

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI PADA AKUN
INSTAGRAM @EXPLORENUSAPENIDA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG FOLLOWERS PADA ERA NEW
NORMAL**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

CHRISTABEL

17 090 6230/KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM
@EXPLORENUSAPENIDA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG FOLLOWERS
PADA ERA NEW NORMAL**

SKRIPSI

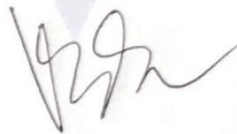
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

CHRISTABEL

17 0906 230/KOM

disetujui oleh :



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Christabel

Nomor Mahasiswa : 17 09 06230

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Pengaruh Terpaan Informasi pada Akun Instagram

@explorenusapenida terhadap Keputusan Berkunjung *Followers* pada
Era *New Normal*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada kesesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 29 September 2022

Saya yang menyatakan

Christabel

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Informasi pada Akun Instagram @explorenusapenida terhadap Keputusan Berkunjung *Followers* pada Era *New Normal*

Penyusun : Christabel

NPM : 17 09 06230

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 13 Oktober 2022

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang 3 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Pupung Arifin, S.Sos, M.Si

Penguji Utama

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil perjuangan dalam proses penyusunan skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga saya, kedua orang tua, cece, anak-anak, teman-teman tercinta, dan semua orang baik yang telah mendukung, mempercayai, dan memudahkan perjalanan saya dari awal hingga akhir.

Proses penyusunan skripsi ini memakan waktu yang cukup panjang dan tidak mudah. Tanpa dukungan dari orang-orang baik di sekitar saya, mungkin proses ini akan terasa jauh lebih berat dan memakan waktu yang jauh lebih lama lagi.

Terima kasih karena telah percaya dan yakin pada saya yang tidak meyakinkan ini.

Semoga hal-hal baik terus menyertai hidup kalian semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas penyertaan dan kekuatan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Pengaruh Terpaan Informasi pada Akun Instagram @explorenusapenida terhadap Keputusan Berkunjung *Followers* pada Era *New Normal*”.

Peneliti juga berterima kasih kepada berbagai pihak atas dukungan dan semangat yang diberikan dari proses pembuatan proposal, penelitian, hingga pengerjaan skripsi ini. Tanpa dukungan tersebut, penulis tidak akan memiliki kekuatan untuk melanjutkan proses penelitian ini yang dalam prosesnya memiliki banyak kendala. Untuk telinga yang selalu mendengar, tangan yang selalu siap membantu, kata-kata baik yang selalu diucapkan untuk menyemangati dan memotivasi untuk tidak menyerah, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa dan segala Kuasa di dunia ini yang memberikan kelancaran, kemudahan, dan kesehatan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu, mengarahkan, dan memberikan respon yang cepat dari awal hingga akhir penelitian ini dilakukan. Peneliti berterima kasih sebanyak-banyaknya atas kebaikan Bu Vivi yang sangat memudahkan proses peneliti menyusun penelitian ini. Terima kasih atas saran dan dukungan yang diberikan kepada peneliti.
3. Keluarga peneliti tercinta, yang selalu mendoakan dan mempercayai peneliti dalam setiap langkah yang diambil. Terima kasih karena telah sabar dan tidak pernah sekalipun menekan peneliti meskipun waktu yang dihabiskan dalam proses ini jauh

lebih panjang dari yang seharusnya. Terima kasih karena telah percaya dan memberikan kebebasan pada peneliti.

4. Anak-anak bulu tercinta peneliti, baik yang masih di sisi peneliti ataupun yang telah berada di surga. Terima kasih karena telah hadir dan memberikan kebahagiaan serta semangat kepada peneliti untuk terus menjalani hari-hari peneliti dengan baik.
5. Semua teman-teman berharga peneliti yang tidak bisa diucapkan satu per satu. Peneliti berterima kasih sebanyak-banyaknya atas kebaikan, kepedulian, dukungan, kepercayaan, dan kasih sayang yang sungguh besar yang selalu diberikan kepada peneliti. Tanpa mereka, peneliti tidak akan mampu untuk menyelesaikan seluruh proses ini. Terima kasih banyak.
6. Kenalan dan kerabat peneliti, yang juga selalu berharap yang terbaik bagi peneliti dan selalu menunggu momen ini tercapai dalam hidup peneliti. Terima kasih karena tetap mempercayai peneliti.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM
@EXPLORENUSAPENIDA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
FOLLOWERS PADA ERA NEW NORMAL**

ABSTRAK

Kehadiran era *new normal* seperti memberikan kesempatan lagi untuk para pelaku usaha pariwisata untuk kembali mempromosikan produk atau jasanya dari berbagai daerah, termasuk Nusa Penida. Salah satu pelaku pariwisata Nusa Penida yang juga melakukan promosi adalah akun @explorenusapenida pada media sosial Instagram. Melalui promosi yang dilakukan, semua orang dapat melihat secara visual keindahan dan informasi-informasi tentang Nusa Penida. Penelitian ini membahas tentang akun Instagram @explorenusapenida yang menyajikan informasi-informasi tentang Nusa Penida kepada pengikutnya dengan tujuan mempromosikan jasa yang ditawarkan.

Penelitian ini menggunakan kualitatif eksplanatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan informasi pada akun Instagram @explorenusapenida terhadap keputusan berkunjung *followers* pada era *new normal*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan penyebaran kuesioner secara *online* melalui *google form* kepada 100 responden, yaitu *followers* akun Instagram @explorenusapenida. Penelitian ini menggunakan IBM SPSS Statistics 25 untuk mengolah data hasil kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terpaan informasi akun Instagram @explorenusapenida terhadap keputusan berkunjung *followers* di era *new normal*. Berdasarkan hasil uji korelasi dan regresi, terdapat hubungan saling mempengaruhi yang dinilai sedang antara terpaan informasi akun Instagram @explorenusapenida terhadap keputusan berkunjung *followers* pada era *new normal*. Sehingga, diperlukan peningkatan kegiatan membagikan informasi dan promosi pada akun Instagram @explorenusapenida agar keputusan berkunjung *followers* semakin tinggi. Hubungan antara variabel terpaan informasi dan keputusan berkunjung *followers* dalam penelitian ini bersifat positif (searah) dan terdapat hubungan yang signifikan antara kedua variabel dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji regresi, didapatkan bahwa pengaruh yang diberikan terpaan informasi akun Instagram @explorenusapenida adalah sebesar 30,3% dan tergolong rendah. Hasil uji ini menandakan bahwa terdapat 69,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Terpaan Informasi, Keputusan Berkunjung, *New Normal*, AISAS

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	10
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	16
C. TUJUAN PENELITIAN	17
D. MANFAAT PENELITIAN	17
1. Manfaat Teoritis	17
2. Manfaat Praktis.....	17
E. KERANGKA TEORI	18
1. Komunikasi Pemasaran	18
2. <i>New Media</i> (Media Baru)	22
3. Terpaan Informasi.....	25
4. AISAS	28
F. KERANGKA KONSEP.....	30
1. Terpaan Informasi di Instagram	31
2. Keputusan Berkunjung <i>Followers</i>	32
G. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	34
H. DEFINISI OPERASIONAL	37
I. HIPOTESIS	44
J. METODOLOGI PENELITIAN.....	44
1. Jenis Penelitian.....	44
2. Pendekatan Penelitian	45
3. Teknik Pengumpulan Data.....	45
4. Subjek Penelitian	46
5. Populasi	46
6. Sampel.....	47

7. Teknik Sampling.....	48
8. Unit Analisis	48
9. Jenis Data.....	49
10. Metode Pengukuran.....	50
11. Metode Analisis Data	52
BAB II.....	54
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	54
A. Instagram.....	54
B. Akun Instagram @explorenusapenida	61
BAB III.....	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Hasil Temuan Penelitian	67
B. Hasil Temuan Penelitian	97
a. Uji Validitas.....	97
b. Uji Reliabilitas.....	100
c. Korelasi.....	103
d. Regresi.....	104
C. Hasil Analisis.....	112
BAB IV	122
KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran	123
1. Saran Teoritis.....	123
2. Saran Praktis	124
C. Keterbatasan Penelitian	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Banyaknya akun Instagram yang menawarkan jasa tour Nusa Penida	8
Gambar 1.2 Jumlah pengikut akun Instagram @explorenusapenida.....	13
Gambar 1.3 Jumlah pengikut akun Nusa Penida lain dibandingkan @explorenusapenida.....	14
Gambar 1.4 Kerjasama @explorenusapenida dengan beberapa badan terpercaya	15
Gambar 1.5 Model AISAS	30
Gambar 2.1 Logo Instagram	58
Gambar 2.2 Logo akun Instagram @explorenusapenida.....	65
Gambar 2.3 Konten foto dan video akun @explorenusapenida	66
Gambar 2.4 Beberapa paket wisata @explorenusapenida	67
Gambar 2.5 Contoh rincian perjalanan yang tertera pada website @explorenusapenida.....	68
Gambar 2.6 Highlight deretan artis, <i>influencer</i> , serta program televisi yang pernah bekerja sama atau menggunakan jasa @explorenusapenida	68
Gambar 3.1 <i>Tingkat Keandalan Cronbach's Alpha</i>	104
Gambar 3.2 Nilai R dan Interpretasi	109

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Followers Instagram @explorenusapenida	71
Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi Usia Followers Instagram @explorenusapenida	72
Tabel 3.3 Distribusi Frekuensi Dimensi Frekuensi	74
Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi Dimensi Frekuensi	75
Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi Dimensi Durasi	76
Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Dimensi Durasi	77
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi	78
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi	79
Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi	80
Tabel 3.10 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi	81
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi Dimensi Attention	82
Tabel 3.12 Distribusi Frekuensi Dimensi Attention	83
Tabel 3.13 Distribusi Frekuensi Dimensi Attention	84
Tabel 3.14 Distribusi Frekuensi Dimensi Attention	85
Tabel 3.15 Distribusi Frekuensi Dimensi Attention	86
Tabel 3.16 Distribusi Frekuensi Dimensi Interest.....	86
Tabel 3.17 Distribusi Frekuensi Dimensi Interest.....	87
Tabel 3.18 Distribusi Frekuensi Dimensi Interest.....	88
Tabel 3.19 Distribusi Frekuensi Dimensi Search	89
Tabel 3.20 Distribusi Frekuensi Dimensi Search	90
Tabel 3.21 Distribusi Frekuensi Dimensi Search	91
Tabel 3.22 Distribusi Frekuensi Dimensi Search	92
Tabel 3.23 Distribusi Frekuensi Dimensi Search	93
Tabel 3.24 Distribusi Frekuensi Dimensi Search	94
Tabel 3.25 Distribusi Frekuensi Dimensi Action.....	95
Tabel 3.26 Distribusi Frekuensi Dimensi Action.....	96
Tabel 3.27 Distribusi Frekuensi Dimensi Action.....	97
Tabel 3.28 Distribusi Frekuensi Dimensi Share.....	97

Tabel 3.29 Distribusi Frekuensi Dimensi Share.....	98
Tabel 3.30 Distribusi Frekuensi Dimensi Share.....	99
Tabel 3.31 Hasil Uji Validitas Variabel X (Terpaan Informasi akun Instagram @explorenusapenida).....	101
Tabel 3.32 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Berkunjung Followers @explorenusapenida).....	102
Tabel 3.33 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Informasi akun Instagram @explorenusapenida).....	103
Tabel 3.34 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Berkunjung Followers).....	104
Tabel 3.35 Hasil Korelasi Pearson.....	104
Tabel 3.36 Hasil Uji Regresi (Model Summary).....	105
Tabel 3.37 Hasil Uji Regresi (Coefficients).....	105
Tabel 3.38 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (Uji F).....	107