

BAB IV

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan hasil pengujian yang dilakukan menggunakan bantuan *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) untuk melakukan penelitian pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Selanjutnya melakukan uji deskriptif, asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, autokorelasi), dan uji hipotesis. Maka hasil yang didapatkan adalah:

1. Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, maka H1 ditolak.
2. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maka H1 ditolak.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka diharapkan

perusahaan lebih memperhatikan variabel-variabel yang dapat meningkatkan nilai perusahaan agar perusahaan mendapatkan keuntungan yang lebih. Perusahaan yang dapat meningkatkan nilai perusahaannya juga akan meningkatkan kualitas perusahaan, sehingga mampu bersaing dengan perusahaan yang lain.

2. Kepada Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain untuk melihat pengaruh terhadap nilai perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan sampel penelitian yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Y. (2021, March 29). *Saham ASII-UNVR-HMSP 5 Tahun Tekor*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210329071338-17-233484/saham-asii-unvr-hmshp-5-tahun-tekor-ternyata-ini-sebabnya>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba.
- Fikri, L. W., Junaidi, & Hariri. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dan Volume Perdagangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2020). *E-JRA*, 11(5), 61-71.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang, Indonesia: BP UNDIP.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Bebas Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman (Edisi 6)*. Yogyakarta, Indonesia: BPFU UGM.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 10(1), 1-8.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66-81.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66-81.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(2), 34-44.
- Junita, L. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2012. *Jurnal Akuntansi*, 2(3), 1-17.

- Karo karo, A. S. (2021, April 7). *Konflik Lahan dan Kerusakan Lingkungan Terus Terjadi dalam Operasi PT TPL*. Retrieved from mongabay: <https://www.mongabay.co.id/2021/04/07/konflik-lahan-dan-kerusakan-lingkungan-terus-terjadi-dalam-operasi-tpl/>
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khoirunnisa, F., Purnamasari, I., & Tanuatmodjo, H. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen. *Journal of Business Management Education*, 3(2), 11-32.
- Laveda, M., & Khoirudin, R. (2020). Analisis nilai perusahaan sektor barang konsumsi periode 2015-2019. *Jurnal FEB*, 16(2), 223-232.
- Manalu, P., Getsmani, Hutagaol, C. P., & Aruan, D. A. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, struktur modal dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 37-50.
- Myers, S. C., & Majiuf, N. S. (1984). *Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have*. *Journal of Financial Economics*, 13, 187-221.
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 17(2), 175-200.
- Pasaribu, D. (2018). Pengujian *Teori Pecking Model* dan *Trade Off* Dalam Analisa Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *urnal Aktual STIE Trisna Negara*, 2(1), 14-28.
- Putri, H. F., Susyanti, J., & Salim, M. A. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan : Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *e – Jurnal Riset Manajemen*, 8(8), 45-54.
- Putri, Z. B., & Budiyanto. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(3), 1-16.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 67-82.

- Rizaldi, I. A., Mandra, N. Y., & Novitasari, L. G. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2), 112-121.
- Sabatini, K., & Sudana, I. (2019). Pagaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 14(1), 56-69.
- Santoso, T. R. (2022). Analisis *Corporate Social Responsibility* Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Applied Reseach In Management and Buisness*, 2(1), 21-19.
- Saputra, W. S. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 10(1), 19-30.
- Simanjuntak, N. A., & Ngumar, S. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(7), 1-15.
- Sitepu, N. Z., Sinaga, U. C., Bancin, A. R., & Mesrawati. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Gross Profit Margin, Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(1), 483-488.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Jurnal Prisma*, 1(1), 47-57.
- Susila, I. P., & Prena, G. D. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 80-87.
- Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 109-117.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Sinar Grafika.
- Wangswinangun, R. Z., Derminto, & Nuzula, N. F. (2014). Penetapan Struktur Modal Yang Optimal Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Perusahaan (Studi Pada PT. Astra Internasional, Tbk dan Anak Perusahaan Tahun 2008-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 1-8.

Yanti, I. A., & Darmayanti, N. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297-2324.

Yudha, N. T., & Ariyanto, D. (2022). Umur dan Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Corporate Social. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 593-605.

