

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa biaya produk setiap varian rasa bakpia menurut akuntansi biaya adalah sebagai berikut :

**Tabel 5. 1**  
**Data Perbandingan Biaya Produk Menurut Akuntansi Biaya dengan Menurut Perusahaan**

<b>Produk</b>	<b>Biaya Produk Menurut Perusahaan</b>	<b>Biaya Produk Menurut Akuntansi Biaya</b>	<b>Persentase Maksimal Potongan Harga</b>
Kacang hijau	Rp 867,5	Rp 1.002,84	22,85%
Keju	Rp 867,5	Rp 1.102,84	15,16%
Coklat	Rp 867,5	Rp 1.099,84	15,39%

Perbedaan di atas disebabkan karena dalam menghitung biaya produk yaitu biaya produksi perusahaan membebankan biaya bahan baku yang sama untuk setiap varian rasa bakpia. Perusahaan juga tidak membebankan biaya tenaga kerja tidak langsung, biaya perawatan bangunan, beban depresiasi aktiva tetap yaitu gedung dan mesin, serta perusahaan juga belum memisahkan pemakaian biaya listrik untuk rumah tangga dan kegiatan produksi. Selain itu dalam penentuan biaya produk yaitu biaya nonproduksi, perusahaan hanya memperhitungkan biaya kemasan dus.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian disarankan perusahaan menggunakan biaya produk yang sesuai dengan akuntansi biaya dalam menghitung biaya produk setiap varian rasa bakpia, agar menghasilkan informasi biaya produk yang akurat. Dengan informasi biaya yang akurat ini diharapkan pihak manajemen dapat mengambil keputusan yang tepat dalam pemberian potongan harga.



## DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W. K. (2012). *Akuntansi Biaya* (14 ed.). (Krista, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Carter, W., & Usry, M. (2004). *Akuntansi Biaya* (13 ed.). (A. Krista S.E., Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, D., & Mowen, M. (2011). *Akuntansi Manajerial* (8 ed.). (D. A. Kwary, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (6 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya* (5 ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Riwayadi. (2016). *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer* (2 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6 ed.). (K. M. Yon, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, B., Suropto, B., Hapsoro, D., Lo, E. W., Herowati, E., Kusumasari, L., & Nurofik. (2016). *Akuntansi Biaya* (2 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Usman, Y., Sondakh, J. J., & Kalalo, M. Y. (2019). Analisis Penerapan Potongan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. PLN (PERSERO) Unit Layanan Pelanggan (ULP) Manado Selatan. *EMBA*, 7, 4465-4474.
- (n.d.). Retrieved from bps.go.id: <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/6/272/1/upah-minimum-kabupaten-upah-minimum-provinsi-di-di-yogyakarta.html>
- (2020, 09 4). Retrieved 04 25, 2022, from Kompas.com: <https://www.kompas.com/food/read/2021/09/04/180200575/penjualan-bakpia-di-yogyakarta-alami-penurunan-drastis-selama-pandemi?page=all>
- (2021, 12 27). Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/12/27/141958626/pertamina-tegaskan-harga-lpg-subsidi-3-kg-tidak-naik-ini-kisarannya?page=all>
- (2022, Januari 3). Retrieved from bi.go.id: [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_240222.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_240222.aspx)