

**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF PAJAK,
PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
DI KOTA YOGYAKARTA**



Disusun Oleh:

Maria Belgi Riwu

NPM: 170423854

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021/2022

Skripsi

**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF PAJAK,
PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
DI KOTA YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

Maria Belgi Riwu

NPM: 170423854

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Heni Kurniawan', is positioned below the 'Pembimbing' label.

Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si.

5 September 2022

SKRIPSI
PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF PAJAK,
PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
DI KOTA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

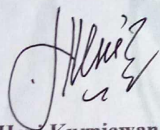
Maria Belgi Riwu

NPM/170423854

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal 11 oktober 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat untuk
mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1) Program Studi Akuntansi

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji


Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si

Anggota Panitia Penguji

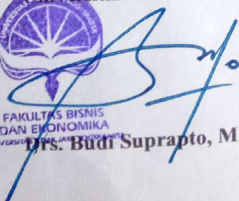

Dr. Nuritomo, SE., M.Acc


Sang Ayu Putu P G, SE., M.Acc., Ak., CA., AMA

Yogyakarta, 27 Oktober 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF PAJAK, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA YOGYAKARTA

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 5 September 2022

Yang Menyatakan



Maria Belgi Riwu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang berlimbah saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikan dan penyertaan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Insentif Pajak, Pengetahuan Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Yogyakarta”** dengan baik. Skripsi ini digunakan sebagai salah satu prasyarat memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri penulis menyadari bahwa dalam proses menyelesaikan skripsi ini tidak mudah dikarenakan melihat kondisi pandemi sekarang sedang dalam masa pemulihan pandemi. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan kepada pihak-pihak yang sudah mendukung dan terlibat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Yesus kristus yang selalu melindungi dan memberikan kesabaran, berkat, kesehatan, dan juga rejeki yang berlimpah sehingga penulis dapat melalui proses pengerjaan skripsi hingga akhir dan selalu dibawah bimbinganNya.
2. Kepada Kedua orang tua tersayang yang selalu sabar dan memberikan segala dukungan yang diperlukan untuk menyelesaikan skripsi ini baik doa-doa dan perhatian yang telah diberikan.
3. Bapak Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si. Sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar dan mau membimbing dan mengarahkan penulis dengan sangat baik sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

4. Kepada adik adikku terkasih inggrid dan bela,kaka efa dan kaka ans yang selalu membantu, memberi semangat, dan mengingatkan dalam mengerjakan skripsi.
5. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan 2017 komantta yang selalu menemani dikala susah dan memberi semangat dan teman berbagi cerita.
6. *Last but not least, i wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*



Yogyakarta, 5 September 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maria Belgi Riwu', written in a cursive style.

Maria Belgi Riwu

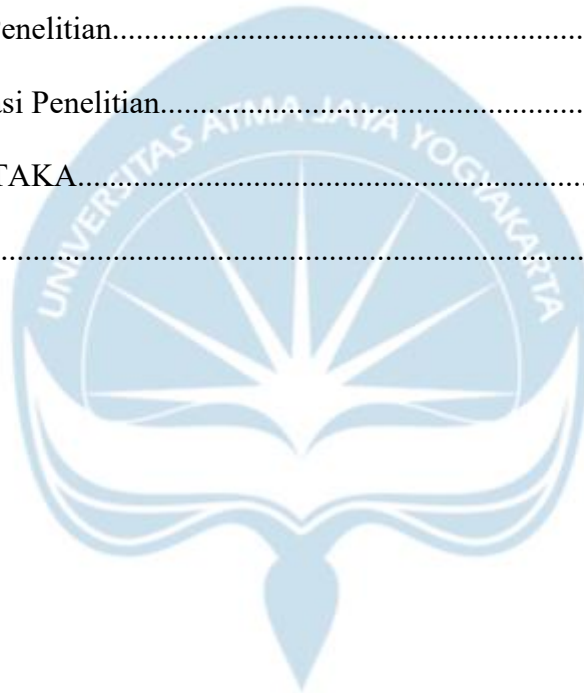
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
PERYATAAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
Abstrak.....	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
DASAR TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1. Pajak.....	9
2.2. Objek dan Subjek Pajak.....	10
2.3. Sistem Pemungutan Pajak.....	12
2.4. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	13
2.4.1. Pajak UMKM.....	14
2.5. Kepatuhan Wajib Pajak.....	16
2.6. Insentif Pajak.....	17

2.6.1. Pengertian Insentif Pajak.....	17
2.6.2. Peraturan Insentif Pajak.....	19
2.7. Pengetahuan Perpajakan.....	20
2.9. Kerangka Konseptual.....	23
2.9.1. Teori Atribusi.....	23
2.9.2. Pengaruh Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	24
2.9.4. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	25
2.10. Pengembangan Hipotesis.....	30
2.10.1. Pengaruh Insentif pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	30
2.10.3. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	32
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Objek Penelitian.....	34
3.3. Subjek Penelitian.....	34
3.4. Populasi Penelitian.....	35
3.5. Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.6. Variabel Penelitian.....	37
3.7. Operasionalisasi Variabel.....	37
3.8. Model Penelitian.....	40
3.9. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.10. Teknik Analisis Data.....	42

3.10.1. Uji Pendahuluan.....	42
3.10.2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.10.2.1. Uji Multikolinearitas.....	46
3.10.3. Uji Hipotesis.....	47
3.10.4. Uji Nilai F.....	49
3.11. Rencana Pembahasan.....	49
BAB IV.....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Karakteristik Responden.....	50
4.1.1. Umur Responden.....	50
4.1.2. Jenis Kelamin Responden.....	51
4.1.3. Pendidikan Responden.....	52
4.1.4. Bidang Usaha Responden.....	52
4.2. Hasil Analisis Data.....	53
4.2.1. Uji Pendahuluan.....	53
4.2.1.1. Uji Normalitas.....	53
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.1. Uji Multikolinieritas.....	54
4.2.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.2.3. Analisis Deskriptif.....	55
4.2.3.1. Variabel pemberian insentif pajak.....	56
4.2.3.2. Variabel pengetahuan perpajakan.....	57
4.2.3.3. Variabel kesadaran wajib pajak.....	58

4.2.3.4. Variabel Kepatuhan wajib pajak.....	59
4.2.3.5. Ringkasan Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	60
4.2.3.4. Model pengujian statistik.....	63
4. Pembahasan.....	67
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3. Saran Penelitian.....	74
5.4. Implikasi Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81



Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menguji apakah dengan adanya peraturan pemerintah yang dibuat berupa insentif pajak dapat membantu pelaku UMKM yang terkena dampak pandemi. Selain itu dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak UMKM dan juga meningkatkan kepatuhan para pelaku UMKM di Kota Yogyakarta.

Penelitian yang dilakukan bersifat empiris kuantitatif dengan pengujian hipotesis menggunakan data primer. Metode pengambilan sampel, peneliti menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 wajib pajak UMKM di Kota Yogyakarta. Pengukuran penelitian ini menggunakan skala likert dengan alat analisis berupa uji signifikansi parameter individual (t) menggunakan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan seluruh variabel penelitian mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak akan tetapi masih banyak pelaku UMKM di Kota Yogyakarta tidak patuh melakukan kewajiban membayar pajak, ini disebabkan karena keengganan pelaku usaha UMKM berurusan dengan pajak dan selama pandemi Covid-19, banyak UMKM yang hampir tutup. Karena kurangnya pembeli, UMKM kesulitan *cash flow*

Kata Kunci: meningkatkan kepatuhan para pelaku UMKM, insentif pajak, kewajiban membayar pajak, peraturan pemerintah, meningkatkan kesadaran wajib pajak.