

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Radio Geronimo FM

1. Tentang Geronimo FM

Radio Geronimo FM merupakan radio FM pertama di Yogyakarta yang sudah berdiri sejak tahun 1971. Dengan mengelola format Top 40, Geronimo FM tidak hanya menjadi barometer musik saja, namun menyuguhkan pula berbagai informasi, dari dunia hiburan, seni budaya, hingga gaya hidup anak muda dengan tidak meninggalkan konten lokal, khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan sejarahnya, Geronimo FM awalnya bernama “Gembel Rapi” yang artinya Gemar Belajar Rajin Berpikir. Nama tersebut juga akhirnya menjadi cikal bakal Radio Geronimo, bahkan di awal siaran, para penyiarinya diberikan gelar dengan sebutan “Senator” (Geronimo, 2019).

Pada 26 Desember 1990, didasari oleh Akte Notaris/PJ Pembuat Akta Tanah R.M Soerjanto Partaningrat, SH No. 19, disahkan menjadi PT. RADIO GERHA ROWANG NISSREYASA MODANA atau yang disingkat GERONIMO. Kata geronimo sendiri diambil dari bahasa Kawi yang artinya sasana persahabatan yang baik dan menggembirakan. Saat ini, Geronimo FM memiliki kantor yang berlokasi di Jl. Bung Tarjo (Gayam) No. 24 Yogyakarta menjadi radio anak muda yang aktif mengelola serta menyediakan wadah bagi komunitas anak muda. Dalam hal ini, akhirnya secara aktif Geronimo FM melakukan inovasi dalam mengelola bisnis radio,

dan selalu memperluas wawasan, serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia agar mampu menjaga kepuasan pendengar dan mitra kerja. Kemudian, radio Geronimo FM sendiri memiliki target pendengar berusia 18-39 tahun, atau secara umum adalah anak muda berpendidikan atau yang sedang menempuh studi, namun tidak menutup diri untuk kaum eksekutif muda yang menyukai dan sangat loyal pada berbagai program Geronimo FM (Geronimo, 2019).

“*The Real Sound of Jogja*” menjadi *tagline* dari Geronimo FM dengan makna yang menekankan bahwa Geronimo sebagai Radio ciri khas dari Yogyakarta. Kemudian, jangkauan siaran dari Geronimo FM mencakup Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya, serta memiliki fasilitas *streaming* yang dapat diakses dari seluruh dunia. Selain itu, Geronimo FM dapat diakses melalui Youtube, Instagram, Twitter, Facebook, dan aplikasi yang bisa diunduh melalui Playstore dan App Store. Tidak hanya menyediakan usaha jasa radio siaran swasta nasional, Geronimo juga dapat membantu produsen/klien untuk menangani kegiatan yang bersifat *off-air*.

2. Visi & Misi Radio Geronimo FM

Visi

- 1) Menjadi penyedia layanan dan solusi yang terbaik dan terpercaya bagi mitra kerja agar dapat berkomunikasi secara efektif dengan konsumen.

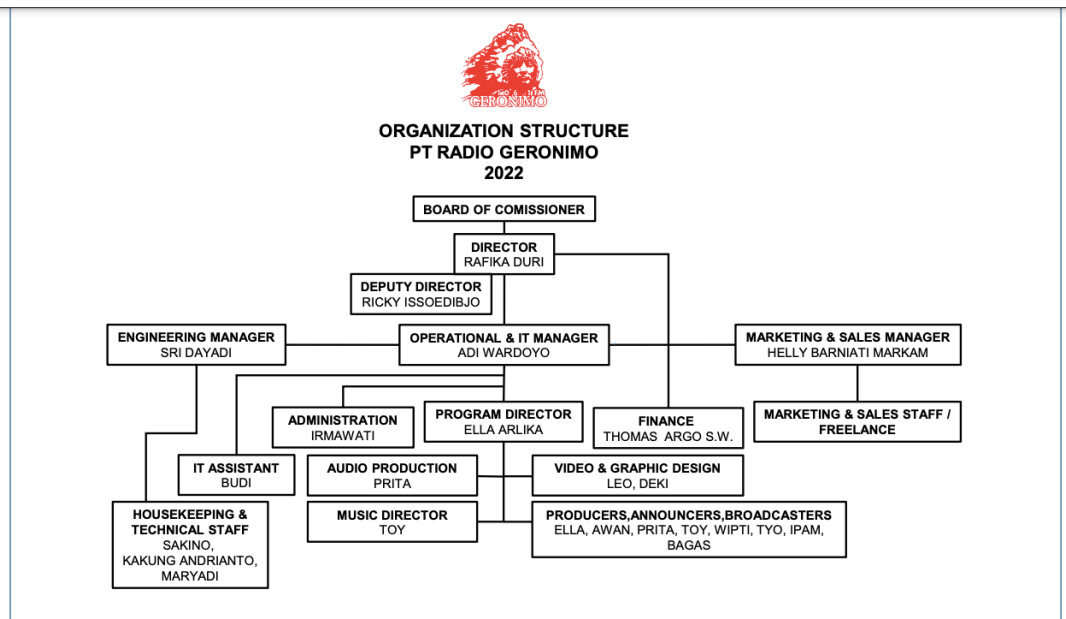
- 2) Menggagas kehidupan anak muda yang dinamis, santun dalam bertindak, mempunyai cita-cita tinggi dan berpandangan luas ke depan tanpa kehilangan latar belakang.

Misi

- 1) Mewujudkan PT Radio Geronimo sebagai radio anak muda terdepan yang memberikan kualitas acara yang melebihi ekspektasi pendengarnya, memberikan nilai tambah kepada para mitra kerja, dan ikut serta melestarikan bakat, kreasi dan seni budaya Indonesia.
- 2) Menemani dan membantu mereka yang sedang mempersiapkan masa depan kehidupan anak muda, dengan selalu mengingatkan pada dasar pijakan budayanya dan untuk sadar pada dinamika perubahan, dalam wujud program media radio siaran.

3. Struktur Organisasi

Selanjutnya, Geronimo FM memiliki struktur organisasi yang dipaparkan melalui bagan organisasi, sebagai berikut (Tabel 2.1):



Gambar 2 1. Struktur Organisasi Geronimo FM Tahun 2022

Sumber: dokumen pribadi Geronimo FM

4. Format Radio

Radio Geronimo FM memiliki format Top 40 baik dari *International hits* maupun *Indonesian hits*, serta memutarakan lagu dari *Band Indie* yang tidak masuk dalam *major label*. Oleh karena itu, berikut pemaparan secara rinci format radio dari Geronimo FM mellaui Tabel Siaran Geronimo FM (Tabel 2.2):

Jam Operasional	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
00.00 - 01.00	Relaxation						
01.00 - 02.00	Relaxation						
02.00 - 03.00	Relaxation						
03.00 - 04.00	Relaxation						
04.00 - 05.00	Relaxation						
05.00 - 06.00	Good Morning Youngster					Hello Weekend	
06.00 - 07.00	Good Morning Youngster					Hello Weekend	
07.00 - 08.00	Good Morning Youngster					Hello Weekend	
08.00 - 09.00	Good Morning Youngster					Hello Weekend	
09.00 - 10.00	Good Morning Youngster					Hello Weekend	
10.00 - 11.00	Indianazone						GTWT 40
11.00 - 12.00	Indianazone						GTWT 40
12.00 - 13.00	Indianazone						DTN
13.00 - 14.00	Indianazone						DTN
14.00 - 15.00	Musik Ngaso						G SCREEN
15.00 - 16.00	Musik Ngaso						KLINIK 24
16.00 - 17.00	Playground				Sasisoma	Gita Pertiwi	
17.00 - 18.00	Playground				Sasisoma	Gita Pertiwi	
18.00 - 19.00	Playground				Sasisoma	Gita Pertiwi	
19.00 - 20.00	Playground				Sasisoma	Hip Hop Fanatic	KOBIS
20.00 - 21.00	Playground				Sasisoma	Hip Hop Fanatic	KOBIS
21.00 - 22.00	Relaxation					Putar Lagi	Ajang Musikal
22.00 - 23.00	Relaxation					Putar Lagi	Ajang Musikal
23.00 - 24.00	Relaxation					Putar Lagi	Relaxation

Gambar 2 2. Tabel Siaran Geronimo FM
 Sumber: Dokumen pribadi Geronimo FM

Berdasarkan penjelasan pada tabel siaran Geronimo FM tersebut, maka berikut penjelasan program-program yang disiarkan oleh Geronimo FM:

1. *Relaxation*

Pada program ini disiarkan pada waktu malam hingga pagi dini hari, setiap harinya di jam yang berbeda. Senin hingga Jumat, 21.00 - 05.00, Sabtu, 00.00 - 05.00, dan Minggu 23.00 - 05.00. Siaran program ini akan mendengarkan lagu-lagu *slow pop* yang *hits* di zamannya.

2. *Good Morning Youngster*

Pada program yang disiarkan pagi hari di hari Senin hingga Jumat, tepatnya dari *range* 05.00 - 10.00 menjadi program *morning show variatif* yang bertujuan untuk memberikan semangat kepada pendengar di pagi hari.

3. Hello Weekend

Program ini disiarkan di hari Sabtu dan Minggu, dari pukul 05.00 - 10.00 yang akan memperdengarkan lagu-lagu *hits* saat ini.

4. Indianazone

Program ini disiarkan dari hari Senin - Sabtu, dari pukul 10.00 - 14.00 yang memperdengarkan lagu-lagu Indonesia Hits dan *after hits*, serta International Hits dan *after hits*. Indianazone bertujuan untuk menemani aktivitas di siang hari.

5. GTWT40 atau Geronimo The Weekly TOP40

Program ini disiarkan hari Minggu, 10.00 - 13.00 yang akan memperdengarkan 40 tangga lagu artis-artis internasional terbaru.

6. DTN (Dasa Tembang Nusantara)

Program ini disiarkan setiap hari Minggu saja, mulai dari jam 13.00-14.00. Pendengar akan disajikan tangga lagu artis-artis nasional terbaru.

7. Musik Ngaso

Program ini disiarkan mulai dari Senin hingga Sabtu, pukul 14.00 -16.00.

Program ini bertujuan untuk menemani pendengar di sore hari sembari mendengarkan lagu-lagu sekaligus informasi menarik yang *uptodate*.

8. G SCREEN

Program ini disiarkan hari Minggu pada pukul 14.00 -15.00 yang memperdengarkan informasi mengenai film terbaru dengan dilengkapi jadwal tayang, serta obrolan menarik dengan para penggiat film di tanah air.

8. KLINIK 24

Program ini disiarkan hari Minggu pada pukul 15.00 - 16.00 yang memperdengarkan tips-tips kesehatan yang bermanfaat untuk kegiatan sehari-hari, sekaligus membuka sesi konsultasi soal masalah kesehatan dari pendengar.

9. Playground

Program Playground merupakan *afternoon show* yang ditujukan untuk pendengar yang membutuhkan hiburan, dimanapun mereka berada. Playground dikemas dengan program yang menyenangkan, disiarkan dari hari Senin hingga Kamis, 16.00 – 21.00, sedangkan pada hari Jumat yaitu pukul 17.00 – 21.00.

10. Sasisoma (Sana Sini Soal Agama Islam)

Program ini secara khusus didedikasikan untuk pendengar, sebagai ruang memperluas wawasan mengenai agama Islam yang biasanya dilakukan bersama Ustad, ataupun tokoh masyarakat. Sasisoma disiarkan di hari Jumat saja, pukul 16.00 – 17.00.

11. Gita Pertiwi

Program Gita Pertiwi hanya di hari Sabtu dan Minggu, mulai dari pukul 16.00 – 19.00 dengan memperdengarkan lagu-lagu Indonesia paling hits di Geronimo.

12. Hip Hop Fanatic

Program dari Geronimo FM ini disiarkan hanya di hari Sabtu, dari pukul 19.00 – 21.00. Pendengar akan diperdengarkan deretan musik hip hop, *trap*, hingga *future bass*.

13. KOBIS (Kongkow Bisnis)

Program Kongkow Bisnis atau disingkat KOBIS, disiarkan secara khusus di hari Minggu, dari pukul 19.00 – 21.00. Pada program ini, Geronimo mengundang para *entrepreneur* muda yang akan membagikan pengalaman dan tips, serta *trick* dalam berbisnis.

14. Putar Lagi

Putar Lagi menjadi program dari Geronimo FM yang hanya disiarkan pada hari Sabtu, mulai pukul 21.00 – 24.00. Program ini akan menemani pendengar melalui lagu-lagu lawas yang hits.

15. Ajang Musikal

Program Ajang Musikal disiarkan setiap hari Minggu, mulai pukul 21.00 – 22.00. Pada program ini, Geronimo membuat wadah bagi musisi Indie untuk menunjukkan karya mereka, sekaligus mengirimkan karya ke Geronimo FM.

B. Tentang Playground

Playground merupakan salah satu program *primetime* yang ada di radio Geronimo FM. Playground dibuat karena melihat kebutuhan client dan Geronimo perlu mengakomodir kebutuhan marketing karena kebanyakan *client* merupakan *client* nasional yang patokannya radio nasional, jadi *primetime* pagi

dan sore. Sebelum Playground terbentuk, awalnya Geronimo memiliki program Musik Ngaso sampai jam 17.00, lalu diubah menjadi lebih menarik dan terbentuklah Playground dengan arti program yang *fun*. Radio ini memiliki dua program *primetime* yang ada di dua waktu yang berbeda, yaitu pagi hari dan sore hari. Satuan waktu *primetime* digunakan oleh Geronimo FM karena mengikuti satuan waktu jam siaran radio Ibu Kota. Hal ini juga diterapkan karena melihat kepadatan pendengar yang lebih banyak pada jam tersebut. Program *primetime* pagi diisi oleh Good Morning Youngsters dan untuk sore hari diisi oleh Playground. Selain dua program *primetime* tersebut, program radio yang lain disebut program reguler.

Playground berdiri ditahun 2015/2013 dan diisi oleh tiga penyiar yang masing masing memiliki *job desc*-nya masing masing. Penyiar pertama bertugas juga sebagai operator lagu, penyiar kedua bertugas juga sebagai admin media sosial , dan penyiar ketiga bertugas juga sebagai produser. Seiring berjalannya waktu, program ini memadatkan penyiarnya dan akhirnya *Program Director* dari Geronimo FM membuat formula pada program ini hanya menggunakan dua penyiar agar berbeda dengan program reguler yang diisi oleh satu penyiar saja.

Program Playground berjalan setiap hari Senin sampai Jumat dengan total waktu lima jam siaran yaitu dari jam 16.00 – 21.00 di setiap hari kecuali Hari Jumat yang dimulai dari jam 17.00, sedikit berbeda dengan jam siaran *primetime* ibu kota atau Jakarta yang waktu siarannya rata rata empat jam yaitu dari jam 16.00 – 20.00 sesuai dengan kepadatan yang ada di jalan raya.

Sedangkan untuk pagi hari, program primetime Geronimo yang lain yaitu Good Morning Youngster mulai siaran dari jam 05.00-10.00.

Sebagai program primetime, Playground berbeda dengan program regular lainnya. Setiap hari nya playground mempunyai lima segmen yang dimana empat segmen yang wajib ada di setiap harinya dan satu segmen yang berbeda di setiap harinya. Empat segmen yang selalu ada di setiap harinya adalah Spotnews, Tripleplay, Doubleshot, dan Traffic Update. Lagu-lagu yang diputar Playground biasanya adalah lagu indie, *international top 40*, dan Indonesia *top 40*.

Segmen Spotnews adalah pembacaan tiga berita sekaligus yang berbeda kategori seperti film, music, fashion, olahraga, culture, dan Jogjakarta. Berita tersebut merupakan berita international dan juga regional. Tripleplay adalah segmen dimana playground akan memutar tiga lagu secara berurutan sesuai dengan tema yang diangkat. Pemilihan tema bisa berangkat dari musisi atau artis yang baru mengeluarkan album, atau permainan konsep seperti lagu apa yang cocok didengarkan saat patah hati dan sebagainya. Doubleshot adalah dua lagu yang diputar dari artis yang sama yaitu lagu rilisan baru dan lagu rilisan lama. sedangkan traffic update adalah pembacaan situasi lalu lintas terkini dari tiga daerah yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta meliputi Yogyakarta, Bantul dan Sleman.

Playground juga memiliki satu segmen yang berubah setiap harinya sesuai dengan hari. Hari Senin digunakan untuk segmen Cerita Ke Mas (CKM) dan Kemangi (Kenangan manis menguras emosi). Selasa digunakan untuk segmen

KePlay (Kepo nih Playground), Rabu digunakan untuk WIB (Waktunya Intim perwiBuan), Kamis digunakan untuk Kamistis dan Ngangkring sedangkan Jumat digunakan untuk Throwback Friday.

Cerita Ke Mas dan Kemangi merupakan segmen yang mengangkat tema percintaan, kenangan, dan juga keluh kesah. Segmen tersebut mengajak Kancamuda (sebutan untuk pendengar Geronimo FM) untuk bercerita tentang permasalahan permasalahan hidupnya ataupun sekedar curhat. KePlay atau Kepo nih Playground merupakan segmen yang mengajak Kancamuda untuk membahas topik tertentu. Pada segmen ini, para Indians atau penyiar Geronimo FM mengajak Kancamuda untuk berandai andai atau menanggapi sesuatu hal untuk ditanggapi. Waktunya Intim perwiBuan atau WIB merupakan segmen yang mengajak Kancamuda untuk membahas sesuatu hal yang berhubungan dengan budaya Jepang atau produk budaya Jepang seperti Anime, Manga dan lain lain. Kamistis merupakan segmen yang mengajak Kancamuda untuk berbagi pengalaman atau kisah horror yang pernah Kancamuda alami. Sedangkan ngangkring merupakan segmen yang berbalut drama radio dimana setiap penyiarnya menjadi sosok orang lain dengan latar tempat angkring dan membahas sesuatu yang berhubungan dengan Yogyakarta. Dalam segmen ini Toy Gregori memerankan sosok Sutoyo, dan Pamungkas Kusuma Sakti memerankan sosok Cukrik. Throwback Friday di hari Jumat merupakan segmen sebelum para penyiar *closing* yaitu dengan mempresent satu lagu lama yang rilisnya lebih dari lima belas sampai dua puluh tahun yang lalu. Segmen ini

digunakan sebagai transisi ke program selanjutnya di jam 21.00 yaitu Slowrock Alternative yang memutar lagu genre Rock era 80-90 an.

Program Playground kerap melakukan siaran dengan bintang tamu seperti pemain film, personel band, musisi, atau penyanyi untuk kebutuhan promo atau penawaran sebuah produk, sehingga ketika ada pihak yang membutuhkan promosi atau *interview*, pihak tersebut akan meminta untuk bekerja sama dengan Geronimo.

Sebagai sebuah organisasi, Geronimo terutama Playground juga memiliki kendala di dalamnya, berkaitan dengan *job desc* penyiar yang juga sebagai admin sosial media. Dikarenakan penyiar memiliki *job desk* lebih dari satu, maka sering terjadi kesalahan karena kurang fokus terhadap pekerjaan yang diemban. Pada awalnya, Geronimo melakukan seleksi penyiar yang cocok untuk membangun *chemistry* satu sama lain dalam siaran, sehingga dalam program Playground terdapat beberapa kali pergantian penyiar seperti Eman Aditya, Mutya Annisa, Andra, Wijang, Pamungkas Kusuma, Gregorius Andika (Leila Karina, wawancara 8 Juli 2022). Setelah komposisi penyiar terbentuk melalui berbagai percobaan dan seleksi, kemudian ditetapkan penyiar program Playground yang tetap hingga 2022, yaitu Pamungkas Kusuma Sakti dan Gregorius Andika.

C. Penggunaan Twitter oleh Geronimo di Program Playground

Twitter menjadi salah satu situs jejaring sosial yang digunakan oleh Geronimo FM untuk berinteraksi dengan pendengarnya. Hal tersebut dikarenakan Twitter menjadi jejaring sosial yang memungkinkan penggunaanya dapat saling

berinteraksi dengan pengguna lain dari komputer maupun *smartphone*, kapanpun dan dimanapun. Keberadaan Twitter sebenarnya sudah ada sejak Juli 2006 dengan *icon* yang tidak pernah berubah yakni “*Twitter Bird*”, yang didesain oleh Douglas Bowman.

Dilansir dari artikel 36loops.com melalui unggahan yang ditulis oleh Creative Director Twitter, Doug Bowman menjelaskan bahwa logo tersebut menjadi simbol utama Twitter di seluruh dunia. Kemudian, logo tersebut menjadi dedikasi Twitter pada ilmu mengenai burung, serta didesain kreatif menggunakan geometri sederhana. Logo yang terbentuk dari tiga lingkaran yang saling bersinggungan tersebut bermakna jejaring, ketertarikan dan ide yang terhubung melalui pertemanan, sedangkan paruh burung yang menghadap ke atas bermakna wawasan yang luas untuk berkumpul dengan burung lainnya sehingga dapat mencapai tujuan. Logo tersebut bermakna burung yang sedang terbang bebas sehingga berarti kebebasan, harapan dan kemungkinan tak terbatas (Redaksi Solopos.com, 2012).

Kemudian, berdasarkan laporan data Statista yang dilansir dari databoks, aplikasi yang didirikan oleh Jack Dorsey tersebut memiliki 18,45 juta pengguna per Januari 2022 dimana menempatkan Indonesia di urutan ke-5 dunia. Hal tersebut akhirnya membuktikan bahwa ditengah munculnya berbagai macam jejaring sosial yang baru, Twitter tetap memiliki kelebihan dibandingkan media sosial lainnya, seperti selalu memperlihatkan *trending* sehingga pengguna selalu *update* berbagai macam informasi yang hangat diperbincangkan, banyak pengguna aktif dari berbagai dunia hingga dapat dijadikan sarana bercerita (Annur, 2022). Oleh karena

itu, alasan tersebutlah yang membuat Geronimo FM pun menggunakan jejaring sosial Twitter.

Dibuat sejak Desember 2009, akun Twitter Geronimo FM kini telah memiliki pengikut hingga 100.4 *followers* (Gambar 2.2).



Gambar 2.3. Profil Twitter Akun Geronimo FM @GeronimoFM




Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022



Seiring berjalannya waktu, dengan keberadaan Twitter yang memang berkembang cukup pesat, Geronimo memanfaatkannya untuk mengunggah konten dan berinteraksi dengan khalayak. Konten yang diunggah berkaitan dengan program siaran yang Geronimo miliki, salah satunya adalah program siaran Playground yang tayang setiap Hari Senin sampai Jumat, mulai dari pukul 16.00 – 21.00. Program Playground merupakan program siaran yang berkonsep *tongkrongan* anak muda di jam *primetime* dengan konsep yang hampir mirip dengan program acara

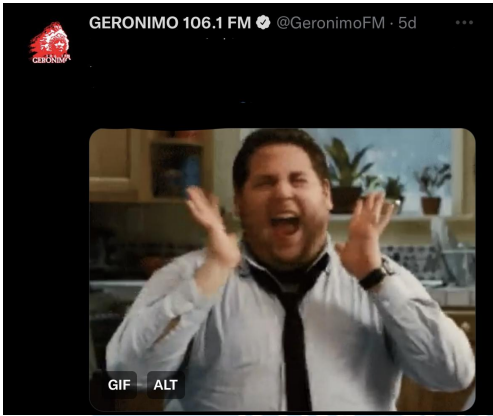
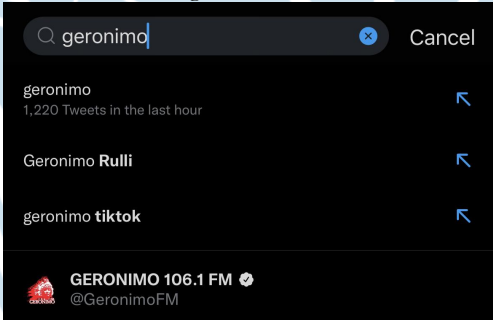
primetime di pagi hari, yaitu Good Morning Youngster. Interaktivitas di Twitter yang dilakukan oleh Geronimo khususnya pada program Playground tentu memanfaatkan beberapa fitur yang dapat dijabarkan dalam table di bawah:

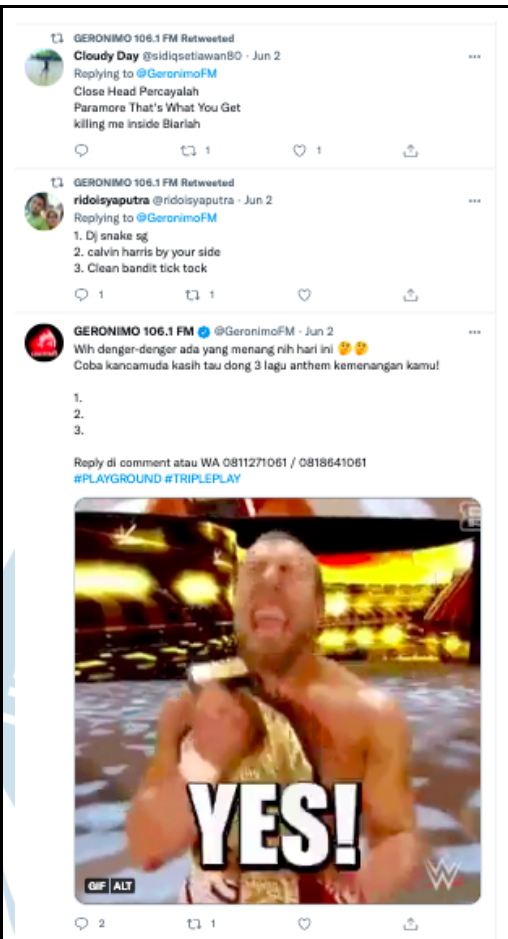
Tabel 2 1. Tabel Fitur Twitter yang digunakan oleh Geronimo FM

No	Fitur	Penjelasan Fitur
1	<p>Kicauan (<i>Tweet</i>)</p>  <p><i>Gambar 2 4. Salah Satu Tweet dari Akun @GeronimoFM</i></p> <p>Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022</p>	<p>Fitur ini dapat memungkinkan penggunaannya untuk membagikan tulisan, foto, video, hingga GIF kepada publik, sama halnya yang dilakukan oleh Geronimo.</p>
2	Follow, Followers	<p>Pengguna akan menemukan istilah pengikut (<i>follow</i>) dan menjadi pengikut (<i>followers</i>) yang memungkinkan antar pengguna menjalin hubungan hingga berkomunikasi, sama halnya akun Twitter Geronimo yang memiliki 100,4 <i>followers</i>, dan 1.468 <i>following</i>.</p>

	 <p>Gambar 2 5. Jumlah Pengikut dan Diikuti Akun Twitter @GeronimoFM</p> <p>Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022</p>	
3	<p>Hashtag</p>  <p>Gambar 2 6. Salah Satu Hashtag yang digunakan oleh Akun Twitter @GeronimoFM</p> <p>Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022</p>	<p>Sebuah frasa diawali dengan tanda pagar atau # sebagai simbol penting ketika mengawal topik bahasan yang terdapat di Twitter seperti tagar/hashtag #PLAYGROUND.</p>
4	<p>Nama Pengguna</p>  <p>Gambar 2 7. Username dari Twitter Geronimo FM adalah @GeronimoFM</p> <p>Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022</p>	<p>Di Twitter, nama pengguna diawali dengan tanda “@” untuk membedakan pengguna yang satu dengan yang lain, seperti @GeronimoFM.</p>
5	Retweet	<p>Membagikan ulang kiriman yang pernah dibuat dapat dilihat dari salah satu <i>tweet</i> dari Geronimo dengan <i>retweet</i> sebanyak</p>

	 <p>Gambar 2 8. Salah Satu Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang di-retweet oleh Followers</p> <p>Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022</p>	172.
6	<p>Tag Teman</p>  <p>Gambar 2 9. Salah Satu Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang melakukan Tag kepada Followers Mereka</p> <p>Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022</p>	Fitur ini membuat pengguna dapat menandai teman yang mungkin sedang berfoto ataupun melihat <i>tweet</i> . Geronimo telah menggunakan dengan melakukan <i>tag</i> kepada penyiar.
7	GIF	Twitter memungkinkan penggunaanya untuk dapat mengunggah gambar animasi ataupun gambar bergerak dengan format GIF, hal tersebut telah dilakukan Geronimo melihat banyaknya <i>tweet</i> yang ditambahkan dengan GIF.

	 <p>Gambar 2 10. Salah Satu Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang menggunakan Fitur GIF</p> <p>Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022</p>	
8	<p>Box Searching</p>  <p>Gambar 2 11. Fitur Box Searching ketika Pengguna Twitter melakukan Pencarian dengan mengetik Geronimo</p> <p>Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022</p>	<p>Fitur Twitter <i>searching</i> memungkinkan penggunanya untuk menemukan akun orang lain. Selain itu, fitur tersebut memungkinkan penggunanya untuk menemukan <i>hashtag</i> yang sedang viral atau <i>trending</i> sehingga dapat mencari akun Geronimo FM, ataupun <i>hahtag</i> #PLAYGROUND dengan mudah.</p>
9	<p>Tweet Activity</p>	<p>Fitur <i>tweet activity</i> memungkinkan penggunanya untuk mengetahui jumlah dari impresi dan interaksi, serta keterlibatan penggunanya. Selain itu, pengguna dapat mengetahui jumlah orang yang sudah mengklik gambar ataupun video yang telah diunggah, serta jumlah <i>retweet</i> dan <i>share</i>. Hal tersebut dapat dilakukan oleh Geronimo FM melalui profile akun Twitter mereka.</p>



Gambar 2 12. Beberapa Tweet Aktivitas dari Akun Twitter @GeronimoFM

Sumber:

www.twitter.com/geronimofm, 2022

10	Kolase Foto	Fitur kolase foto menjadikan foto-foto yang sebelumnya telah dipilih pengguna untuk kemudian dijadikan sebagai sebuah kolase. Cara menggunakan fitur ini mengklik “Add More” ketika pengguna mengunggah gambar sehingga otomatis muncul. Hal tersebut sudah dilakukan Geronimo melalui salah satu <i>tweet</i> mereka yang juga mempromosikan sertifikasi kompetensi.
----	-------------	---



Gambar 2 13. Salah Satu Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang menggunggah Dua Foto Sekaligus

Sumber:

www.twitter.com/geronimofm, 2022

11

Twitter Video



Gambar 2 14. Salah Satu Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang

Fitur Twitter Video menjadi salah satu fitur pembaruan dari Twitter dimana pengguna diberikan wadah sehingga dapat mengakses pembuatan, pengeditan hingga berbagi video berdurasi maksimal 30 detik, sekaligus dapat digunakan untuk pengoptimalan konten. Seperti yang dilakukan oleh akun Twitter Geronimo FM sekaligus mempromosikan Film Ngeri-Ngeri Sedap.

	<p>mengunggah Konten dalam bentuk Video</p> <p>Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022</p>	
12	<p>Fitur <i>Reply Tweet</i></p>  <p>Gambar 2 15. Beberapa Tweet dari Akun Twitter @GeronimoFM yang memberikan Balasan Tweet di Akun Mereka</p> <p>Sumber: www.twitter.com/geronimofm, 2022</p>	<p>Fitur yang dapat membalas <i>tweet user</i> lain pun telah dilakukan Geronimo FM, baik mendapatkan balasan dari <i>followers</i>, maupun Geronimo FM yang membalas <i>tweet</i> dari <i>followers</i>.</p>

Selain Twitter, Geronimo FM memanfaatkan beberapa *platform* lain untuk membangun interaksi dengan *followers*, misalnya Instagram @geronimofm yang saat ini sudah memiliki pengikut sebanyak 11.900.000, *website* resmi yaitu geronimo.fm, Whatsapp, email, dan Facebook.

A. Profil Narasumber

1. Profil Leila Karina

Leila Karina adalah seorang *program director* di Geronimo FM. Leila Karina yang akrab dipanggil sebagai Ella ini lahir di Yogyakarta pada 6 Juni 1991 dan bergabung bersama Geronimo FM sejak tahun 2001. Leila Karina menjadi produser pertama pada program Playground, sebelum digantikan oleh Gregorius Andika atau Toy. (Leila Karina, wawancara 8 Juli 2022)



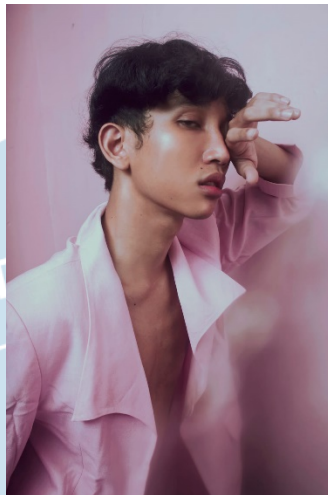
Gambar 2 16. Foto Leila Karina

Sumber: Foto pribadi Leila Karina, 2022

2. Profil Gregorius Andika Nugroho

Gregorius Andika Nugroho yang dikenal sebagai Toy lahir pada 1 Januari 1991. Toy merupakan salah satu tim Geronimo FM sejak tahun 2018 yang menjabat sebagai penyiar serta produser Geronimo FM pada program siaran Playground. Selain menjadi penyiar dalam program Playground, Toy juga memegang kendali atas Twitter Geronimo FM sebagai salah satu admin yang

mengunggah konten-konten Playground serta berinteraksi dengan *followers* akun Twitter @geronimofm. (Gregorius Andika, wawancara 18 April 2022).



Gambar 2 17. Foto Gregorius Andika

Sumber: Foto pribadi Gregorius Andika, 2022

3. Profil Muhammad Fahrudin Faizal Adi Kurnia

Peneliti juga mewawancarai Muhammad Fahrudin Faizal Adi Kurnia atau Izal yang lahir di Yogyakarta, pada 9 Juli 1995 yang saat ini bekerja sebagai barista. Peneliti mewawancarai Izal yang berperan sebagai pendengar Geronimo FM terutama program Playground atau disebut juga sebagai kanca muda. Izal sudah mendengarkan Geronimo sejak tahun 2020 ,sekitar 3-4 kali dalam seminggu dan program siaran yang didengarkan adalah program Playground saat sore hingga malam hari. Selain menjadi pendengar, Izal juga menjadi pengikut akun Twitter @geronimofm dengan alasan Twitter Geronimo Fm berguna untuk mengetahui banyak informasi seperti *sounding* tentang berbagai macam acara atau *gigs*. Walaupun jarang menanggapi konten-konten Geronimo atau Playground di

Twitter, Izal tetap kerap melihat dan menyimak apa saja yang diunggah oleh Geronimo di dalam Twitter. (Muhammad Fahrudin F., wawancara 27 Juni 2022)



Gambar 2 18. Foto Muhammad Fahrudin

Sumber: Foto Pribadi Muhammad F., 2022

4. Profil Sidiq Setiawan

Sidiq Setiawan adalah narasumber selanjutnya yang berperan sebagai khalayak Geronimo terutama program Playground serta sebagai *followers* aktif akun @geronimofm di Twitter sejak tahun 2019. Sidiq lahir di Yogyakarta pada tanggal 11 November 1991. Sebagai mahasiswa, Sidiq masih aktif mengikuti Geronimo karena Geronimo FM dianggap banyak menginspirasi orang khususnya anak muda. Sidiq mendengarkan siaran Geronimo di jam pagi dengan program Good Morning Youngster dan sore hari pada program siaran Playground, namun lebih kerap mendengarkan program Playground hampir setiap hari setelah ibadah Maghrib. Bukan hanya sekedar sebagai pendengar dan pengamat akun media sosial Geronimo, Sidiq juga kerap menggunakan Twitter untuk berinteraksi dengan penyiar secara aktif, terutama pada program acara Playground. (Sidiq Setiawan, wawancara 7 Juli 2022)



Gambar 2 19. Foto Sidiq Setiawan

Sumber: Foto pribadi Sidiq S., 2022