

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Windy Husty Berniaga Tumanggor

NPM: 180423913

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

SKRIPSI
PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019



Disusun oleh :
Windy Husty Berniaga Tumanggor
NPM: 180423913

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing



Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA

13 September 2022

SKRIPSI
PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Windy Husty Berniaga Tumanggor

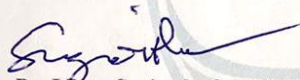
NPM: 180423913

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 3 Oktober 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji

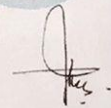
Anggota Panitia Penguji



Dr. I Putu Sugiarta S, M.Si., Ak., CA



MG. Fitria Harjanti, SE., M.Sc., CIIQA



Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA

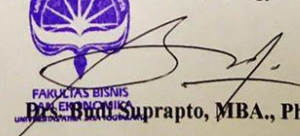
Yogyakarta, 17 Oktober 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Drs. Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung bersumber dari tulisan atau ide orang lain yang dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 September 2022

Yang menyatakan,



Windy Husty Berniaga Tumanggor

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Reputasi Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2019” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu peneliti dalam prosesnya. Peneliti mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang senantiasa menemani peneliti dalam keadaan apapun dan memberikan pertolongan serta kekuatan selama proses menyusun skripsi sehingga dapat terselesaikan.
2. Keluarga peneliti. Terima kasih untuk Yulianton Tumanggor dan Sandra Talumepa selaku orang tua peneliti, adek peneliti yaitu Andre Tumanggor, serta oma yang memberikan dukungan, motivasi, semangat, cinta serta doanya sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk mengarahkan dan membimbing peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf karyawan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik peneliti serta

memberikan ilmu dan pengalaman dengan tulus selama masa perkuliahan.

5. Guurllsss: Amel, Sylvia, Rila, dan Dewi selaku teman seperjuangan, keluarga, dan tempah berkeluh kesah peneliti yang selalu memberikan dukungan, semangat serta memberikan banyak masukan.
6. Teman-teman penulis: Edwin, Ian, Chandra yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, doa, dan pemghiburan bagi peneliti.
7. Akuntansi 2018: Amel, Sylvia, Lita, Feli, Bagus, dan Sima yang menjadi teman belajar peneliti sejak semester 1 dan membantu selama perkuliahan.
8. Teman-teman *Students Staff* KTMT FBE yang banyak memberi bantuan, semangat, dukungan, serta pemghiburan dalam perkuliahan penulis.
9. Teman-teman seperjuangan di program studi Akuntansi maupun satu bimbingan: Amel, Sylvia, Clara, Serin, April, Widi, Monic, Nina, Via, Syasya, Lielie, dan Stefanie yang telah memberikan dukungan dan semangat, serta telah berjuang berjuang bersama dari awal penyusunan skripsi hingga selesai.
10. Penghuni kost putri pondok biroe: Amel, Nina, Danish, Ully, Tasya, Nikken, Nia yang memberikan dukungan dan semangat serta menghibur dikala susah.
11. Teman-teman kuliah dari peneliti yang telah membantu selama proses kuliah yang tidak dapat peneliti sebut namanya satu per satu.

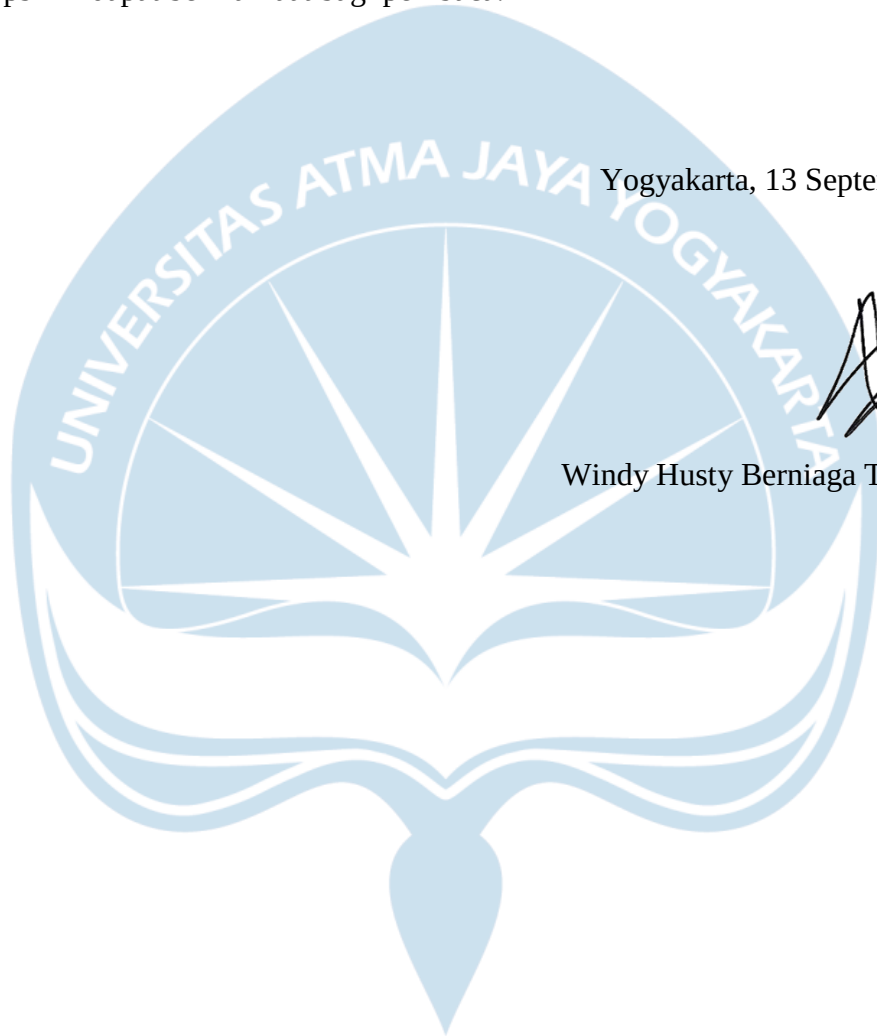
Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan pada skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti menerima saran dan kritik yang membangun untuk penelitian yang lebih baik. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 13 September 2022

Peneliti,



Windy Husty Berniaga Tumanggor



MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4: 13)

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa!

(Roma 12:12)

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.”

(Amsal 23:17)

“Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN, yang menaruh harapannya pada TUHAN!

(Yeremia 17:7)

“Ketika aku dalam kesesakan aku berseru kepada TUHAN, kepada Allahku aku berteriak minta tolong. Ia mendengar suaraku dari bait-Nya, teriakku minta tolong kepada-Nya sampai ke telinga-Nya.”

(Mazmur 18:7)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, REPUTASI PERUSAHAAN, DAN</i> <i>PENGEMBANGAN HIPOTESIS</i>	<i>9</i>
2.1. Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>).....	9
2.2. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	10
2.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.3.1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.3.2. Pengukuran Pengungkapan CSR	13
2.4. Reputasi Perusahaan.....	14
2.4.1. Pengukuran Reputasi Perusahaan	15
2.5. Penelitian Terdahulu.....	16
2.6. Pengembangan Hipotesis	22
2.6.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Reputasi Perusahaan	22
2.7. Kerangka Pemikiran	24

BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Objek Penelitian	25
3.3. Populasi	26
3.4. Sampel.....	26
3.5. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	27
3.5.1. Variabel Dependen	28
3.5.2. Variabel Independen.....	28
3.5.3. Variabel Kontrol	29
3.6. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.7. Teknik Analisa Data.....	33
3.7.1. Uji Normalitas.....	33
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.3. Uji Statistik Deskriptif.....	35
3.7.4. Uji Hipotesis	36
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Uji Normalitas	39
4.2. Uji Asumsi Klasik	41
4.2.1. Uji Multikolinearitas.....	41
4.2.2. Uji Heteroskedastisitas	42
4.2.3. Uji Autokorelasi.....	43
4.3. Statistik Deskriptif.....	44
4.4. Uji Hipotesis.....	45
4.4.1. Uji Kelayakan Model (F-test)	45
4.4.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.4.3. Uji Nilai t	46
4.4. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	48
4.4.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Reputasi Perusahaan	48
BAB V.....	50

PENUTUP	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Keterbatasan	50
5.3. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Pemilihan Sampel	27
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3. 3 Pengambilan Keputusan.....	35
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	39
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Nilai t.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. 1 Pengujian Satu Sisi (Positif) untuk H_A	36



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019**

Disusun oleh:

Windy Husty Berniaga Tumanggor

NPM: 180423913

Pembimbing:

Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap reputasi perusahaan. pengungkapan *corporate social responsibility* diukur dengan menggunakan standar *Global Reporting Initiative* (GRI) G4, sedangkan reputasi perusahaan menggunakan *Total Shareholders Return* (TSR). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2016-2019. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan/atau *sustainability report*. Sampel pada penelitian berjumlah 150 sampel yang dipilih menggunakan *purposive sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan *corporate social responsibility* dan reputasi perusahaan.