasih, SE., M.Acc., Ak

ABSTRAKSI

Pengelolaan kualitas merupakan salah satu hal yang harus diperhatikan oleh setiap perusahaan agar tetap bisa bersaing pada pasar yang semakin ketat. Setiap perusahaan memiliki strateginya masing-masing untuk mempertahankan kualitas produk yang dihasilkan. Cara menghitung biaya kualitas adalah dengan menghitung biaya pengendalian dan biaya kegagalan. Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui apakah biaya kualitas yang telah dikeluarkan sudah efektif atau belum. Objek yang diteliti adalah Rumah Kreasi *Production* yang bergerak di bidang industri kreatif dengan jenis penelitian studi kasus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya kualitas yang terdapat pada Konveksi Rumah Kreasi pada tahun 2018-2019 belum efektif karena pada Rumah Kreasi terjadi peningkatan biaya pengendalian sebesar 5,44% dan peningkatan biaya kegagalan sebesar 19,26%. Namun, biaya kualitas pada tahun 2019-2020 efektif dikarenakan biaya penurunan kegagalan sebesar 13,47% dan kenaikan biaya pengendalian sebesar 1,52%. Perusahaan dapat dikatakan memiliki biaya kualitas yang efektif pada tahun 2019-2020 dikarenakan perusahaan mampu memperkecil biaya kegagalan setiap tahunnya disertai dengan penurunan biaya pengendalian. Walaupun pada tahun 2019-2020 biaya kualitas yang ditunjukkan efektif, perusahaan harus meningkatkan penjualan di tahun selanjutnya.

Kata kunci : Biaya, Biaya Kualitas, Efektivitas