

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2018-2020**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Karina Alemina Br Tarigan**

**NPM : 180424580**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2018-2020**



**Disusun Oleh :**

**Karina Alemina Br Tarigan**

**NPM : 180424580**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fitria', is positioned below the 'Pembimbing' label.

**MG. Fitria Harjanti, S.E., M.Sc.**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI**  
**YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**  
**PERIODE 2018-2020**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Karina Alemina Br Tarigan**

**NPM: 180424580**

Telah dipertahankan di depan panitia penguji

pada tanggal 3 Oktober 2022

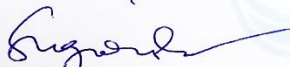
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

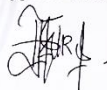
Program Studi Akuntansi

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji

  
**Dr. I Putu Sugiarta S, M.Si., Ak., CA**

Anggota Panitia Penguji


  
**MG. Fitria Harjanti, SE., M.Sc., CHQA**

  
**Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA**

Yogyakarta, .....

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

  
FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA

  
**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun tujuan kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan parut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, makna gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 September 2022

Yang menyatakan,



Karina Alemina br Tarigan

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang selalu menyertai peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Akuntansi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses studi dan pengerjaan penelitian ini peneliti telah banyak menerima saran, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya
2. Ayah P Tarigan , ibunda tersayang T br Sitepu (Alm), kakak M Tarigan dan kakak H Tarigan yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu MG. Fitria Harjanti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, arahan, bantuan, dan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
6. Ady selaku sahabat penulis yang telah sabar mendengarkan keluh kesah yang dialami selama proses pengerjaan skripsi.
7. Alda, April, Iren, Geby, Rosa selaku sahabat penulis yang telah memberikan banyak motivasi dan siap mendengarkan segala keluh kesah yang dialami oleh penulis.
8. Semua teman-teman angkatan 2018 Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selalu berbagi cerita dan pengalaman untuk menjadi penyemangat bersama.

Yogyakarta, 21 September 2022

Yang menyatakan,



Karina Alemina br Tarigan

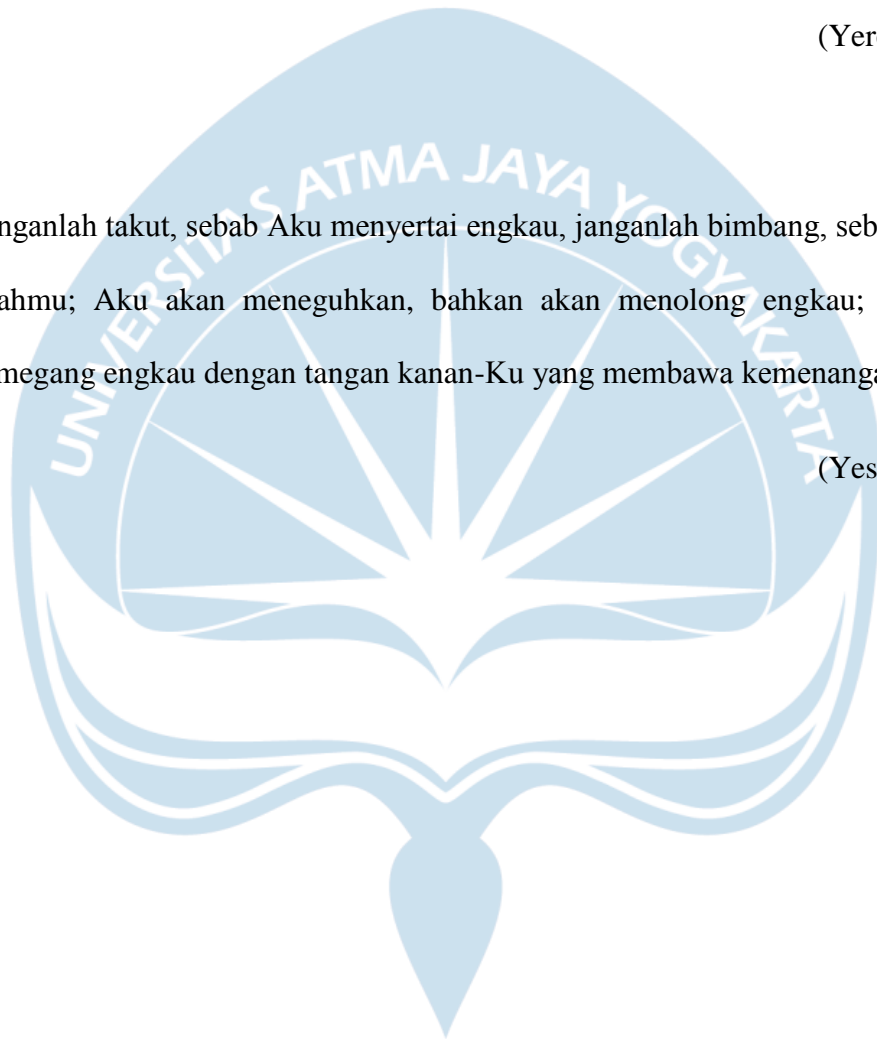
## MOTO

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan!”

(Yeremia 17:7)

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.”

(Yesaya 41:10)



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>MOTO</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II DASAR TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	8
2.2 Teori <i>Trade-Off</i> .....	9
2.3 Nilai Perusahaan.....	10
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.4.1 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	13
2.4.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.5 Struktur Modal .....	15
2.6 Penelitian terdahulu .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	25
3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Objek Penelitian .....	25
3.3 Populasi dan Sampel .....	25
3.4 Variabel Penelitian .....	27
3.4.1 Variabel Independen (X).....	28



3.4.2	Variabel Kontrol.....	29
3.4.3	Variabel Dependen (Y) .....	30
3.5	Model Penelitian.....	31
3.6	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.1	Jenis Data .....	31
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7	Analisis Data .....	32
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	32
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.8	Uji Hipotesis.....	36
3.8.1	Hipotesis Penelitian dan Notasi Statistika.....	36
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Analisis Deskriptif.....	42
4.2	Uji Asumsi Klasik .....	43
4.2.1	Uji Model .....	48
4.2.2	Uji Regresi .....	49
4.2.3	Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi).....	51
4.3	Pembahasan .....	52
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Trimming .....	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sesudah Trimming.....	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	48



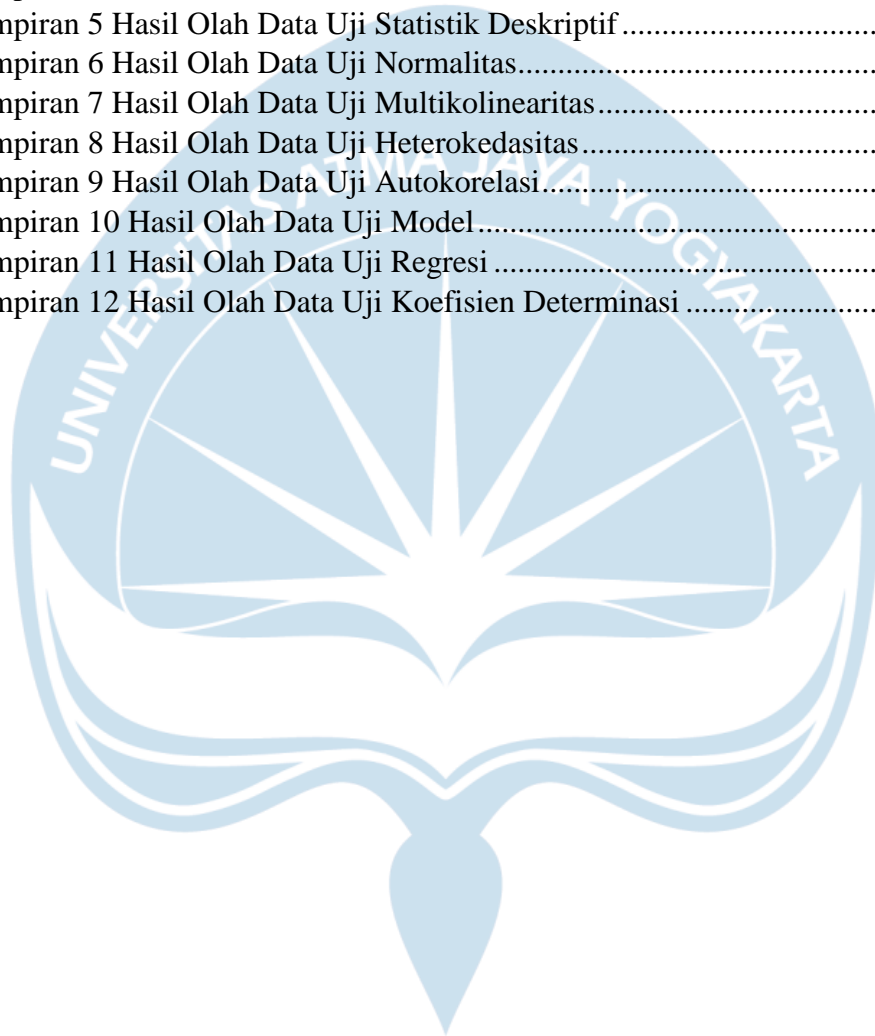
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik rata-rata perkembangan harga saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.....	2
Gambar 3. 1 Pengujian Satu Sisi dengan $\alpha = 5\%$ Positif ( $H_{a1}$ , $H_{a2}$ , $H_{a3}$ ).....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel indeks pengungkapan CSR.....	62
Lampiran 2 Data tahun 2018.....	74
Lampiran 3 Data tahun 2019.....	75
Lampiran 4 Data tahun 2020.....	76
Lampiran 5 Hasil Olah Data Uji Statistik Deskriptif.....	77
Lampiran 6 Hasil Olah Data Uji Normalitas.....	77
Lampiran 7 Hasil Olah Data Uji Multikolinearitas.....	78
Lampiran 8 Hasil Olah Data Uji Heterokedasitas.....	78
Lampiran 9 Hasil Olah Data Uji Autokorelasi.....	78
Lampiran 10 Hasil Olah Data Uji Model.....	78
Lampiran 11 Hasil Olah Data Uji Regresi.....	79
Lampiran 12 Hasil Olah Data Uji Koefisien Determinasi.....	79



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2018-2020**

**Disusun Oleh:**

**Karina Alemina Br Tarigan**

**Pembimbing:**

**MG.Fitria Harjanti, SE., M.Sc.**

**ABSTRAK**

Saat ini perusahaan berlomba-lomba untuk meningkatkan kualitas perusahaan dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada perusahaan Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini melakukan menggunakan teknik *purposive sampling*, sampel yang digunakan adalah 34 sampel. Proses analisis yang dilakukan adalah uji asumsi klasik dan selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis. Metode statistik yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian yang didapatkan adalah pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility*, Struktur Modal, Nilai Perusahaan