

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian data yang diperoleh dari Rumah Kreasi dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Aktivitas biaya kualitas pada Rumah Kreasi tahun 2019 belum efektif karena pada Rumah Kreasi terjadi peningkatan biaya pengendalian dan peningkatan biaya kegagalan. Biaya kualitas dikatakan efektif bila penurunan biaya kegagalan lebih besar dibanding peningkatan biaya pengendalian. Hal tersebut terjadi pada tahun 2020 yang dinyatakan efektif dikarenakan biaya penurunan kegagalan lebih besar dibandingkan dengan kenaikan biaya pengendalian.
2. Rumah Kreasi telah melakukan usaha yang lebih optimal. Hal tersebut dapat dilihat dari kenaikan biaya pengendalian lebih kecil dibandingkan dengan penurunan biaya kegagalan pada tahun 2020 dengan persentase kenaikan biaya pengendalian sebesar 1,52% dan penurunan biaya kegagalan sebesar 13,47%. Persentase tersebut menunjukkan efektivitas usaha Rumah Kreasi dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

5.2 Implikasi Manajerial

Manajer diharapkan dapat mempertahankan standar kualitas yang mereka ciptakan dengan memperhatikan sumber daya yang mereka punya dan selalu memperhatikan dalam pengecekan asset perusahaan dan juga meningkatkan penjualan mereka dengan cara melakukan iklan dan promosi yang menarik melalui sosial media agar lebih banyak menjangkau konsumen lebih luas lagi.

5.3 Saran

Berdasarkan pada data yang telah diperoleh, manajemen diharapkan dapat lebih mengendalikan biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk aktivitas-aktivitas kualitas yang telah dilakukan, seperti melakukan pengawasan dan perhatian terhadap tenaga kerja dalam proses produksi, lalu memperkecil biaya *spare part* pada setiap jenis mesin produksi. Hal tersebut disebabkan karena adanya kenaikan biaya *spare part* pada tahun 2020 disaat produksi ditahun berjalan sedang menurun.

Tujuan dari adanya pengendalian tersebut adalah perusahaan dapat meminimalisir pengeluaran terhadap biaya yang berhubungan dengan aktivitas kualitas.

DAFTAR PUSTAKA

Bastian, Bustami dan Nurlela. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Garrison, Noreen, Brewer. (2013). *Akuntansi Manajerial* (edisi 14). Dialih Bahasakan Oleh Dewi, Kartika. Jakarta: Salemba Empat.

Hansen, Don R dan Maryanne M. Mowen. (2009). *Managerial Accounting: Akuntansi Manajerial*, edisi 8. Dialih Bahasakan Oleh Deny Arnos Kwary. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Juran, J.M., & Blanton, A.G. (1999). *Juran's Quality Handbook*. New York: McGraw-Hill Book.

Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya* (edisi 5). Cetakan keduabelas. Yogyakarta: STIE YKPN.