

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan memaparkan mengenai deskripsi objek penelitian yaitu Bakpia Piaso. Penjelasan mengenai Bakpia Piaso akan dimulai dengan sejarah berdirinya Bakpia Piaso, visi misi Bakpia Piaso, logo Bakpia Piaso, dan hal-hal yang berkaitan dengan Bakpia Piaso. Pada bab ini, data-data bersumber dari hasil wawancara bersama pemilik Bakpia Piaso yaitu Pak Suryanto dan Pak Dudi Septianto dan observasi yang dilakukan peneliti untuk mengumpulkan dokumen-dokumen yang mendukung penelitian ini.

Berikut merupakan hasil temuan peneliti melalui metode wawancara terhadap narasumber yaitu pemilik Bakpia Piaso serta observasi data yang dimiliki Bakpia Piaso mengenai perencanaan dan implementasi *brand element* Bakpia Piaso untuk membangun *brand image* sebagai oleh-oleh khas Kota Solo.

#### A. Sejarah Bakpia Piaso

Bakpia Piaso didirikan pada awal tahun 2015 di Kota Solo oleh Suryanto yang mempunyai pengalaman sebelumnya untuk membuat *design* beberapa produk. Beliau membuat produk bakpia beserta *design* kemasan Bakpia Piaso yang hingga

kini masih digunakan. Kemudian bertemu dengan Dudi Septianto, pemilik *travel* Larasati di Kota Solo. Suryanto melihat peluang yang cukup besar mengenai pasar yang ditargetkan oleh Bakpia Piaso yaitu penumpang *travel* Larasati yang akan datang ke Kota Solo, maupun yang akan ke luar Kota Solo. Hal tersebut juga didukung dengan beberapa komunitas teman Dudi Septianto di beberapa kota. Sehingga terjadilah hubungan kerjasama antara Suryanto dan Dudi Septianto. Selain itu, hubungan kerjasama yang dilakukan juga dilandaskan pada harapan mereka untuk mengenalkan Kota Solo dan mendobrak asumsi masyarakat bahwa Kota Solo juga mempunyai oleh-oleh khas yaitu bakpia.

Bakpia Piaso diproduksi di Jalan Melati Raya No.36, Dusun II, Grogol, Jawa tengah. Sedangkan toko beralamat di Jalan Rebab No 04 Joyotakan, RT.05/RW.02, Serengan, Kota Surakarta, Jawa Tengah. Bakpia Piaso sudah mendaftarkan produknya pada Departemen Kesehatan dan tercatat pada Dep. Kes. RI. P-IRT 3093311020681-20 selain itu juga sudah bersertifikat halal MUI dan terdaftar pada LP POM 15100021100516.

Gambar 1. Toko Bakpia Piaso



Sumber: Dokumentasi di Media Sosial Facebook Bakpia Piaso

## **B. Visi dan misi Bakpia Piaso**

Visi dari Bakpia Piaso adalah menjadi sebuah usaha yang dapat mengenalkan Kota Solo pada masyarakat Indonesia bahwa Kota Solo memiliki oleh-oleh khas yaitu Bakpia. Misi dari Bakpia Piaso adalah menjadi produk yang dikenal memiliki rasa dan tekstur berbeda yang khas tanpa menjiplak, serta kemasan yang mengingatkan tempo dulu oleh masyarakat Indonesia bahkan oleh dunia.

## **C. Logo Bakpia Piaso**

Logo Bakpia Piaso menggunakan tulisan “PIASO” berwarna merah dengan garis luar berwarna putih. Berdasarkan hasil wawancara dengan Pak Suryanto, penggunaan warna merah untuk menggambarkan tekad dan jiwa keberanian Bakpia Piaso dalam menciptakan produk bakpia sebagai oleh-oleh khas Kota Solo yang notabene bakpia dikenal sebagai oleh-oleh khas Kota Jogja. Warna putih sebagai *outline* logo “Piaso” menggambarkan ketulusan Bakpia Piaso untuk menjunjung tinggi nama daerah Kota Solo dengan menciptakan karya yang seharusnya dilakukan oleh seseorang yang cinta akan daerahnya. Arti dari Piaso adalah Bakpianya Solo juga dituliskan dalam kemasan.

Gambar 2. Logo Bakpia Piaso

# PIASO

Sumber: Data CorelDRAW Pemilik Bakpia Piaso

## D. Produk dan Kemasan Bakpia Piaso

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Pak Dudi dan Pak Suryanto selaku *owner* dari Bakpia Piaso, Bakpia Piaso mempunyai tiga jenis rasa bakpia. Bakpia Piaso mempunyai tiga macam rasa yaitu bakpia rasa kacang hijau, bakpia rasa coklat dan bakpia rasa keju. Harga dari Bakpia Piaso adalah sebesar tiga puluh lima ribu rupiah dengan isi limabelas bakpia. Bakpia Piaso menggunakan kardus sebagai kemasan luar produk maupun plastik sebagai pembungkus produk Bakpia Piaso.

Gambar 3. Produk Bakpia Piaso



Sumber: Dokumentasi di Media Sosial Facebook Bakpia Piaso

Gambar 4. Kemasan Luar Bakpia Piaso



Sumber: Dokumentasi di Media Sosial Facebook Bakpia Piaso

Gambar 5. Plastik Pembungkus Produk Bakpia Piaso



Sumber: Dokumentasi Pribadi Pemilik Bakpia Piaso

## E. Media Komunikasi Bakpia Piaso

Bakpia Piaso mempunyai beberapa media komunikasi yang digunakan untuk memasarkan produknya. Media sosial tersebut yaitu Instagram dengan nama akun

@bakpiapiaso dan Facebook dengan nama akun @bakpiapiasogladag . Selain itu, Bakpia Piaso juga menggunakan *signboard* yang berada pada toko Bakpia Piaso dan juga *banner* yang digunakan untuk mengkomunikasikan produknya.

Gambar 6. Instagram Bakpia Piaso



Sumber: Media Sosial Instagram Bakpia Piaso

Gambar 7. Facebook Bakpia Piaso



Sumber: Media Sosial Facebook Bakpia Piaso

Gambar 8. *Sign Board* Bakpia Piaso



Sumber: Dokumentasi di Media Sosial Facebook Bakpia Piaso

Gambar 9. *Banner dan Mobile Branding* Bakpia Piaso



Sumber: Dokumentasi di Media Sosial Facebook Bakpia Piaso