

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai *aktivitas fangirling* yang terjadi pada *cyberfandom boyband NCT* di media sosial Twitter, peneliti mendapat kesimpulan *cyberfandom boyband NCT* melakukan aktivitas *fangirling* dengan meng-*update tweets*, berbagi gambar, berita terbaru tentang *fandom* dan idolanya, berbagi pendapat, kritik dan komentar. Dalam menggunakan media sosial twitter, penggemar tidak hanya menjadi penerima informasi dan pencari informasi, tapi juga sebagai sumber informasi.

Dalam proses komunikasi antar penggemar boyband NCT di media sosial Twitter dapat terjadi gangguan komunikasi. Gangguan komunikasi tersebut yaitu merupakan kesalahpahaman penafsiran pesan yang diberikan oleh komunikator terhadap komunikan. gangguan terjadi ketika informasi yang dimiliki oleh setiap penggemar berbeda antar satu sama lain. Selain itu gangguan juga dapat terjadi diantara penggemar karena adanya kecenderungan penggemar yang membela unit tertentu.

Komunikasi ekspresif yang terjadi pada *cyberfandom boygrup NCT* dapat terlihat pada cuitan *tweet* yang mereka unggah di akun twitter mereka. Cuitan tersebut tidak hanya dalam *tweet* yang mereka unggah, namun ungkapan ekspresi juga dapat di ketahui dari interaksi dengan sesama penggemar boygrup NCT yang mereka tampilkan di media sosial Twitter.

Dalam komunikasi ekspresif tersebut peneliti melihat berbagai macam reaksi yang dilontarkan dalam cuitan NCTzen di akun twitter mereka. Emosi yang dirasakan oleh penggemar boygrup NCT di ekspresikan dengan kata-kata dan *emoticon* yang mereka *tweet* pada akun twitter mereka.

B. Saran

Ketika melakukan observasi penulis menemukan permasalahan mengenai akun penggemar yang menulis *fanfiction* NCT. Pada *fanfiction* tersebut banyak ditemukan penggemar yang menganggap karakter di dalam *fanfiction* tersebut sebagai karakter *member* NCT yang sesungguhnya. Temuan ini tidak dapat dianalisis oleh peneliti karena bukan merupakan fokus pada penelitian ini. Sehingga diharapkan dapat dilanjutkan penelitian yang berfokus pada aktivitas *fanfiction* di dalam budaya penggemar.

DAFTAR PUSTAKA

- Achsa, H.P. (2015). Representasi Diri dan Identitas Virtual Pelaku Roleplay Dalam Dunia Maya ('Permainan Peran' Hallyu Star Idol K-Pop dengan Media Twitter). *Jurnal Paradigma*. 3(3). pp 1-12.
- Ang, E. (2016). (UPDATE) #NCT127: SM Entertainment Unveils Members Of New NCT Sub-Unit. Diakses pada 20 September 2020, dari <https://hype.my/2016/113666/nct127-sm-entertainment-unveils-members-of-new-nct-sub-unit/>.
- Connor, Mary E. (ed.). 2009. *Asia in Focus: The Koreas*. Santa Barbara, Denver, & Oxford: ABC-CLIO.
- Effendy, O. U. (2018). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Fadhila, Z. (2021). K-Pop Streaming Culture and How Social Media Helps To Organize it. Diakses pada 19 Maret 2022, dari <https://cfds.fisipol.ugm.ac.id/2021/10/26/k-pop-streaming-culture-and-how-social-media-helps-to-organize-it/>.
- Gooch, B. (2008). *The communication of fan culture: the impact of new media on science fiction and fantasy Fandom*. (Undergraduate Thesis, Georgia Institute of Thecnology). Diakses dari <https://smartech.gatech.edu/>
- Hermawan, F. (2017). *Pola Komunikasi Politik Kiai Pasca Pemilihan Presiden 2014*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hermawan, K. (2008). *Arti komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hill, M. (2002). *Fan Cultures*. New York: Routledge.
- Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers: Television dan Partisipatory Culture Studies in Culture and Communication*. New York: Routledge.
- Junaedi, F. (2020). *Etika Komunikasi di Era Siber: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Korean Culture and Information Service. *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Seoul: Korean Culture and Information Service, Ministry of Culture, Sports and Tourism. Available at: <http://www.scribd.com/doc/64040042/The-Korean-Wave-A-New-Pop-Culture-Phenomenon>, Diunduh pada tanggal: 15 September 2020.
- Lewis, L. A. (1992). *The Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*. London: Routledge
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moreau, B. (2020). Fansite Plans Out-Of-ThisWorld Birthday Project For NCT Dream's Jaemin — Literally, It's In Space. Diakses pada 19 Maret 2022, dari <https://www.koreaboo.com/stories/nct-dream-jaemin-birthday-project-satellite/>.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nursanti, M.I. (2013). *Analisis Deskriptif Penggemar Kpop Sebagai Audiens Media Dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya*. Skripsi. Universitas Diponegoro
- Pratama, B. I. (2017). *Etnografi Dunia Maya Internet*. Malang: UB Press.
- Santana, S. (2007). *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sarosa, S. (2017). *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar*. Jakarta Barat: PT Indeks
- Seregina, A., Koivisto, E., dan Mattila, P. (2011). Fanaticism-Its Development and Meanings in Consumers Lives. *Journal of Aalto University School of Economics*. 1 (1), pp 1-106.
- Shim, D., Noh, K.W. (2012) YouTube and Girls' Generation Fandom. *The Journal of the Korea Contents Association (한국콘텐츠학회논문지)*. 12(1), pp 125-137.
- Shim, Doobo. 2006. *Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia*. SAGE: Media, Culture and Society. The current issue and full text available at: <http://mcs.sagepub.com/content/28/1/25>
- SMTOWN. (2016, Februari 1). SMTOWN: New Culture Technology, 2016 [Video file]. Diperoleh dari <https://www.youtube.com/watch?v=Ky5NvWsXnn8>
- Storey, J. 2006. *Pengantar Komprehensif, teori, dan metode: Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Surya, T. 2016. *Komunikasi Kelompok Enlightened Ingress Surabaya dalam Program Fun Ingress*. *Jurnal E-Komunikasi* No 1 Vol 4: 1-10.
- Tuk, W. 2012. *The Korean Wave: Who are behind the success of Korean popular culture?* [Master Thesis]. Leiden [NL]: Leiden University.
- Wansik, M. 2016. NCT DREAM, 데뷔곡 '츤잉검' 25일 '엠카'서 첫선. Diakses pada 20 September 2020, dari <https://entertain.naver.com/music/now/read?oid=108&aid=0002548916>.

Wenger, E., et al. 2002. *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press

West, R. & Turner, L.H. (2008). *Pengantar teori komunikasi: analisis dan aplikasi* (edisi 3). Jakarta: Salemba Humanika.

