

STRATEGI BERTAHAN PERAJIN TENUN IKAT PADA MASA PANDEMI

COVID-19 DI KABUPATEN BELU TAHUN 2022

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Regina Celi Nahak

NPM: 16 11 22948

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA,**

2022

**STRATEGI BERTAHAN PERAJIN TENUN IKAT PADA MASA PANDEMI
COVID-19 DI KABUPATEN BELU TAHUN 2022**

Skripsi



Disusun oleh:

Regina Celi Nahak

NPM: 16 11 22 948

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Yenny Patnasari".

Yenny Patnasari, SE., M.Si

Tanggal, 10 Oktober 2022

STRATEGI BERTAHAN PERAJIN TENUN IKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19

DI KABUPATEN BELU TAHUN 2022

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Regina Celi Nahak

161122948

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 10 oktober dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai salah satu gelar Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Pembagunan

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

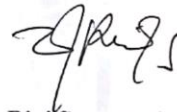


Aloysius Gunadi Brata, S.E. M.Si., Ph.D

Anggota Panitia Penguji



Yenny Patnasari, SE., M.Si



Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si

Yogyakarta, 10 Oktober 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Univeritas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

STRATEGI BERTAHAN PERAJIN TENUN IKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN BELU TAHUN 2022

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Oktober 2022

Yang menyatakan

Regina Celi Nahak

KATA PENGANTAR

Segala hormat, puji dan syukur bagi Allah Bapa dan Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah dan kasih setia-Nya yang besar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “strategi bertahan perajin tenun ikat pada masa pandemi COVID-19 di Kabupaten Belu tahun 2022”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sebagaimana tiada gading yang tak retak, penulis dengan sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat membutuhkan kritik serta saran yang bersifat membangun demi sempurnanya skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua (Bapak Philipus Nahak dan Mama Aplonia Nai Buti) yang tulus ikhlas melimpahkan perhatian, kasih sayang, cinta dan doa, serta dukungan moril dan materil yang telah diberikan selama ini. Terimakasih telah meluangkan waktu dan tenaga untuk mendidik, membimbing dan mengiringi perjalanan hidup penulis dengan alunan doa yang tiada henti agar penulis dapat meraih cita-cita. Untuk kakak-kakak Yohanes Poligarpus Nahak, Aqulina Nahak, Yoseph Silvester Nahak, terima kasih telah menyelipkan nama penulis dalam doa.

Penyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak, karena itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yenny Patnasari, SE., Msi selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan berbagai hal lainnya untuk membantu penulisan skripsi ini.
2. Ibu A.M Rinisetyastuti, S.E., M.Si dan Bapak Aloysius Gunadi Brata, Drs, M.Si., PhD. Yang telah membantu penulis dengan penuh kesabaran serta adanya saran dan masukan yang sangat berguna bagi penulisan skripsi ini.
3. Bapak dan ibu dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan FBE UAJY yang selalu bermurah hati memberikan ilmu kepada penulis.
4. Segenap dosen yang mengampu penulis selama berkuliah di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan tinggi.
6. Segenap keluarga yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa di masa perkuliahan: kakak Yati, kakak Yansen, kakak Mar, Onya, Avilla, dan ponakan tercinta Naca, Fico, Lalong, serta Noella.
7. Keluarga besar di Bali: Bapa I. Gede Slonog (Alm), mama Amelia Nai Buti, kakak Sari, kakak Anom Parta, kakak Epi yang telah membantu selama proses perkuliahan.
8. Terima kasih untuk keluarga besar di Yogyakarta: Kakak Firmo, kakak Ana dan Nia tersayang yang sudah selalu ada dan membantu penulis selama kuliah di Jogja.

9. Sahabat SMPN 1 ATAMBUA: Lylys Maumori, Inge Taek, Ince Berek, dan Ria Nahak yang selalu memberikan semangat di saat sedang rapuh untuk tetap bertahan menyelesaikan studi.
10. Sahabat seperjuangan semasa kuliah: Sergina Tinezia Ili Bele, Kiki Sintia Utami, Vanny Berelaka, Lily Kabelen, Thesa Pareira, Videlis Marcella, dan Steni Alusingsing, yang selalu membantu saya di saat susah dan memberikan perhatian layaknya saudara.
11. Keluarga tercinta Komunitas Mahasiswa NTT Atma Jaya Yogyakarta (KOMANTTA), terima kasih sudah menjadi rumah kedua dan keluarga bagi saya di Jogja.
12. KOMANTTA 16: Lidya, Elfrin, Evi, Odil, Agnes, Aldo, Noval, Jerry, Rano, Aldino, dan Jesus; terima kasih sudah menjadi teman dan sahabat serta keluarga saya di Jogja.
13. Untuk teman-teman Program Studi Ekonomi Pembangunan angkatan 2016—terima kasih sudah membagikan informasi-informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.
14. Terimakasih untuk diri sendiri yang sudah bertahan sejauh ini menghadapi segala tantangan dan tidak menyerah.

MOTTO

**PAKAILAH FIRMAN TUHAN KETIKA LOGIKA DAN PERASAAN TAK
MAMPU MEMBUAT KEPUTUSAN. FIRMAN MU ITU PELITA BAGI
KAKIKU DAN TERANG BAGI JALANKU**

“MAZMUR 119:105”

JANGAN BIARKAN PENDAPAT SESEORANG MENJADI KENYATAAN MU

“LES BROWN”

**PERBANYAK BERSYUKUR, KURANGI MENGELUH. BUKA MATA,
JEMBARKAN TELINGA, PERLUAS HATI. SADARI KAMU ADA PADA
SEKARANG, BUKAN KEMARIN ATAU BESOK, NIKMATI SETIAP
MOMEN DALAM HIDUP, BERPETUALANGLAH**

“AYU ESTININGTYAS”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

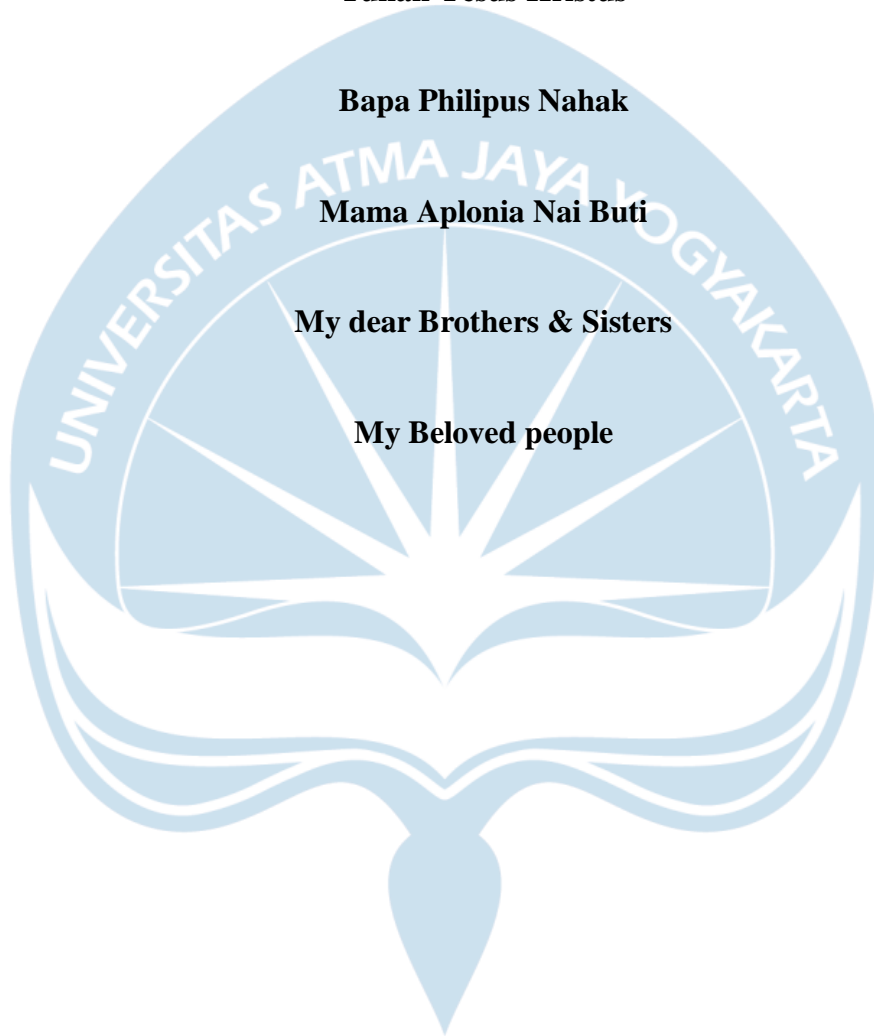
Tuhan Yesus Kristus

Bapa Philipus Nahak

Mama Aplonia Nai Buti

My dear Brothers & Sisters

My Beloved people



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Industri Kecil	7
2.2 COVID-19	7
2.3 Strategi	8
2.4 Strategi Bertahan	9

2.5 Studi Terkait	11
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Lokasi Penelitian.....	15
3.2 Data dan Sumber Data.....	15
3.2.1 Populasi	15
3.2.2 Teknik Sampling.....	16
3.2.3 Sampel.....	16
3.3 Metode Pengumpulan Data	18
3.3.1 Data Primer.....	18
3.3.2 Data Skunder	19
3.4 Metode Analisis	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Analisis Deskriptif Data	20
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	20
4.2.1 Identitas Responden	20
4.2.2 Informasi Kegiatan Usaha	22
4.2.3 Permodalan	24
4.2.4 Pengadaan Bahan Baku	25
4.2.5 Jumlah Pelanggan	27
4.2.6 Pendapatan Kelompok Usaha.....	28
4.2.7 Jam Operasional.....	30
4.2.8 Strategi Bertahan.....	31
4.2.9 Cross Tabulasi	34

BAB V KESIMPULAN.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	41

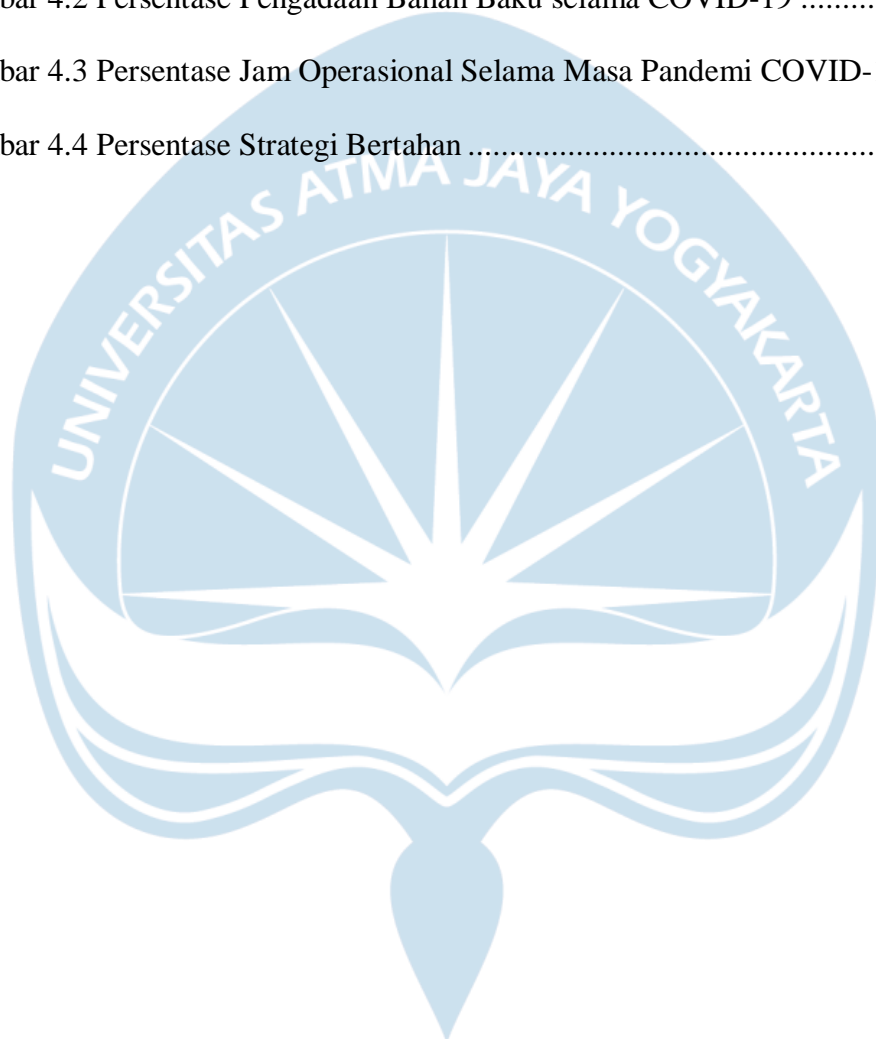


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah IKM Tenun Ikat Tenaga Kerjanya Di Tiap-Tiap Kecamatan Di Kabupaten Belu	3
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Dan Sampel.....	16
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	21
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia	21
Tabel 4.3 Responden Menurut Tingkat Pendidikan	22
Tabel 4.4 Responden Menurut Lama Berdirinya Usaha.....	23
Tabel 4.5 Responden Menurut Jumlah Karyawan.....	23
Tabel 4.6 Responden Menurut Pengelompokkan Modal.....	24
Tabel 4.7 Jumlah Pelanggan Selama COVID-19 Dalam Satu Bulan.....	27
Tabel 4.8 Persentase Jumlah Pelanggan Sebelum Pandemi COVID-19	28
Tabel 4.9 Pendapatan Usaha Sebelum Adanya Pandemi COVID-19	29
Tabel 4.10 Pendapatan Usaha Selama Pandemi COVID-19.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Persentase Kelompok Usaha	25
Gambar 4.2 Persentase Pengadaan Bahan Baku selama COVID-19	28
Gambar 4.3 Persentase Jam Operasional Selama Masa Pandemi COVID-19	31
Gambar 4.4 Persentase Strategi Bertahan	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Rekap Data Kuesioner (Tenaga Kerja, Lama Usaha, Pendapatan Sebelum COVID-19)	41
Lampiran II Hasil Rekap Data (Pendapatan Setelah COVID-19, Pendidikan, Modal).....	43
Lampiran III Masker, Pakaian dan Tas dari Tenun Ikat	45
Lampiran IV Penjualan Tenun Ikat Melalui Media Sosial	46
Lampiran V Pameran UKM Tenun Ikat Dalam Rangka HUT Bank NTT	47
Lampiran VI Kuesioner	48

STRATEGI BERTAHAN PERAJIN TENUN IKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN BELU TAHUN 2022

Disusun oleh:

Regina Celi Nahak

NPM: 16 11 22948

Pembimbing

Yenny Patnasari, SE., Msi.

Abstrak

Penelitian ini membahas bagaimana pandemi COVID-19 memengaruhi sektor industri kecil tenun ikat di Kabupaten Belu. Kondisi pandemi yang berkepanjangan memaksa kelompok perajin tenun ikat untuk dapat beradaptasi selama masa pandemi ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak dan strategi bertahan perajin tenun ikat di Kabupaten Belu selama masa pandemi COVID-19. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui wawancara dipandu kuesioner, dan data sekunder dari lembaga, serta jurnal publikasi lainnya. Alat analisis yang digunakan adalah statistika deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada penurunan akibat pandemi COVID-19. Adapun strategi bertahan yang dilakukan untuk dapat mempertahankan usaha selama masa pandemi COVID-19 adalah menginovasi produk, memasarkan melalui media online, mengikuti event pameran Bank NTT, dan membuka kursus menenun.

Kata Kunci: *Industri Kecil Perajin Tenun Ikat, Pandemi COVID-19, Strategi Bertahan*