

**KOMUNIKASI EKSPRESIF *FANGIRLING* PENGGEMAR NCT
DALAM CUITAN DI TWITTER**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

STEFANI DEWI KUSUMANINGTIAS

150905697

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMUNIKASI EKSPRESIF *FANGIRLING* PENGGEMAR NCT DALAM
CUITAN DI TWITTER**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



disusun oleh :

STEFANI DEWI KUSUMANINGTIAS

150905697

disetujui oleh :

Birgitta Bestari Puspita Jati, S.Sos., M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Ekspresif *Fangirling* Penggemar NCT dalam Cuitan di Twitter

Penyusun : Stefani Dewi Kusumaningtias

NPM : 150905697

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 21 September 2022

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

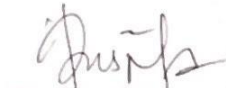
Drs. Josep J. Darmawan, M.A.

Penguji Utama



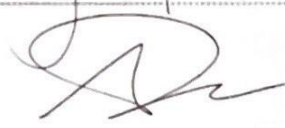
Birgitta Bestari Puspita J. S.Sos., M.A.

Penguji I



Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefani Dewi Kusumaningtias

NPM : 150905697

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Komunikasi Ekspresif *Fangirling* Penggemar NCT dalam Cuitan di Twitter

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 14 September 2022

Saya yang menyatakan,



Stefani Dewi Kusumaningtias

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah Tritunggal Mahakudus atas berkat, bantuan, serta kemurahan hati-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi guna memperoleh gelar sarjana. Peneliti juga hendak mengucapkan terima kasih atas semua orang yang telah berjasa untuk membantu peneliti selama proses penyelesaian skripsi.

1. Kedua orangtua peneliti yang senantiasa selalu bersabar dan mendukung peneliti baik secara jasmani, rohani, maupun finansial.
2. Ibu Birgitta Bestari Puspita Jati, S.Sos., M.A selaku dosen pembimbing peneliti yang juga senantiasa selalu sabar menghadapi dan membimbing peneliti yang gemar berkejar-kejaran dengan deadline.
3. Segenap sahabat-sahabat peneliti; Saras, Andreas, Axl, Hillary, Bella dan Noni yang selalu memberikan dukungan tanpa henti kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya. Mohon maaf sebesar-besarnya jika terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 14 September 2022

Stefani Dewi Kusumaningtias

ABSTRAKSI

KOMUNIKASI EKSPRESIF *FANGIRLING* PENGGEMAR NCT DALAM CUITAN DI TWITTER

Fenomena budaya *fangirling* kpop memiliki daya tarik tersendiri, di mana para *fans* memiliki kebiasaan berekspresi yang hanya dapat dimengerti oleh sesama penggemar. Meluasnya fenomena Korean wave atau hallyu ini didukung juga oleh berkembangnya jaringan internet saat ini yang memudahkan penggemar untuk mengakses dan menyebarkan informasi mengenai *update* terbaru idola mereka, hal ini juga sangat memberi keuntungan bagi penggemar internasional yang tidak tinggal di Korea. Hadirnya media sosial kini juga dapat menampung atau mewadahi informasi aktivitas terbaru dari para selebriti Korea dan juga membuat penggemar merasa selangkah lebih dekat dengan idolanya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat komunikasi ekspresif yang ada pada aktivitas *fangirling* yang dilakukan oleh NCTzen dalam melakukan interaksi yang mereka lakukan terhadap sesama *fans* lainnya dalam media sosial Twitter. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode analisis deskriptif, pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi pada *tweet* yang ada pada *cyberfandom boyband* NCT di media sosial Twitter. Analisis dilakukan untuk melihat komunikasi ekspresif yang terjadi pada aktivitas *fangirling* yang dilakukan oleh NCTzen dalam melakukan interaksi yang mereka lakukan terhadap sesama *fans* lainnya dalam media sosial Twitter. Hasil analisis peneliti akan menunjukkan bagaimana penggemar boygrup NCT mengekspresikan perasaannya dalam bentuk cuitan di media sosial Twitter.

Kata Kunci :Budaya Fangirling, Cyberfandom, dan Twitter.

Daftar Isi

Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Abstraksi	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori	12
1. Proses Komunikasi	12
2. Komunikasi Ekspresif	15
3. Fandom	16
a. Fangirling	18
b. Komunitas	19
4. Media Sosial	20
a. Twitter	22
F. Bagan Kerangka Pikir	23
G. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Metode Penelitian	26
3. Obyek Penelitian	26
4. Subyek Penelitian.....	26
5. Teknik Pengumpulan Data	27
6. Teknik Analisis Data	27

BAB II	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	30
A.	Identitas Virtual	33
B.	Fanspeak	34
	1. Twitter sebagai wadah penggemar dalam ekspresi	34
	2. Twitter sebagai Media Interaksi dengan Sesama Penggemar	35
	3. <i>Streaming</i>	36
	4. <i>Birthday Project</i>	43
	5. BudayaKonsumsi	45
	6. <i>NCTzen Selca Day</i>	46
	7. <i>Trending Topic</i>	47
Bab III	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	48
A.	Hasil Temuan Data	48
B.	Analisis Data	58
BAB IV	PENUTUP	68
A,	Kesimpulan	68
B.	Saran	69
	Daftar Pustaka	70

Daftar Tabel

TABEL 1.1. <i>Followers</i> akun Twitter <i>official</i> NCT	7
--	---



Daftar Gambar

Gambar 1.1	Identitas virtual akun NCTzen	8
Gambar 1.2	Model Komunikasi Linier	13
Gambar 1.3	Model Komunikasi Interaksional	14
Gambar 1.4	Bagan Kerangka Pikir	24
Gambar 1.5	Bagan Analisis Data Interaktif, Miles dan Huberman	29
Gambar 2.1	Identitas virtual akun NCTzen	33
Gambar 2.2	Bentuk ekspresi NCTzen	34
Gambar 2.3	Bentuk interaksi NCTzen	36
Gambar 2.4	Bentuk ajakan streaming party	39
Gambar 2.5	Bentuk ajakan untuk menentukan <i>Setting Goals</i>	40
Gambar 2.6	Bentuk ajakan untuk menentukan <i>Setting Goals</i>	41
Gambar 2.7	Tweet Giveaway	42
Gambar 2.8	Birthday Project Jaemin NCT Dream	44
Gambar 2.9	Birthday Project Jaemin NCT Dream	44
Gambar 2.10	Bentuk Budaya Konsumsi Fangirling	45
Gambar 2.11	NCTZen Selca Day	46
Gambar 3.1	Bentuk ekspresi penggemar NCT	49
Gambar 3.2	Bentuk ekspresi penggemar NCT	50
Gambar 3.3	Bentuk ekspresi penggemar NCT	50
Gambar 3.4	Bentuk ekspresi penggemar NCT	51
Gambar 3.5	Bentuk ekspresi penggemar NCT	52
Gambar 3.6	Bentuk ekspresi penggemar NCT	52
Gambar 3.7	Bentuk ekspresi penggemar NCT	53
Gambar 3.8	Bentuk ekspresi penggemar NCT	55
Gambar 3.9	Tanggapan Tweet @7dreams_mom	55
Gambar 3.10	Statement SM Entertainment	57
Gambar 3.11	Model Komunikasi Interaksional	60