

BAB II

DESKRIPSI OBJEK

Objek dalam penelitian ini adalah salah satu iklan yang ditampilkan oleh Shopee Indonesia, yaitu iklan 7.7 Mega Elektronik *Sale* versi Ikatan Cinta. Shopee merupakan salah satu *platform* belanja *online* terbesar yang ada di Indonesia. Sebagai salah satu *platform* belanja *online* terbesar di Indonesia, Shopee Indonesia meluncurkan berbagai macam iklan yang ditampilkan di berbagai jenis media sosial. Salah satu iklan yang diluncurkan oleh Shopee Indonesia adalah iklan 7.7 Mega Elektronik *Sale* versi Ikatan Cinta yang ditampilkan di media sosial Tiktok @shopee_id. Penelitian ini akan membahas iklan 7.7 Mega Elektronik *Sale* versi Ikatan Cinta yang ditampilkan di akun media sosial Tiktok @shopee_id. Pembahasan dalam bab ini meliputi Profil Shopee Indonesia, Iklan 7.7 Mega Elektronik *Sale* versi Ikatan Cinta dan Profil akun Tiktok @shopee_id.

A. Profil Shopee



Gambar 7
Logo Shopee

Sumber : (Shopee, 2022)

Shopee adalah salah satu *platform* belanja *online* yang didirikan secara serentak pada tahun 2015 di 7 negara berbeda di Asia, yaitu Singapura, Malaysia,

Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam dan Filipina. Shopee merupakan *platform* belanja *online* yang berada dibawah naungan SEA Group dan dimiliki oleh Forrest Li dan Chris Feng. Tujuan didirikannya Shopee adalah untuk menyediakan *platform* yang dapat digunakan oleh penjual ataupun pembeli di kawasan Asia khususnya Asia Tenggara. Selain hal tersebut, tujuan didirikannya Shopee adalah sebagai sarana yang digunakan untuk memberikan pengalaman jual beli *online* dengan bermacam pilihan produk. Sebagai salah satu *e-commerce* terbesar di Indonesia, Shopee mengalami perkembangan yang cukup pesat dengan rata – rata kunjungan sekitar 90 juta kunjungan per bulan (Aditiya, 2021). Pesatnya perkembangan tersebut tentu didukung dengan adanya berbagai fitur yang dimiliki Shopee, antara lain :

a. Gratis Ongkir

Salah satu fitur paling menarik yang dimiliki Shopee adalah fitur gratis ongkir. Dengan adanya fitur ini, pembeli bisa membeli barang tanpa harus membayar ongkir. Fitur gratis ongkir ini juga semakin meningkatkan transaksi jual beli di Shopee. Agar penjual dapat menjual produknya dengan gratis ongkir, penjual terlebih dahulu perlu untuk mendaftarkan toko yang dimilikinya dengan fitur gratis ongkir. Setelah penjual mendaftarkan tokonya, pihak Shopee akan melakukan verifikasi terlebih dahulu sebelum pada akhirnya menyetujui pendaftaran fitur gratis ongkir tersebut. Adanya produk yang dilengkapi dengan fitur gratis ongkir tentu akan lebih menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian.

b. *Cash On Delivery* (COD)

Fitur selanjutnya yang dimiliki Shopee adalah fitur *cash on delivery* (COD). Adanya fitur COD memungkinkan konsumen untuk melakukan pembayaran produk saat barang telah sampai di tujuan.

c. *Voucher dan Cashback*

Fitur selanjutnya adalah fitur *voucher* dan *cashback* saat melakukan pembelian. Fitur *voucher* dan *cashback* akan didapatkan oleh konsumen dalam bentuk *shopee pay* dan *shopee coin* dimana konsumen akan dapat menggunakan keduanya ketika hendak melakukan pembelian berikutnya. Konsumen dapat menggunakan fitur ini dengan cara memasukkan kode *voucher* pada saat *checkout*.

d. *Shopee pay dan Shopee Coin*

Fitur selanjutnya adalah fitur *shopee pay* dan *shopee coin*. *Shopee pay* adalah dompet elektronik dan dapat digunakan untuk melakukan pembelian di shopee. Cara kerja *shopee pay* sebenarnya sama dengan cara kerja rekening bank dimana pengguna dapat melakukan *transfer* dana dari rekening bank ke *shopee pay*. Apabila konsumen melakukan pembayaran melalui *shopee pay*, konsumen biasanya akan mendapatkan potongan atau diskon khusus. Untuk *shopee coin* sendiri merupakan salah satu fitur yang digunakan untuk “menabung” *cashback* dan *reward* yang didapatkan saat melakukan pembelian.

e. *Shopee Game*

Fitur selanjutnya yang dimiliki oleh shopee adalah *shopee game*. Fitur ini memungkinkan konsumen untuk dapat memainkan permainan dimana konsumen akan mendapatkan *reward* berupa *voucher*, koin dan bahkan berbagai macam *gadget*.

f. *Shopee payLater*

Fitur terakhir yang hanya dimiliki oleh *shopee* adalah *shopee payLater*. Fitur ini memungkinkan konsumen untuk mendapatkan pinjaman mulai dari 750 ribu rupiah. Dengan adanya fitur ini, konsumen dapat melakukan pembelian terhadap produk manapun yang diinginkan tanpa harus membayar produk tersebut saat itu juga, akan tetapi dengan sistem cicil.

Sebagai salah satu *e-commerce* terbesar di Indonesia, *shopee* menanamkan visi dan misi yang dijadikan sebagai pedoman dalam menjalankan kegiatannya. Visi yang dimiliki *shopee* adalah menjadi *mobile marketplace* nomor 1 di Indonesia. Sedangkan misi yang dimiliki oleh *shopee* adalah untuk mengembangkan kewirausahaan bagi penjual di Indonesia. Melalui misi dari *shopee* ini, pemilik UMKM di Indonesia diharapkan dapat semakin berkembang karena pemasaran produk lebih mudah daripada sebelumnya.

B. Iklan Shopee versi 7.7 Mega Elektronik Sale Ikatan Cinta



Gambar 8

Iklan Shopee versi 7.7 Mega Elektronik Sale Ikatan Cinta

Sumber : (Shopee, 2022)

Sebagai salah satu *e-commerce* terbesar di Indonesia, Shopee Indonesia tentu selalu mengeluarkan berbagai jenis iklan yang digunakan untuk memasarkan produk yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Salah satu iklan yang dikeluarkan oleh Shopee Indonesia adalah Iklan versi “7.7 Mega Elektronik Sale Ikatan Cinta”. Iklan “7.7 Mega Elektronik Sale Ikatan Cinta” merupakan salah satu bagian dari rangkaian kampanye Shopee 7.7 Mega Elektronik Sale yang dimulai dari 14 Juni hingga 7 Juli 2021 dimana Iklan tersebut menampilkan dua bintang sinetron Ikatan Cinta yaitu Arya Saloka dan Amanda Manopo. Selama periode kampanye tersebut berlangsung, Shopee Indonesia menawarkan berbagai macam keuntungan yang akan didapatkan konsumen antara lain :

a. Diskon 50%

Selama periode kampanye berlangsung, konsumen akan mendapatkan potongan harga sebesar 50% pada setiap transaksi barang elektronik yang dilakukan oleh konsumen. Diskon 50% ini juga dapat digunakan konsumen tanpa dibatasi oleh minimum transaksi.

b. COD Gratis Ongkir 0 rupiah

Selama periode kampanye berlangsung, konsumen juga akan mendapatkan gratis biaya pengiriman dengan menggunakan metode pembayaran COD

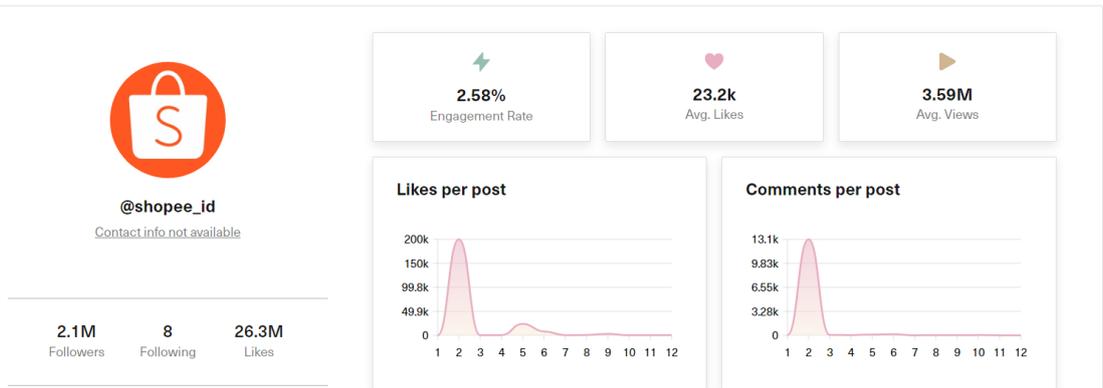
c. Garansi 100% Ori

Selama periode kampanye berlangsung, Shopee Indonesia juga memberikan jaminan 100% barang elektronik yang dibeli konsumen adalah barang *original*.

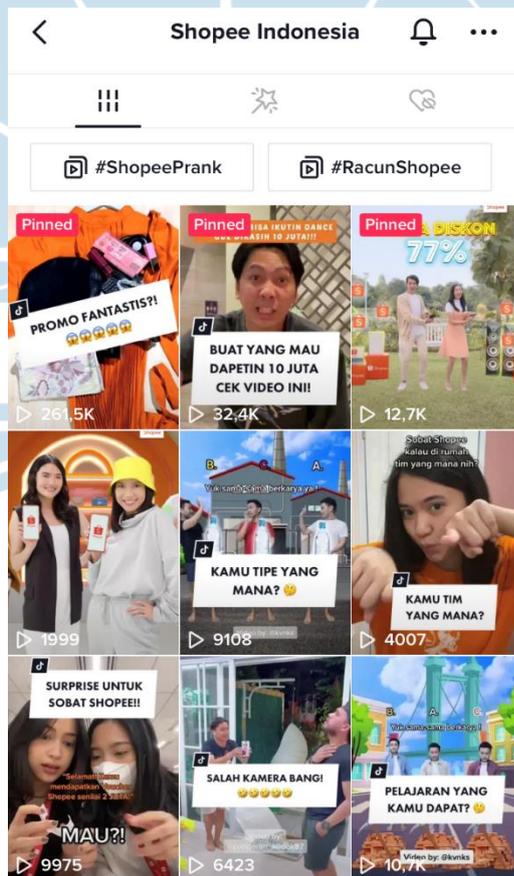
Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, Iklan dengan durasi 30 detik ini akan berakhir pada tanggal 7 Juli 2021 dimana pada hari yang sama akan dilaksanakan promo puncak dari rangkaian kampanye 7.7 Mega Elektronik Sale.

C. Profil Akun Tiktok @shopee_id

Sebagai salah satu *e-commerce* terbesar di Indonesia, *Shopee* tentu selalu melakukan promosi melalui berbagai macam media sosial salah satunya adalah melalui media sosial Tiktok. Tiktok didirikan pada tahun 2017 dan mengalami perkembangan yang sangat pesat pada tahun 2018 hingga sekarang. Perkembangan yang sangat pesat tersebut dimanfaatkan oleh *Shopee Indonesia* untuk melakukan promosi dengan membuat akun Tiktok @shopee_id. Akun Tiktok @shopee_id sendiri berisi promosi terkait berbagai macam jenis kampanye, iklan dan *challenge* yang digunakan sebagai alat promosi yang dapat dikatakan efektif untuk memasarkan produknya. Akun Tiktok @shopee_id memiliki *followers* sebanyak 2,1 juta dan jumlah *likes* sebanyak 26,3 juta per tanggal 21 Juli 2021. Banyaknya jumlah *followers* dan *likes* yang dimiliki akun Tiktok @shopee_id tentu menandakan bahwa pengguna Tiktok sangat tertarik dengan berbagai macam *postingan* baik itu kampanye, iklan ataupun *challenge*.



Gambar 9
 Profil Tiktok @shopee_id
 Sumber : <https://www.inbeat.co/engagement-rate-calculator-tiktok/>



Gambar 10
 Akun Tiktok @shopee_id
 Sumber : https://www.tiktok.com/@shopee_id

D. Iklan Shopee 7.7 Mega Elektronik Sale Ikatan Cinta pada akun Tiktok

@shopee_id

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, Shopee Indonesia melalui akun Tiktok @shopee_id, mengeluarkan Iklan Shopee 7.7 Mega Elektronik sale Ikatan Cinta. Iklan 7.7 Mega Elektronik *Sale* Ikatan Cinta. Iklan tersebut berupa *video* dan *caption* mencakup informasi terkait periode penyelenggaraan, *cashback* serta promo dari Shopee Indonesia dan dapat digunakan selama periode tersebut berlangsung. Iklan 7.7 Mega Elektronik *Sale* Ikatan Cinta tersebut di *upload* pada tanggal 14 Juni 2021. Iklan Shopee 7.7 Mega Elektronik *Sale* dibintangi oleh bintang sinetron yang sedang banyak ditonton oleh masyarakat yaitu Arya Saloka dan Amanda Manopo. Kedua bintang sinetron tersebut membawakan karakter Aldebaran (Arya Saloka) dan Andin (Amanda Manopo) dimana karakter tersebut merupakan karakter yang diperankan dalam sinetron Ikatan Cinta. Sambil memerankan karakter Aldebaran dan Andin, dalam iklan yang berdurasi 30 detik ini kedua bintang sinetron dalam iklan 7.7 Mega Elektronik *Sale* melakukan promosi terkait barang – barang elektronik yang dapat dibeli beserta promo – promo yang akan didapatkan konsumen selama periode kampanye 7.7 Mega Elektronik *sale* tersebut berlangsung yakni 14 Juni - 7 Juli 2021



Gambar 11

Iklan Shopee versi 7.7 Mega Elektronik Sale Ikatan Cinta di akun Tiktok @shopee_id

Sumber : Tiktok.com/shopee_id