

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada bab IV telah dipaparkan mengenai hasil analisis data serta pembahasan untuk melihat pengaruh pengungkapan *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menemukan keterbatasan di dalam penelitian ini, yaitu:

1. Terdapat unsur subjektivitas dalam penilaian variabel *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) dengan memberikan skor 1 jika item diungkapkan dan 0 jika item tidak diungkapkan.
2. Peneliti mengalami kesulitan dalam mengidentifikasi setiap perusahaan yang termasuk ke dalam tahun penelitian dikarenakan perusahaan yang termasuk ke dalam Jakarta Islamic Index (JII) diterbitkan secara berkala dua kali dalam satu tahun yaitu pada bulan Mei dan November.

5.3. Saran

Berdasarkan proses pengujian dan hasil analisis, serta keterbatasan dalam penelitian ini, adapun saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti perusahaan-perusahaan yang termasuk dari ketiga indeks saham syariah lain selain Jakarta Islamic Index (JII) yang masih jarang diteliti agar dapat dijadikan sebagai perbandingan dengan penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel dependen yang lain serta menambahkan variabel kontrol selain profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Adita, S., Irmadariyani, R., dan Shulthoni, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Shari'ah Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 19(1).
- Akbar, M. I. (2021). Pengaruh Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan.
- Akhamdi, A., dan Ariandini, A. (2018). Profitabilitas dan Dampak Mediasinya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 105-132.
- Amanda, A. R., dan Atiningsih, S. (2019). engaruh Strategi Diversifikasi, Intellectual Capital, Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Stability: Journal of Management and Business*, 2(2), 61-71.
- Arshad, R., Othman, S., dan Othman, R.(2012). Islamic Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation and Performance. *International Scholarly and Scientific Research & Innovation*.
- Beraya, F. L. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi.
- Brigham, E. J., dan Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Connelly, B. L., Certo, T., Ireland, R. D., dan Reutzel, C.R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 39-67.

- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Farook, S. (2011). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case Of Islamic Banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 114-141.
- Farook, S. (2011). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case Of Islamic Banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 114-141.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE.
- _____. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE.
- Indonesian Ministry of National Planning (2019). Indonesia Islamic Economic Masterplan 2019-2024. *Indonesian Ministry of National Development Planning*.
- Jogiyanto. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Khurshid, M. A. (2014). Developing An Islamic Corporate Social Responsibility Model (ICSR). *Competitiveness Review*, 258-274.
- Kusumayanti, N. K., dan Astika, I. B. (2016). Corporate social responsibility sebagai pemediasi pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), 549-583.
- Nurjannah. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Islamic Corporate Social Responsibility, dan Non Performing Financing Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Bank Umum Syariah di Indonesia) .

- Othman, R., Thani, A. M., dan Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*(12).
- Otoritas Jasa Keuangan (2020). *Roadmad Pasar Modal Syariah 2020-2024*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Roadmap-Pasar-Modal-Syariah-2020---2024/Roadmap%20Pasar%20Modal%20Syariah%202020%20-%202024.pdf>
- Putri, H. C., & Raharja, S. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Dipenogoro Journal of Accounting*, 2(3).
- Rankin, M., Stanton, P., McGowan, S., Ferlauto, K., dan Tilling, M. (2012). *Contemporary issues in accounting*. John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Putri, H. C., & Raharja, S. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Dipenogoro Journal of Accounting*, 2(3).
- Reuters, T. (2018). Islamic Finance Development Report 2018. *Islamic Finance Development Report 2018*, 1-44.
- Ross, S. A., Randolph, W. W., dan Bradford, D. J. (2010). *Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill Education.
- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.

- Saputra, W. S. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan.
- Sidlo, K. W. (2017). Islamic Finance 2017: State of the art and outlook for the future. *K4D Helpdesk Report*.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisa Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwardjono. (2008). Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Suwardjono. (2010). Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Utami, R., dan Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 11(2).