

**INTERAKTIVITAS PENYIAR DAN PENDENGAR PADA
TWITTER @GERONIMOFM DI PROGRAM PLAYGROUND**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh:

**Eduardus Bagaskoro Satrio Adi
160906006 / Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

INTERAKTIVITAS PENSIAR DAN PENDENGAR PADA TWITTER
@GERONIMOFM DI PROGRAM PLAYGROUND

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

EDUARDUS BAGASKORO SATRIO ADI

160906006

disetujui oleh :


Pupung Arifin, M. Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : INTERAKTIVITAS PENYIAR DAN PENDENGAR PADA
TWITTER @GERONIMOFM DI PROGRAM PLAYGROUND

Penyusun : Eduardus Bagaskoro Satrio Adi

NPM : 160906006

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Kamis, 21 Juli 2022

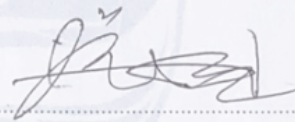
Pukul : 14.30

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Josep J. Darmawan, MA.

Penguji Utama



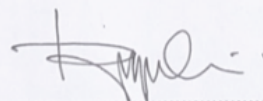
Pupung Arifin, M. Si.

Penguji I



Lukas Deni Setiawan, SIP., M.A.

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eduardus Bagaskoro Satrio Adi

NPM : 160906006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : INTERAKTIVITAS PENYIAR DAN PENDENGAR PADA TWITTER
@GERONIMOFM DI PROGRAM PLAYGROUND

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 4 Agustus 2022

Saya yang menyatakan,



Eduardus Bagaskoro Satrio Adi

KATA PENGANTAR

Terimakasih yang sebesar-besarnya penulis persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah mengizinkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Interaktivitas Penyiar dan Pendengar Pada Twitter @GeronimoFm di Playground” yang disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana dalam Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Melihat dari kompetensi penulis pastinya penulis mendapatkan bantuan dari pihak – pihak yang selama ini ada dalam penulisan tugas akhir ini. Maka dari itu halaman ini penulis persembahkan bagi manusia - manusia yang membuat penulis berhutang budi sebesar – besarnya. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesehatan, berkat yang akhirnya dapat membuat penulis menyelesaikan tugas akhir ini
2. Cornelius Marjuki dan Monica Tuti Sumarni, kedua orang tua saya karena selalu mengingatkan saya, mendoakan saya, memberikan dukungan dalam segala bentuk dan memberikan kesempatan untuk bersekolah di Universitas ini sehingga bertemu banyak orang orang hebat.
3. Agustinus Argadika Adi Nugroho dan Laurentia Chandra Dewi sebagai kakak dan adik saya yang juga memberikan dukungan moril meskipun kadang tidak membantu tetapi saya melihat niat nya.
4. Bapak Pupung Arifin sebagai dosen pembimbing saya. Terimakasih banyak sudah membimbing dan membantu saya di sela-sela kesibukan.
5. Josephine Ciona Purba yang telah menemani saya, mengawasi saya, dan memberikan support dalam hal perhatian, marah-marah yang kawaii, dan kasih sayang selama ini. Terimakasih banyak atas semuanya dan pengertiannya ketika sedang capek, pusing dan bingung akan semuanya.
6. Rumah kedua saya, Geronimo 106,1 FM. Terimakasih atas pengertiannya dibalik ke ita-itu an saya dalam melakukan pekerjaan. Duo bestie saya Ipam

dan Toy, Cik Pritta, Mbak Ella, Mbak Helly, Mbak Irma, dan Mas Adi. Terlebih lagi juga Pak Mar dan Pak Kino atas asupan gula nya!

7. Gari dan Njen yang selalu menjadi jalan keluar dalam hal solusi dan support dibalik kebuntuan penulisan ini. Felia juga yang telah memberikan arahan dalam memenuhi syarat administratif.
8. Teman – teman Pola Creative yang akhirnya menjadi Kala Creative yaitu Beel, Adit, Alex, Ricky, Mas Angga, Almo, Kevin yang mengajari penulis tentang dunia kreatif dan pekerjaan. Salah satu tempat yang membuat saya berkembang dan menjadi seperti ini.
9. Teman teman SMA saya dalam Grup Line Pecinta Penguin terlebih lagi Yosua Nugroho yang juga sebagai sahabat saya dari SMP. Teman teman Mabes Folks yang dari awal masuk kuliah menjadi tempat keluh kesah. Terimakasih banyak!
10. Teman – teman grup WA WOKIKI! Ada Arda, Ryan, Ronald, Jerry, Vigi, Tyo, Beel lagi. Habis ini kita push sampai pagi! Jam 9 malam di Hippies ygy!

Penulis menyadari kekurangan dalam laporan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu dan membangun agar dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat berguna, layak dan memberikan sedikit harapan bagi siapapun yang sedang menyelesaikan tugas akhir. Ad Maiorem Dei Gloriam. Eduardus Bagas pamit, Love Jogja and You.

Yogyakarta, 5 Agustus 2022

Penyusun,

Eduardus Bagaskoro Satrio Adi

**INTERAKTIVITAS PENYIAR DAN PENDENGAR PADA TWITTER
@GERONIMOFM DI PROGRAM PLAYGROUND**

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas mengenai interaktivitas yang terjadi pada media sosial Twitter milik Geronimo Fm yang dikelola oleh penyiar Geronimo Fm. Penelitian ini melihat interaktivitas antara penyiar sebagai admin Twitter @geronimofm dengan khalayak. Geronimo FM sebagai radio di Yogyakarta memanfaatkan Twitter untuk mengunggah konten yang beragam macam, seperti iklan produk, *chart* lagu, hiburan, informasi penting, himbauan, dan lainnyayang dibagikan untuk *followers* yang merupakan khalayak atau pendengar radio Geronimo. Selain untuk kepentingan mengunggah konten, Geronimo memanfaatkan Twitter sebagai media penghubung antara penyiar dengan pendengar radio dengan cara memanfaatkan berbagai fitur Twitter untuk berinteraksi di luar jam siaran sehingga interaksi lebih bebas tidak terpaut waktu dan jalan siaran, dan masing-masing pengguna dapat mengontrol interaksi yang terjadi di Twitter.

Interaksi menjadi topik utama dalam penelitian ini, bagaimana penyiar sekaligus admin dan khalayak memanfaatkan Twitter sebagai media interaktivitas. Peneliti menggunakan teori interaktivitas untuk melihat interaksi yang terjadi, teori komunikasi massa untuk melihat Twitter sebagai media komunikasi massa, serta teori media sosial untuk melihat peran Twitter dalam interaksi tersebut yang hasilnya didapatkan dengan metode wawancara terhadap lima narasumber. Hasil penelitian ini adalah Geronimo FM memanfaatkan Twitter untuk menyatakan informasi mengenai radio dan topic yang menjadi bahasan di siaran, membagikan konten mengenai informasi penting, hiburan, promosi produk *client*, maupun konten berisi himbauan, serta berinteraksi dengan audiens melalui Twitter mengenai topik yang *trend* maupun konten lain yang sedang dibahas dalam Twitter Geronimo.

Kata kunci: interaktivitas, media sosial Twitter, radio, penyiar, pendengar.

DAFTAR ISI

INTERAKTIVITAS PENYIAR DAN PENDENGAR PADA TWITTER @GERONIMOFM DI PROGRAM PLAYGROUND	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
E. KERANGKA TEORI.....	10
F. METODOLOGI PENELITIAN.....	19
BAB II.....	24
A. Profil Radio Geronimo FM.....	24
B. Tentang Playground.....	31
C. Penggunaan Twitter oleh Geronimo di Program Playground.....	35
BAB III.....	49
A. Hasil Penelitian.....	49
B. Analisis Data	69
BAB IV	82
A. KESIMPULAN	82
B. SARAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1. Struktur Organisasi Geronimo FM Tahun 2022.....	27
Gambar 2 2. Tabel Siaran Geronimo FM.....	28
Gambar 2 3. Profil Twitter Akun Geronimo FM @GeronimoFM.....	37
Gambar 2 4. Salah Satu Tweet dari Akun @GeronimoFM	38
Gambar 2 5. Jumlah Pengikut dan Diikuti Akun Twitter @GeronimoFM.....	39
Gambar 2 6. Salah Satu Hashtag yang digunakan oleh Akun Twitter @GeronimoFM...	39
Gambar 2 7. Username dari Twitter Geronimo FM adalah @GeronimoFM.....	39
Gambar 2 8. Salah Satu Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang di-retweet oleh Followers.....	40
Gambar 2 9. Salah Satu Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang melakukan Tag kepada Followers Mereka	40
Gambar 2 10. Salah Satu Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang menggunakan Fitur GIF.....	41
Gambar 2 11. Fitur Box Searching ketika Pengguna Twitter melakukan Pencarian dengan mengetik Geronimo.....	41
Gambar 2 12. Beberapa Tweet Aktivitas dari Akun Twitter @GeronimoFM.....	42
Gambar 2 13. Salah Satu Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang menggunggah Dua Foto Sekaligus	43
Gambar 2 14. Salah Satu Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang menggunggah Konten dalam bentuk Video.....	43
Gambar 2 15. Beberapa Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang memberikan Balasan Tweet di Akun Mereka	44
Gambar 2 16. Foto Leila Karina.....	45
Gambar 2 17. Foto Gregorius Andika.....	46
Gambar 2 18. Foto Muhammad Fahrudin.....	47
Gambar 2 19. Foto Sidiq Setiawan.....	48
Gambar 3 1. Tangkapan Layar Program SPOT NEWS.....	52
Gambar 3 2. Tangkapan Layar Program WIB di Playground.....	60
Gambar 3 3. Tangkapan layar konten Playground pada twitter @geronimofm	61
Gambar 3 4. Tangkapan layar konten Playground pada twitter @geronimofm	62
Gambar 3 5. Tangkapan layar konten Playground pada Twitter @geronimofm	62
Gambar 3 6. Tangkapan Layar Interaksi Sidiq Setiawan dengan Akun Twitter Geronimo FM.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1. Perbandingan interaksi tiap acara pada Twitter GeronimoFM.	7
Tabel 2 1. Tabel Fitur Twitter yang digunakan oleh Geronimo FM.....	38

