

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian Analisis sentimen menggunakan data dari Twitter telah dilakukan sebelumnya dengan fokus dan metode yang berbeda-beda. Pada penelitian yang dilakukan oleh Fairuz A L, Ramadhani R D, dan Tanjung N A F pada tahun 2021 yang berjudul “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Covid-19 Pada Media Sosial Twitter”. Analisis sentimen dilakukan pada penelitian ini untuk mengklasifikasikan tweet masyarakat di Twitter menjadi positif dan negatif. Penelitian ini menggunakan algoritma Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor dalam membangun model analisis sentimen terhadap *tweet* pengguna Twitter terhadap Covid-19. Hasil dari penelitian ini adalah kinerja dari kedua algoritma yang digunakan, yakni Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor bekerja dengan baik. Hasil akurasi yang didapatkan menggunakan algoritma Naïve Bayes lebih baik dibandingkan dengan menggunakan algoritma K-Nearest Neighbor yaitu 85%. Sedangkan hasil akurasi menggunakan algoritma K-Nearest Neighbor yaitu 82% [10].

Penelitian juga dilakukan oleh Evan Dwi Librian dengan judul “Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pemindahan Bandara Yogyakarta Dengan Metode SentiStrength Pada Media Sosial Twitter”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan masyarakat terhadap perpindahan bandara Yogyakarta di Kulonprogo. SentiStrength adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengklasifikasikan sentimen dari data Twitter. Metode SentiStrength digunakan untuk mengkategorikan sentimen publik ke kategori positif, negatif, dan netral. Dari penelitian ini didapatkan bahwa sentimen masyarakat terhadap perpindah bandara Yogyakarta berbeda-beda. Sentimen netral merupakan sentimen terbanyak dengan jumlah persentase 63,82% dari 20.330 jumlah data. Kemudian untuk sentimen positif sebanyak 20,56% dan sentimen negatif sebanyak 15,62% [11].

Penelitian serupa juga dilakukan oleh Rynaldi Tallamma dengan judul penelitian “Analisis Kepuasan Mahasiswa terhadap UAJY pada Media Sosial

Twitter”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pelayanan yang diberikan UAJY terhadap mahasiswanya menggunakan sentimen analisis. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode SentiStrength dengan data yang berasal dari Twitter. Penelitian ini mengklasifikasikan *tweet* ke dalam lima dimensi service quality, dengan cara menyusun sedemikian rupa berdasarkan indikator-indikator dari kelima dimensi service quality. Kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian ini adalah service quality yang ada di UAJY belum memenuhi harapan mahasiswa. Dimensi tangibles yang paling banyak mendapat sorotan [12].

Penelitian serupa juga dilakukan oleh Gundisalvus Priyanto Jemparu dengan judul “Analisis Sentimen Publik Terhadap Isu Pemindahan Ibu Kota Negara Indonesia Pada Media Twitter”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen publik terhadap rencana pemerintahan terkait pemindahan ibu kota negara Indonesia. Data yang digunakan adalah *tweet* mengenai ibukota baru dengan kata kunci yang sudah ditentukan. Didapatkan 28000 data setelah dibersihkan dari duplikasi data. Hasil dari penelitian ini adalah didapatkan sentimen netral dengan skor sebesar 67,49% yang merupakan sentimen terbanyak, diikuti oleh sentimen positif sebanyak 20,59%, dan sentimen negatif sebanyak 11,92% [13]. Ringkasan perbandingan penelitian terdahulu dapat dilihat pada Tabel 2.1 sebagai berikut.

Tabel 2.1 Ringkasan Perbandingan Penelitian

Penelitian Fitur	Fairuz A L, Ramadhani R D, dan Tanjung N A F [10]	Evan Dwi Librian [11]	Rynaldi Tallamma [12]	Gundisalvus Priyanto Jemparu [13]	Angello Tegar Sahaduta*
Topik	Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Covid-19 Pada Media Sosial Twitter	Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pemandangan Bandara Yogyakarta Dengan Metode SentiStrength Pada Media Sosial Twitter	Analisis Kepuasan Mahasiswa terhadap UAJY pada Media Sosial Twitter	Analisis Sentimen Publik Terhadap Isu Pemandangan Ibu Kota Negara Indonesia Pada Media Twitter	Analisis Sentimen Opini Publik terhadap Vaksin Covid-19 dengan Metode SentiStrength
Metode	Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor	SentiStrength	SentiStrength	SentiStrength	SentiStrength
Data	1000 data dari Twitter	29252 data dari Twitter	17000 data dari Twitter	33.333 data dari Twitter	25887 dan 30891 data dari Twitter
Database		Ms. Excel	Ms. Excel	Ms. Excel	MySQL
Tools	Python	NetBeans, PyCharm, Command Prompt	Python, Java, Command Prompt	Command Prompt, NetBeans, Python	Python, PHP, Command Prompt
Hasil Penelitian	Hasil akurasi yang didapatkan menggunakan	Nilai sentimen netral sebanyak 63,82% dari 20.330	Penelitian berhasil dan kesimpulan yang dihasilkan dari	Sentimen netral memiliki skor sebesar 67,49%	Sentimen netral memiliki skor tertinggi diikuti

	<p>algoritma Naïve Bayes lebih baik dibandingkan dengan menggunakan algoritma K-Nearest Neighbor yaitu 85%. Sedangkan hasil akurasi menggunakan algoritma K-Nearest Neighbor yaitu 82%</p>	<p>jumlah data. Kemudian untuk sentimen positif sebanyak 20,56% dan sentimen negatif sebanyak 15,62%</p>	<p>penelitian ini adalah service quality yang ada di UAJY belum memenuhi harapan mahasiswa.</p>	<p>yang merupakan sentimen terbanyak, diikuti oleh sentimen positif sebanyak 20,59%, dan sentimen negatif sebanyak 11,92%</p>	<p>dengan sentimen positif, lalu diikuti oleh sentimen negatif yang merupakan sentimen terendah</p>
--	--	--	---	---	---

Keterangan: * Penelitian yang dilakukan.