

***PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP
DETERMINASI DIRI EMERGING ADULthood DI MASA PANDEMI***



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

NI NYOMAN VENA RIANA DEWI

18 09 06632 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP DETERMINASI DIRI *EMERGING ADULTHOOD* DI MASA PANDEMI

Penyusun : NI NYOMAN VENA RIANA DEWI

NPM : 180906632

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 7 Oktober 2022

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II

TIM PENGUJI

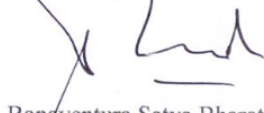
Nama penguji lengkap dengan gelar

Penguji Utama


Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.

Nama penguji lengkap dengan gelar

Penguji I


Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Nama penguji lengkap dengan gelar

Penguji II


Drs. Josep J. Darmawan, M.A.


.....
Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A

Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP DETERMINASI
DIRI *EMERGING ADULthood* DI MASA PANDEMI**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

NI NYOMAN VENA RIANA DEWI

180906632

disetujui oleh :



Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Nyoman Vena Riana Dewi

NPM : 180906632

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram terhadap Determinasi Diri *Emerging Adulthood* di Masa Pandemi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Oktober 2022

Saya yang menyatakan,



Ni Nyoman Vena Riana Dewi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan intensitas penggunaan media sosial Instagram terhadap determinasi diri *emerging adulthood* di Indonesia pada masa pandemi. Penelitian ini berangkat dari meningkatnya aktivitas dalam media sosial selama kurun waktu masa pandemi sehingga membuka peluang terdampaknya determinasi diri pada usia *emerging adulthood* atau kelompok usia rawan dalam penggunaan media sosial. Usia *emerging adulthood* yang sedang di dalam masa eksplorasi rentan akan mengalami determinasi diri (*fear of missing out*) akibat dari pencariannya akan jati diri. Objek instagram dipilih karena rata-rata pengguna Instagram berumur 18-24 tahun yakni cakupan usia *emerging adulthood*, dengan jumlah terbesar keempat pada tahun 2019 di dunia, yakni sebanyak 56 juta pengguna.

Sedangkan subjek *emerging adulthood* dipilih karena dari data yang ditemukan diketahui bahwa *emerging adulthood* atau para individu yang sedang melangsungkan eksplorasi ini cenderung mengalami stress yang lebih tinggi dibandingkan individu yang tidak melangsungkan pendalaman. Proses pendalaman identitas yang dilakukan individu ini tidaklah mudah dan tidak selalu sesuai dengan harapan mereka. Ingin sekolah, tak ada biaya. Ingin bekerja, namun persaingannya sangat ketat. Ingin menikah, tidak memiliki kekasih.

Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah survei melalui instrumen kuesioner, serta menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* kepada 400 responden yang merupakan *emerging adulthood* berusia 18-24 tahun, berdomisili di Indonesia, mahasiswa atau pekerja dan aktif bermain media sosial instagram. Kuesioner yang telah disebarakan kemudian diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian temuan data yang diperoleh dianalisis menggunakan *mean analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel intensitas penggunaan media sosial berhubungan signifikan dan positif searah terhadap variabel determinasi diri. Hal ini terbukti dari hasil uji korelasi dan uji regresi yang menunjukkan tingkat hubungan dan nilai pengaruh sebesar 0.515 atau memiliki tingkat hubungan sedang.

Kata kunci: Determinasi Diri, Emerging Adulthood, Media Sosial, Instagram

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiba di saat saya selaku penulis pada akhirnya dapat berkesempatan menulis halaman persembahan ini. Dalam pengerjaan penelitian ini, tentu begitu banyak dinamika yang penulis alami. Hingga pada akhirnya dapat berada di tahap ini. Maka, izinkan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan rahmat bagi penulis untuk tetap senantiasa sehat dan menyertai peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Keluarga peneliti, Mama, Papa, Kak Eva, Kak Vania, dan seluruh anggota keluarga besar lainnya yang terus mendukung dan menyemangati peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Ryan Udayana, yang selalu mendukung dan menemani peneliti dalam proses penelitian ini. Terima kasih atas segala kepercayaan dan dukungannya.
4. Bapak Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing peneliti yang senantiasa terus membimbing dan menyemangati tiada henti sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Mohon maaf jika peneliti sering merepotkan.
5. Leilani Metta selaku sahabat setia dari SD yang selalu menemani dan mensupport skripsi ini. Terima kasih ya.
6. Teman-teman Jogskuy dan XLFL yang tiada hentinya memberikan dukungan pada peneliti untuk terus semangat dalam melakukan penelitian ini. *See you on top!*
7. Terakhir, kepada mendiang Mokka, hamster peliharaan kesayangan peneliti yang selalu menemani peneliti di kala proses penelitian ini. Walau saat ini sudah tiada, terima kasih banyak ya sudah menemani selama ini. *Finally, I did it, Mok!*

Yogyakarta, 28 September 2022

Ni Nyoman Vena Riana Dewi

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, terima kasih penulis ucapkan kepada pembaca karena telah membaca penelitian ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir skripsi yang berjudul *“Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram terhadap Determinasi Diri Emerging Adulthood di Masa Pandemi”* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari tentu adanya kekurangan dalam penelitian ini karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Penulis mengharapkan adanya masukan, kritik, serta saran positif yang dapat menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 28 September 2022

Ni Nyoman Vena Riana Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
ABSTRAKSI	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	X
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	13
C. TUJUAN PENELITIAN	13
D. MANFAAT PENELITIAN	13
1. MANFAAT AKADEMIS	13
2. MANFAAT PRAKTIS	13
E. KERANGKA TEORI	14
1. USES AND GRATIFICATION	14
2. INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL	17
3. DETERMINASI DIRI	19
4. <i>FEAR OF MISSING OUT</i>	22
5. <i>EMERGING ADULthood</i>	23
F. DEFINISI KONSEP	25
G. HIPOTESIS	26
H. DEFINISI OPERASIONAL	27
I. METODOLOGI PENELITIAN	28
1. METODE	28
2. JENIS PENELITIAN	29
3. JENIS DATA	30
4. PROSES PENGUMPULAN DATA	30
A. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	31
B. TEKNIK SAMPLING	33
5. PENGUJIAN INSTRUMEN	35
A. UJI VALIDITAS	35

B.	UJI RELIABILITAS	36
6.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	37
A.	UJI KORELASI	38
B.	REGRESI LINEAR SEDERHANA	39
BAB II DESKRIPSI DAN OBJEK PENELITIAN		42
A.	LOKASI PENELITIAN.....	42
B.	OBJEK PENELITIAN	44
BAB III PEMBAHASAN.....		48
1.	UJI INSTRUMEN.....	49
2.	IDENTITAS RESPONDEN.....	51
3.	VARIABEL PENELITIAN	52
4.	<i>MEAN ANALYSIS</i>	65
5.	UJI KORELASI	67
6.	UJI REGRESI.....	68
BAB IV PENUTUP.....		84
A.	KESIMPULAN	84
B.	SARAN	85
DAFTAR PUSTAKA.....		1
LAMPIRAN		2

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. JUMLAH PENGGUNA AKTIF MEDIA SOSIAL.....	2
GAMBAR 2. KETERLIBATAN MEDIA SOSIAL DALAM KONTEKS SOSIAL.....	18
GAMBAR 3. BAGAN DEFINISI KONSEP	26
GAMBAR 4. DIAGRAM JUMLAH IDENTITAS RESPONDEN	52
GAMBAR 5. DIAGRAM USIA RESPONDEN.....	53
GAMBAR 6. DIAGRAM STATUS RESPONDEN	53



DAFTAR TABEL

TABEL 1. INDIKATOR	28
TABEL 2. BOBOT PENILAIAN.....	32
TABEL 3. BOBOT PENILAIAN.....	32
TABEL 4. BOBOT PENILAIAN.....	32
TABEL 5. INTERPRETASI KOEFISIEN KORELASI	39
TABEL 6. HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL	41
TABEL 7. BOBOT PENILAIAN.....	41
TABEL 8. HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL	49
TABEL 9. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PERTANYAAN 1	53
TABEL 10. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PERTANYAAN 2	54
TABEL 11. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PERTANYAAN 3	54
TABEL 12. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PERTANYAAN 4	54
TABEL 13. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PERTANYAAN 5	55
TABEL 14. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PERTANYAAN 6	55
TABEL 15. KATEGORISASI INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL	56
TABEL 16. HASIL KATEGORISASI INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL	57
TABEL 17. CROSS TABULATION JENIS KELAMIN DAN INTENSITAS PENGGUNAAN	58
TABEL 18. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL DETERMINASI DIRI PERTANYAAN 7.....	58
TABEL 19. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL DETERMINASI DIRI PERTANYAAN 8.....	59
TABEL 20. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL DETERMINASI DIRI PERTANYAAN 9.....	59
TABEL 21. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL DETERMINASI DIRI PERTANYAAN 10.....	60
TABEL 22. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL DETERMINASI DIRI PERTANYAAN 11.....	60
TABEL 23. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL DETERMINASI DIRI PERTANYAAN 12.....	61
TABEL 24. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL DETERMINASI DIRI PERTANYAAN 13.....	61
TABEL 25. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL DETERMINASI DIRI PERTANYAAN 14.....	62
TABEL 26. KATEGORISASI DETERMINASI DIRI	63
TABEL 27. HASIL KATEGORISASI DETERMINASI DIRI	64
TABEL 28. CROSS TABULATION JENIS KELAMIN DAN DETERMINASI DIRI	58
TABEL 29. MEAN ANALYSIS INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL	65
TABEL 30. MEAN ANALYSIS DETERMINASI DIRI	66
TABEL 31. HASIL UJI KORELASI.....	67

TABEL 32. HASIL UJI REGRESI	68
TABEL 33. ANOVA	68
TABEL 34. ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA	69

