

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL MUSISI BEMANDRY DENGAN PENGGEMAR
MELALUI INSTAGRAM BERDASARKAN TEORI PENETRASI SOSIAL**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh:

**Anak Agung Bagus Wira Kaniskha
160905898 / Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL MUSISI BEMANDRY DENGAN PENGGEMAR MELALUI
INSTAGRAM BERDASARKAN TEORI PENETRASI SOSIAL**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

Anak Agung Bagus Wira Kaniskha
160905898

disetujui oleh :



Pujiatmaja, M. Si.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KOMUNIKASI INTERPERSONAL MUSISI BEMANDRY DENGAN
PENGEMAR MELALUI INSTAGRAM BERDASARKAN TEORI
PENETRASI SOSIAL

Penyusun : Anak Agung Bagus Wira Kaniskha
NPM : 160905898

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Kamis, 8 September 2022
Pukul : 14.30 WIB
Tempat : R. Pendadaran

TIM PENGUJI

Penguji Utama :

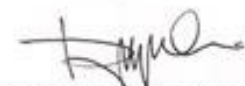

Pungung Arifin, M. Si.

Penguji I:


Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A.

Penguji II :


Irene Santika V. S. I. Kom., M.A.


Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos, M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anak Agung Bagus Wira Kaniskha

NPM : 160905898

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : KOMUNIKASI INTERPERSONAL BERDASARKAN TEORI
PENETRASI SOSIAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,
Saya yang menyatakan



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan atas penyertaan-Nya hingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “Interaktivitas Bemandry Sebagai Musisi dengan Penggemar Melalui Media Sosial Instagram” ini. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Ida Sang Hyang Widi Wasa dan leluhur yang telah memberi kesempatan untuk menjadi manusia serta segala berkah yang telah diberikan-Nya dalam hidup ini.
2. Anak Agung Gede Wira Astawa S.E., yang telah merawat penulis selama hidupnya dan menjadi sahabat pertama penulis. Semoga tetap damai di surga selamanya.
3. Keluarga Besar Banteng Tiga yang telah mendukung penuh dan memotivasi penulis untuk menjadi sarjana.
4. Pupung Arifin S.Sos., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing yang terus membimbing penulis dalam proses pengerjaan penelitian ini.
5. Reysabel Ruviana, sebagai pendukung moral terbesar selama mengenyam pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

6. Keluarga dan sahabat, Aliansi Burung Dara dan 12,9 AJ Kine Klub, yang terus menemani suka dan duka serta susah dan senang selama saya hidup di Yogyakarta.

Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga skripsi ini dapat membanggakan keluarga serta bermanfaat untuk pihak tertentu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu yang dimiliki, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan saya terima dengan terbuka.

KOMUNIKASI INTERPERSONAL BERDASARKAN TEORI PENETRASI SOSIAL

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas mengenai komunikasi interpersonal berdasarkan teori penetrasi sosial yang terjadi antara Bemandry dengan penggemar yang merupakan *followers* media sosial Instagram Bemandry. Bemandry sebagai seorang musisi memanfaatkan media sosial khususnya Instagram untuk mengunggah konten yang berkaitan dengan karya dan kehidupan pribadinya, yang dibagikan untuk *followers* yang merupakan teman-teman dan juga penggemar Bemandry. Selain untuk mengunggah konten, Bemandry memanfaatkan Instagram untuk media penghubung untuk melakukan komunikasi interpersonal antara Bemandry dengan penggemar dengan memanfaatkan berbagai fitur Instagram untuk berkomunikasi secara intens.

Komunikasi menjadi topik utama dalam penelitian ini, bagaimana Bemandry dan penggemar menjalinnya dan fungsi-fungsi komunikasi untuk Bemandry maupun penggemar. Peneliti menggunakan teori penetrasi sosial untuk melihat hubungan interpersonal, teori komunikasi interpersonal untuk melihat bagaimana komunikasi yang terjadi, teori media sosial untuk melihat peran Instagram dalam komunikasi tersebut, serta konsep pengungkapan diri untuk melihat sejauh mana aktivitas pembagian informasi, yang hasilnya didapatkan dengan metode wawancara terhadap tiga narasumber. Hasil penelitian ini adalah Bemandry memanfaatkan Instagram untuk menyatakan identitasnya, membagikan konten mengenai kehidupan pribadi dan karyanya, serta berkomunikasi dengan penggemarnya melalui Instagram mengenai karya dan cerita tentang kehidupan pribadi *followers*-nya yang kerap menjadi materi untuk karya musiknya.

Kata kunci: penetrasi sosial, komunikasi interpersonal, media sosial Instagram, musisi *indie*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori.....	8
G. Metodologi Penelitian	18
BAB II.....	23
A. Profil Bemandry	23
B. Profil Akun Instagram Bemandry.....	24
C. Profil Narasumber.....	27
BAB III.....	30
A. Hasil Temuan Data Penelitian.....	30
B. Analisis Data.....	47
BAB IV	59
A. KESIMPULAN.....	59
B. SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	x

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1. Akun Media Sosial Instagram Bemandry pada 15 Mei 2022	5
Gambar 2 1. Poster acara Pesta Raykat Sejuta Buku	24
Gambar 2 2. Akun Media Sosial Instagram Bemandry pada 15 Mei 2022	26
Gambar 2 3. Insight Instagram @Bemandry	26
Gambar 3 1. Tangkapan layar komunikasi Bemandry pada kolom komentar	37
Gambar 3 2. Unggahan konten media sosial Instagram @bemandry.....	40
Gambar 3 3. Unggahan konten media sosial Instagram @bemandry.....	41
Gambar 3 4. Insight Instagram @Bemandry	43
Gambar 3 5. Insight Instagram @Bemandry	52
Gambar 3 6. Profil Instagram Bemandry.....	54
Gambar 3 7. Tampilan story dan profil Bemandry.....	56
Gambar 3 8. Angka unggahan, pengikut, dan akun yang Bemandry ikuti.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1. Data perbandingan keaktifan Instagram, Twitter, dan Youtube Bemandry periode 13 Oktober 2021 hingga 13 Januari 2022	4
--	---

