

**PENGARUH TERPAAN RUBRIK *HEROES AMONG US*
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN**
(Studi Kuantitatif antara Rubrik *Heroes Among Us* dalam Majalah HAI dengan
Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan di Kalangan Siswa Kelas XII SMA Kolese
De Britto Yogyakarta)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun Oleh:

WORD AGUSTIN SURANDARI

06 09 03117 / KOM

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN RUBRIK *HEROES AMONG US*
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
(Studi Kuantitatif antara *Rubrik Heroes Among Us* dalam Majalah HAI dengan
Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan di Kalangan Siswa Kelas XII SMA Kolese
De Britto Yogyakarta)**

SKRIPSI

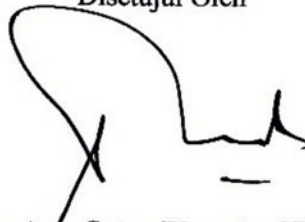
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

WORD AGUSTIN SURANDARI

06 09 03117 / KOM

Disetujui Oleh



Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.
Dosen Pembimbing

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN RUBRIK *HEROES AMONG US*
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN (Studi Kuantitatif antara *Rubrik Heroes Among Us* dalam Majalah HAI dengan Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan di Kalangan Siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto Yogyakarta)

Penyusun : Woro Agustin Surandari

NIM : 06 09 03117 / KOM

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 15 Februari 2013

Pukul : 14.30 WIB - Selesai

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai I Fisip UAJY

Tim Penguji

Dr. Lukas S. Ispandriarno, M.A.

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP.,M.Si.

Dosen Penguji I

Drs. Mario Antonius Birowo, M.A.,Ph.D

Dosen Penguji II



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Woro Agustin Surandari

No. Mhs. : 06 09 03117 / KOM

Program Studi : Jurnalistik

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN RUBRIK *HEROES AMONG US*
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
(Studi Kuantitatif antara *Rubrik Heroes Among Us* dalam Majalah
HAI dengan Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan di Kalangan
Siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisionil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 26 Februari 2013

Saya yang menyatakan,



(Woro Agustin Surandari)

HALAMAN MOTTO

"Take a chance 'cause you can and you will see all the possibilities. If you try, you will find."

(Disney Fairies)

"So for once in my life. Let me get what I want. Lord knows, it would be the first time."

(The Smiths)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk :

Tuhan YME atas segala karunia dan pencerahan-Nya yang telah diberikan kepada saya selama ini.

Kedua orang tua saya yang tak henti-hentinya mendoakan dan mendukung saya selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan YME atas berkat dan bimbinganNya dalam perjalanan saya menempuh studi ini. Akhirnya penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan tugas akhir guna mendapatkan gelar sarjana ini dengan baik.

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis menyadari bahwa ini masih jauh dari sempurna. Namun penulis mengharapkan dengan karya ini akan menumbuhkan inspirasi sekaligus berguna bagi siapa saja yang tertarik.

Penyelesaian Skripsi ini tidak lepas dari bantuan para pihak yang terkait yang telah memberikan dukungan serta doa, oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Keluarga Maryadi ; Bapak, Ibu tersayang, Rafi, serta kakak-kakakku Rita, Kumoro. Keponakanku yang lucu Yoshiko dan Tanaya, Eyang Munawar, Budhe, dan tante beserta om, dan semua keluarga saya yang telah mendukung saya selama ini.
2. Pak Bona selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi masukan-masukan demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Pak Lukas dan Pak Anton selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan guna memperbaiki skripsi ini.
4. Kepala Sekolah SMA Kolese De Britto, Bapak F.X. Agus Hariyanto, S.E., S.Pd. dan Pak Franky yang telah mengizinkan dan membantu saya menyebarkan kuesioner kepada para siswa.

5. Kru Majalah HAI : Seruni si emak rubrik *Heroes Among Us* yang telah memberikan banyak job dan membantu saya dalam memahami rubrik ini. Mas Ryo selaku Editor In Chief yang telah memberikan saya kesempatan untuk tetap menulis di Majalah HAI. Tim redaksi lainnya ; Mate, Uwie, Ryan, Hernu, Kiram, Lilik, Mas Yorgi, Etha, Dosir, Niken, dll. Terimakasih atas kepercayaannya untuk menjadi kontributor regional Jogja selama ini.
6. My band, Suddenly Sunday ; Sarmud, Dugong, Petho, Helmy, Sore, Popon. I Heart You, guys. Godspeed!
7. Indieguerillas ; Mba Santi, Mas Otom yang telah mengizinkan saya cuti dari kegiatan perkantoran. Mas Agung, Mas Miko, Mba En jhel, Gilang dan Bam.
8. MyMagz ; Mas Deka, Iphan, Chika, Niken, Dito, Bayu, Momon, Nana, Mas Daniel dan Reni, atas kerjasama dalam tim redaksi selama ini. Dan juga kepada Swaragama Family, terimakasih atas kesempatan yang diberikan kepada saya dapat bergabung dalam keluarga ini.
9. Beverly Hills Moses ; My Partner in crime as a entrepreneur, Sarmud, Boi, Nesa. Bapak Ashari atas bimbingan dalam menjalankan usaha saya ini. Pegawai saya; Ijan, Hendras.
10. Anas, Linggar, Tusti, Tya, Thanks guys. xoxo
11. Dira, Sasha, Dilla, Alma, Yori, Echa, Dhinta, Yoshi, Iyan, Minah, Saktidan semua teman-teman saya dikampus yang tidak bisa disebutkan satu-satu.
12. Serta semua pihak-pihak dan kerabat yang telah terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan mensupport saya hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Akhir kata terimakasih yang teramat sangat kepada semua pihak yang telah membantu penulis dengan segala doa, usaha serta motivasinya. Selamat membaca, semoga skripsi ini bisa bermanfaat. Terimakasih.

Yogyakarta, 26 Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

		Halaman
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang	1
	B. Rumusan Masalah	6
	C. Tujuan Penelitian	6
	D. Manfaat Penelitian	7
	E. Kerangka Teori	7
	1. Teori Efek Terbatas	7
	F. Definisi Konsep	12
	1. Terpaan Media	12
	2. Majalah	14
	3. Intensitas Membaca	17
	4. Pengetahuan	17
	G. Hipotesis	20
	H. Definisi Konsep	22
	I. Definisi Operasional	23
	J. Metode Penelitian	29
	1. Tipe Penelitian	29
	2. Teknik Pengambilan Sampel	31
	3. Teknik Pengumpulan Data	33
	4. Uji Instrumen Penelitian	34
	5. Metode Analisis Data	35
BAB II	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
	A. Rubrik <i>Heroes Among Us</i> pada majalah HAI	36
	1. Sejarah Singkat Majalah HAI	36
	2. Data Umum Majalah HAI	40
	3. Logo Majalah HAI	41
	4. Struktur Organisasi Majalah HAI	41
	5. Rubrikasi Majalah HAI	42

B. SMA Kolese De Britto	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Hasil Uji Instrumen	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	54
B. Hasil Penelitian	55
1. Deskripsi Hasil Penelitian	55
2. Uji Hipotesis	106
C. Pembahasan	109
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	118
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Jumlah Siswa SMA Kolese De Britto Tahun Pelajaran 2012/2013 ..	50
Tabel 2 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Pemberitaan	52
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Pengetahuan	53
Tabel 4 Distribusi Frekuensi Aspek Frekuensi Membaca	56
Tabel 5 Distribusi Frekuensi Aspek Frekuensi Membaca Secara Rinci	56
Tabel 6 Distribusi Frekuensi Aspek Durasi Membaca	58
Tabel 7 Distribusi Frekuensi Aspek Durasi Membaca Secara Rinci	59
Tabel 8 Distribusi Frekuensi Aspek Atensi Membaca	60
Tabel 9 Distribusi Frekuensi Aspek Atensi Membaca Secara Rinci	61
Tabel 10 Distribusi Frekuensi Variabel Terpaan Pemberitaan	62
Tabel 11 Distribusi Frekuensi Variabel Terpaan Pemberitaan Secara Rinci ...	63
Tabel 12 Distribusi jawaban responden tentang frekuensi membaca majalah HAI	64
Tabel 13 Distribusi jawaban responden tentang frekuensi membaca rubrik <i>Heroes Among Us</i>	65
Tabel 14 Distribusi jawaban responden tentang membaca rubrik <i>Heroes Among Us</i> Dalam satu edisi	67
Tabel 15 Distribusi jawaban responden tentang durasi membaca HAI	68
Tabel 16 Distribusi jawaban responden tentang durasi membaca rubrik <i>Heroes Among Us</i>	69
Tabel 17 Distribusi jawaban responden tentang daya tarik sajian HAI	70
Tabel 18 Distribusi jawaban responden tentang daya tarik rubrik <i>Heroes Among Us</i>	71

Tabel 19	Distribusi jawaban responden tentang pembahasan sosok enterpreuner muda	72
Tabel 20	Distribusi jawaban responden tentang daya tarik box tips	73
Tabel 21	Distribusi jawaban responden tentang foto-foto dalam rubrik <i>Heroes Among Us</i>	74
Tabel 22	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu (Mengerti) Kewirausahaan	76
Tabel 23	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu Secara Rinci	77
Tabel 24	Distribusi Frekuensi Aspek Memahami Kewirausahaan	78
Tabel 25	Distribusi Frekuensi Aspek Pemahaman Secara Rinci	79
Tabel 26	Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Pengetahuan	80
Tabel 27	Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Pengetahuan Secara Rinci.....	81
Tabel 28	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu 1	82
Tabel 29	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu 2	83
Tabel 30	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu 3	84
Tabel 31	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu 4	85
Tabel 32	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu 5	86
Tabel 33	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu 6	87
Tabel 34	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu 7	88
Tabel 35	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu 8	89
Tabel 36	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu 9	90
Tabel 37	Distribusi Frekuensi Aspek Tahu 10	91
Tabel 38	Distribusi Frekuensi Aspek Memahami Kewirausahaan	92
Tabel 39	Distribusi Frekuensi Syarat-syarat jadi wirausaha	93
Tabel 40	Distribusi Frekuensi Pemahaman terhadap rubrik <i>Heroes Among Us</i>	94
Tabel 41	Distribusi Frekuensi Pemahaman terhadap Almeera Yoghourt	95

Tabel 42 Distribusi Frekuensi Pemahaman terhadap Spanky	96
Tabel 43 Distribusi Frekuensi Pemahaman tentang Kiat Usaha	97
Tabel 44 Distribusi Frekuensi tentang pelajaran kewirausahaan di kelas	99
Tabel 45 Distribusi Frekuensi tentang pengetahuan kewirausahaan dari media Massa	100
Tabel 46 Distribusi Frekuensi tentang minat berwirausaha	101
Tabel 47 Distribusi Frekuensi tentang pengumpulan informasi	102
Tabel 48 Distribusi Frekuensi tentang minat mendengarkan tips sukses	103
Tabel 49 Distribusi Frekuensi adanya enterpreneur di lingkungan responden .	104
Tabel 50 Distribusi Frekuensi pengamatan responden terhadap usaha di lingkungan	105
Tabel 51 Distribusi Frekuensi motivasi dari lingkungan	106
Tabel 52 Rangkuman Hasil Penelitian	109

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Diagram Hubungan Variabel Penelitian	29
Gambar 2. Log Majalah HAI	41
Gambar 3. Grafik Frekuensi Membaca HAI	65
Gambar 4. Grafik Frekuensi Membaca Rubrik <i>Heroes Among Us</i>	66
Gambar 5. Grafik Frekuensi Membaca Rubrik Dalam Satu Edisi	67
Gambar 6. Grafik Durasi Membaca Sajian HAI	68
Gambar 7. Grafik Durasi Membaca rubrik <i>Heroes Among Us</i>	69
Gambar 8. Grafik Daya Tarik Sajian HAI	70
Gambar 9. Grafik Daya Tarik rubrik <i>Heroes Among Us</i>	71
Gambar 10. Grafik Daya Tarik Pembahasan Sosok Enterpreuner Muda	72
Gambar 11. Grafik Daya Tarik Box Tips	74
Gambar 12. Grafik Daya Tarik Foto	75
Gambar 13. Grafik Pengetahuan tentang munculnya enterpreneur muda	82
Gambar 14. Grafik Pengetahuan tentang rubrik HAI	83
Gambar 15. Grafik Pengetahuan tentang Kewirausahaan	84
Gambar 16. Grafik Pengetahuan tentang rubrik dalam HAI Edisi Spesial	85
Gambar 17. Grafik Pengetahuan tentang rubrik dalam HAI Edisi 36	86
Gambar 18. Grafik Pengetahuan tentang Entrepeneur dari segala bidang	87
Gambar 19. Grafik Pengetahuan tentang ilustrasi foto di rubrik	88
Gambar 20. Grafik Pengetahuan tentang kisah sukses wirausaha	89
Gambar 21. Grafik Pengetahuan tentang rubrik bisa menjadi inspirasi	90
Gambar 22. Grafik Pengetahuan tentang rubrik diberi tips yang menarik	91

Gambar 23.	Grafik Pemahaman tentang Kewirausahaan	93
Gambar 24.	Grafik syarat-syarat menjadi wirausaha	94
Gambar 25.	Grafik Pemahaman terhadap rubrik	95
Gambar 26.	Grafik Pemahaman terhadap rubrik	96
Gambar 27.	Grafik Pemahaman terhadap Spanky	97
Gambar 28.	Grafik Pemahaman terhadap Kiat Usaha	98
Gambar 29.	Grafik pelajaran kewirausahaan di kelas	99
Gambar 30.	Grafik pendidikan kewirausahaan di media massa	100
Gambar 31.	Grafik minat berwirausaha	101
Gambar 32.	Grafik pengumpulan informasi	102
Gambar 33.	Grafik minat mendengarkan tips sukses	103
Gambar 34.	Grafik adanya enterpreneur di lingkungan responden	104
Gambar 35.	Grafik pengamatan terhadap usaha yang ada di sekitarnya	105
Gambar 36.	Grafik motivasi dari lingkungan	106

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Uji Coba Instrumen
- Lampiran 3. Hasil Olah Data Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Data Mentah Hasil Penelitian
- Lampiran 5. Hasil Olah Data Penelitian



ABSTRAK

PENGARUH TERPAAN RUBRIK *HEROES AMONG US* TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (Studi Kuantitatif antara *Rubrik Heroes Among Us* dalam Majalah HAI dengan Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan di Kalangan Siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto Yogyakarta)

Oleh : Woro Agustin Surandari

Majalah sebagai salah satu produk media massa cetak yang mempunyai peran dalam mempengaruhi sikap dan cara pandang khalayaknya mengenai suatu hal. *Heroes Among Us*, sebagai salah satu rubrik yang terdapat dalam satu-satunya majalah remaja pria di Indonesia, HAI, mampu memberikan informasi mengenai wirausaha muda / *youth entrepreneur* kepada siswa SMA yang notabene adalah cikal bakal penerus bangsa. Adanya pengaruh terpaan media juga didukung dengan adanya beberapa hasil penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya. Penelitian ini akan menguji benarkah terpaan media berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan siswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara rubrik *Heroes Among Us* dalam majalah HAI terhadap tingkat pengetahuan kewirausahaan di kalangan siswa kelas XII SMA Kolese De Britto Yogyakarta.

Penelitian ini adalah penelitian korelasi. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas XII SMA Kolese De Britto Yogyakarta dan jumlah sampel yang diambil adalah 70 siswa. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan untuk uji hipotesis digunakan analisis korelasi *product moment*.

Hasil penelitian adalah sebagai berikut: (1) hasil penelitian secara deskriptif menunjukkan bahwa mayoritas terpaan pemberitaan rubrik *Heroes Among Us* majalah HAI pada responden adalah sedang (72,86 %), disusul tinggi (25,71%), dan rendah (1,43%), (2) mayoritas tingkat pengetahuan kewirausahaan pada siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto adalah sedang (51,43 %) dan tinggi (48,57%); (3) hasil uji hipotesis dengan korelasi produk moment, menunjukkan bahwa $r_{hitung} (0,073) < r_{tabel} (0,232)$, sehingga tidak ada pengaruh yang signifikan antara rubrik *Heroes Among Us* dalam majalah HAI dengan tingkat pengetahuan kewirausahaan di kalangan siswa kelas XII SMA Kolese De Britto Yogyakarta.