

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada penelitian ini peneliti memilih *manager* sebagai subjek atau informan dalam proses wawancara. Adapun informan kunci dalam penelitian ini adalah pihak *Le Travail Coffee Shop* yakni Informan I yang pada penelitian ini merupakan *store manager*. Adapun data informan dalam penelitian ini, peneliti sajikan pada tabel berikut ini:

Tabel 2.1. Data Informan Penelitian

Informan	Usia	Jenis Kelamin	Status	Waktu Wawancara
Ade (Informan I)	27 th	Laki-Laki	Store Manager	Rabu, 22 Juni 2022
Ongky (Informan II)	22 th	Laki-Laki	Owner	Rabu, 22 Juni 2022

Sumber: data diolah peneliti (2022)

A. Sejarah Berdirinya *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta

Le Travail Coffee Shop berdiri sejak tahun 2015, dimana didirikan oleh dua orang yakni Dominico Savio dan Alesandro Ongky. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti bersama pemilik-nya diketahui bahwa nama *Le Travail Coffee* berasal dari kosa kata bahasa Perancis yang memiliki arti “Bekerja”, dimana pengambilan nama ini disesuaikan dengan konsep awalnya memberikan tempat yang nyaman dan produktif untuk para pengunjung seperti bisa melakukan pekerjaan dari *coffee shop* ini.

Le Travail Coffee Shop yang berada di kawasan Jl. Laksda Adisucipto No. 19, Gondokusuman, Yogyakarta memiliki konsep industrial. Konsep industrial ini memberi nuansa abu-abu dan cocok dengan gaya interior cafe.

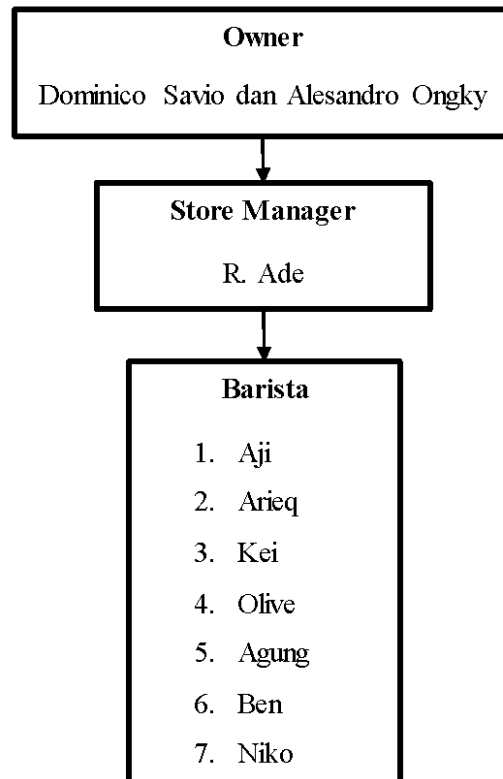


Gambar 2.1 Bagian *Indoor* di *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta
(Sumber: Observasi Peneliti, 2022)



Gambar 2.2 Bagian *Outdoor* di *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta
(Sumber: Observasi Peneliti, 2022)

B. Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Susunan Operasional *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta
Sumber: Observasi, 2022

C. Produk *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta

Le Travail Coffee Shop Yogyakarta menawarkan banyak menu yang terdiri dari enam kategori minuman yakni *Signature*, *Basic Coffee*, *Milk Based Non-Coffee*, *Freshn'Up*, *Pour Over* dan *Shaken Litre*. Dimana terdapat 31 menu yang dijual, berikut ini rincian menu atau produk yang dijual oleh *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta:

Tabel 3. Menu Le Travail Coffee Shop Yogyakarta

No	Kategori	Rincian
1.	Signature	Creamy Glace
		Biscot
		BL
		Legit
		Letralatte
		Basic
2.	Basic Coffee	Espresso
		White (Latte, Cappucino, Picolo)
		Black (Americano, Long Black, On the Rock)
		Caramel Macchiato
		Mocha
		Flavored Lattee (Rum, Salted Caramel, Irish, Kahlua Creme Brulee, Butterscoth, Locale Black Cookie)
3.	Milk-based Non-Coffee	Feelin' Bleu
		Choco Banana
		Basic Chocolate
		Choco Rum
		Red Velvet
		Matcha
		White Cookie
		De Palme
4.	FreshN'Up	Tropicale
		Red Summer

		Shaken Peach Tea
		Shaken Lychee Tea
		Mineral Water
5.	Pour Over	Single Origin
		Japanese Iced Coffee
		Guest Beans
6.	Shaken Litre	500 ml
		1000 ml
		Refill

Sumber: Observasi (2022)



Gambar 2.3 Salah satu produk *Coffee Le Travail Coffee Shop Yogyakarta*
(Sumber: Observasi Peneliti, 2022)



Gambar 2.4 Salah satu produk *Coffee dan Packaging* Khas *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta
(Sumber: Observasi Peneliti, 2022)



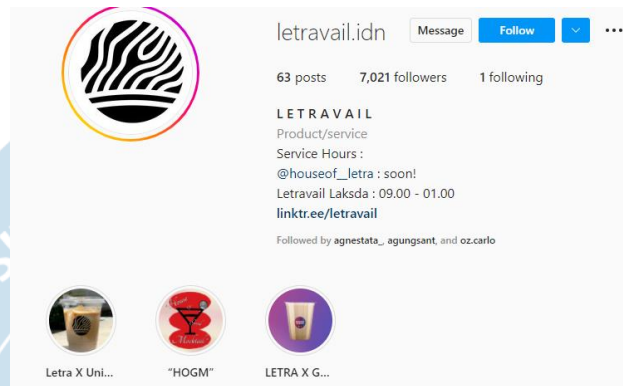
Gambar 2.5 Menu *pastry* *Le Travail Coffee Shop*
(Sumber: Observasi Peneliti, 2022)

D. Media Pemasaran *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta

1. Instagram

Le Travail Coffee Shop menggunakan media promosi sosial media yakni Instagram dengan nama *@letravail.idn* yang memiliki jumlah pengikut (*Followers*)

sebanyak 7.021 *followers* dan 63 unggahan foto serta video. (Hingga 15 Mei 2022). Pada laman Instagram-nya terdapat informasi mengenai alamat dan jam operasional yakni 09.00-01.00 WIB.



Gambar 2.5. Laman Instagram *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta
(sumber: Observasi Peneliti, 2022)

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti bersama Pihak *Le Travail Coffee Shop* diketahui bahwa *Le Travail Coffee Shop* meyakini bahwa media sosial Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran dalam memasarkan produk dari *Le Travail Coffee*.

2. Poster

Dalam mempromosikan produk, *Le Travail Coffee* juga menggunakan poster sebagai media pemasaran. Poster ini biasanya digunakan untuk berbagai *event* yang akan diadakan oleh *Le Travail Coffee* dalam memberikan informasi terkait *event* tersebut.



Gambar 2.6. Poster *Event* pada Laman Instagram *Le Travail Coffee Shop* Yogyakarta
(sumber: Observasi Peneliti, 2022)