

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. PROFIL GOTO

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, atau yang lebih dikenal dengan nama GoTo, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi yang memiliki tujuan untuk mendorong kemajuan negara Indonesia dengan menawarkan ekosistem digital bagi masyarakat. GoTo sendiri lahir dari *merger* antara PT Gojek Indonesia (Gojek) dengan PT Tokopedia (Tokopedia) pada tanggal 17 Mei 2021. Meskipun nama GoTo diambil dari gabungan antara Gojek dan Tokopedia, GoTo juga memiliki makna yang mendalam, yaitu gotong royong. Beberapa layanan yang ditawarkan oleh GoTo adalah layanan transportasi (Gojek, Gocar, GoBluebird), layanan pesan antar makanan (GoFood), layanan logistik (Gosend, GoBox), layanan pembayaran digital (Gopay, Gopaylater), hingga layanan *e-commerce* (Tokopedia). Perusahaan ini berlokasi di Gedung Pasaraya Blok M, lantai 6-7, Jl. Iskandarsyah II No.2, Jakarta Selatan.



Gambar 2.1 Logo GoTo

Sumber: <https://money.kompas.com/image/2021/05/17/131630126/resmi-merger-gojek-dan-tokopedia-bentuk-grup-goto>

Mergernya Gojek dan Tokopedia ini diklaim menjadi salah satu *merger* perusahaan di bidang teknologi terbesar di Indonesia, di mana Gojek dan Tokopedia merupakan perusahaan yang menyandang gelar *decacorn*. Diharapkan, dengan *mergernya* dua raksasa perusahaan teknologi ini, GoTo dapat membantu kegiatan masyarakat dengan ekosistem teknologi mereka.

Hingga saat ini, GoTo sudah melayani 270+ juta orang, memiliki 59,3 juta pengguna melakukan transaksi tiap tahunnya, 15,1 juta pedagang, 2,6 juta mitra pengemudi. Selain itu, GoTo juga berkontribusi lebih dari 2% dari PDB Indonesia, dan berkontribusi terhadap penggunaan *e-wallet* di Indonesia sebesar 2,9%.



Gambar 2.2 Salah Satu Produk GoTo, Tokopedia
Sumber: Olahan Peneliti, 2022

B. IKLAN GOTO

Setelah melakukan merger, tentunya perusahaan GoTo tentunya membutuhkan sebuah publikasi agar masyarakat makin mengenal perusahaan yang baru merger ini. GoTo menggunakan iklan untuk mengenalkan perusahaan mereka. Akun Youtube resmi Tokopedia mengunggah video iklan yang berjudul “Gojek dan Tokopedia memperkenalkan GoTo” pada tanggal 17 Mei 2021. Iklan ini mempromosikan bahwa melalui GoTo, kegiatan masyarakat Indonesia akan dipermudah dengan segala produk dari GoTo.



Gambar 2.3 Iklan Gojek dan Tokopedia memperkenalkan GoTo

Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=SGm21AKRa_0&t=1s

Iklan yang diupload oleh akun resmi Tokopedia ini termasuk dalam kategori iklan korporat atau *institutional advertising*, karena pada iklan tersebut menggambarkan bagaimana perusahaan GoTo membantu masyarakat, sehingga berusaha membentuk citra yang baik. Salah satu media yang digunakan oleh GoTo untuk iklan adalah Youtube.

