

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DI *LE TRAVAIL*
COFFEE SHOP YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

Agnes Gitta Paulina

150905709 / Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing:

Ike Devi Sulistyningtyas, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DI LE TRAVAIL COFFE
SHOP YOGYAKARTA

SKRIPSI

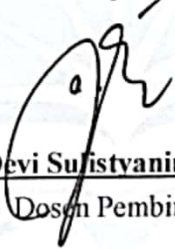
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Agnes Gitta Paulina

15 090 5709

disetujui oleh :



Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN
2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DI LE
TRAVAIL COFFE SHOP YOGYAKARTA

Penyusun : Agnes Gitta Paulina
NPM : .15 090 5709

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Jumat, 30 September 2022
Pukul : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih


Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Penguji I

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Penguji II


Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Gitta Paulina

NPM : 150905709

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DI LE
TRAVAIL COFFE SHOP YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 13 September 2022

Saya yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
117A3AUX952683496

Agnes Gitta Paulina

AGNES GITTA PAULINA

150905709/KOM

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DI *LE TRAVAIL*
COFFEE SHOP YOGYAKARTA**

ABSTRAK

Seiring berjalanya waktu, persaingan perusahaan profit semakin ketat. Permasalahan ini perlu adanya komunikasi pemasaran sebagai salah satu dasar perusahaan agar dapat memberikan informasi kepada target sasaran mengenai produk yang ditawarkan. *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta merupakan salah satu *coffee shop* yang menggunakan komunikasi pemasaran dalam implementasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi komunikasi pemasaran di *Le Travail Coffee Shop*. Objek penelitian ini adalah mengetahui komunikasi pemasaran yang diimplementasikan oleh *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi Instagram.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya relevansi dari teori dengan hasil temuan data. Dalam menerapkan komunikasi pemasaran, *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta untuk mengimplementasikan komunikasi pemasaran.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Implementasi Komunikasi Pemasaran,
Perusahaan Profit

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	4
ABSTRAK.....	5
DAFTAR ISI.....	6
KATA PENGANTAR.....	8
BAB I PENDAHULUAN.....	9
LATAR BELAKANG.....	9
A.RUMUSAN MASALAH.....	14
B.TUJUAN PENELITIAN.....	14
C.MANFAAT PENELITIAN.....	14
D.KERANGKA TEORI.....	15
1.TEORI KOMUNIKASI PEMASARAN.....	15
2.TEORI IMPELENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN.....	17
3.TEORI PERUSAHAAN PROFIT.....	20
E.KERANGKA KONSEP.....	22
F.METODOLOGI.....	25
1.METODE PENELITIAN.....	25
2.JENIS PENELITIAN.....	25
3.LOKASI PENELITIAN.....	25
4.TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	26
5.TEKNIK ANALISIS DATA.....	27
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	31
A.SEJARAH BERDIRINYA LE TRAVAIL YOGYAKARTA.....	31
B.STRUKTUR ORGANISASI.....	33
C.PRODUK LE TRAVAIL COFFE SHOP YOGYAKARTA.....	33
TABEL 3 MENU LE TRAVAIL COFFE SHOP YOGYAKARTA.....	34
D.MEDIA PEMASARAN LE TRAVAIL COFFE SHOP YOGYAKARTA.....	36

1.INSTAGRAM.....	37
2.POSTER.....	37
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A.HASIL PENELITIAN.....	38
1.DATA WAWANCARA.....	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A.KESIMPULAN.....	54
B.SARAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN 1.....	62
LAMPIRAN 2.....	65
LAMPIRAN 3.....	73
GAMBAR	
Gambar 2.3.....	35
Gambar 2.4.....	36
Gambar 2.5.....	36
Gambar 2.6.....	37
Gambar 3.2.....	43
Gambar 3.3.....	44
Gambar 3.4.....	45
Gambar 3.5.....	47

KATA PENGANTAR

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Ada banyak yang dapat saya pelajari dari sebuah proses untuk penyelesaian skripsi. Puji Tuhan, Yesus selalu menyertai dan memberikan orang-orang terbaik di hidup saya yang membantu saya dalam kelancaran skripsi. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Kedua orang tua saya yang selalu memdoakan dan memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
2. Bu Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si. selaku dosen pembimbing yang sabar, yang selalu menanyakan *progress*, dan memberi dukungan selama proses penyelesaian skripsi.
3. Karyawan Le Travail Coffee Shop, Mas Ade selaku store manager dan Ongky selaku owner di Le Travail yang telah meluangkan waktu dan membantu peneliti untuk memperoleh data penelitian.
4. Orang terdekatku, anakku Xaverius Dave yang setiap hari selalu menjadi alasan untuk menyelesaikan skripsi dan hidup lebih baik
5. Kerabat yang aku sayangi Deva Megan, Vaulika Rinjani, Alexander Hadi, Rio Sony, Isna, Damianus Ardhito, Novi Oknansia, Davita Kana, Kelvin Saputra, Meduzza.id yang selalu memberikan support dalam bentuk semangat dan doa.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti menerima kritik dan saran yang membangun dengan terbuka. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan yang membacanya.

Yogyakarta, 13 September 2022

Agnes Gitta Paulina