

BAB V

PENUTUP

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan dan saran mengenai strategi bertahan perajin tenun ikat pada masa pandemi COVID-19 di Kabupaten Belu tahun 2022.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai Strategi Bertahan Perajin Tenun Ikat Pada Masa Pandemi COVID-19 di Kabupaten Belu Tahun 2022 dapat disimpulkan bahwa kelompok usaha perajin tenun ikat di Kabupaten Belu mengalami kendala seperti kesulitan memperoleh modal, penurunan permintaan jumlah produksi dan omset, penurunan jumlah pelanggan dan keterlambatan bahan baku. Meskipun demikian, pandemi COVID-19 pun memicu pelaku usaha untuk dapat menciptakan inovasi dan juga strategi dalam memasarkan dagangannya.

Berbagai strategi bertahan yang dilakukan untuk mempertahankan usaha selama masa pandemi COVID-19 antara lain: menginovasi produk, memasarkan melalui media online, mengikuti *event* pameran Bank NTT dalam rangka meningkatkan penjualan, dan membuka kursus menenun. Keempat strategi ini merupakan upaya untuk mengadaptasikan kelompok usaha dengan kondisi baru yang saat ini mulai diterapkan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kembali penjualan agar mendapatkan keuntungan kembali serta meningkatkan keahlian dengan tetap memperhatikan keamanan dan kesehatan pada masa pandemi COVID-19.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian yang sudah disampaikan, maka kepada para pelaku usaha tenun ikat disarankan agar menciptakan inovasi baru berbahan dasar tenun ikat agar dapat menarik minat pembeli. Misalnya, selain masker, tas dan baju dapat juga inovasi produk seperti sepatu, ikat rambut atau hiasan dinding dengan modifikasi dari tenun ikat dan beberapa inovasi lainnya. Inovasi tersebut dapat memberikan alternatif dalam menjalankan usaha sehingga menarik minat pembeli untuk memesan produk tersebut dan dapat meningkatkan pendapatan. Kelompok usaha perajin tenun ikat seterusnya diharapkan menerapkan strategi pemasaran produk melalui media sosial, *e-commerce*, dan media lainnya, selain memudahkan pemasaran tenun ikat, juga menjadikannya semakin dikenal luas tidak hanya di dalam daerah saja.

Daftar Pustaka

- Alfin, A., (2021) “Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis Di Era Pandemi Covid-19” *Jurnal Inovasi Penelitian*, I (8) Januari.
- Ayu Zamora, R., dan Kurniawan, A., (2014), “Arahan strategi berdasarkan daya saing industri kecil kerajinan songket/tenun di Kota Pekan Baru, *Jurnal Bumi Indonesia*
- Jaya, I., (2021) “Penguatan Sistem Kesehatan Dalam Pengendalian COVID-19” *Kementrian Kesehatan Republik Indonesia*, 23 Desember 2021, di akses dari <http://p2p.kemkes.go.id/penguatan-sistem-kesehatan-dalam-pengendalian-covid-19/>
- Kuswandari, R., (2015) “Pengolahan Arsip Mengenai Industri Kecil dan Menengah (IKM) Pada Bagian Disperindag Kota Semarang” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Mella Yuniar, M., (2021) Strategi Bertahan Usaha Menengah Tahu Pada Masa Pandemi COVID-19 Di Kota Magelang Tahun 2021”, *Skripsi*, Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Nugraha Eka, Y., (2021), “Tantangan dan Strategi Unit Usaha Ekonomi Kreatif Tenun Ikat NTT dalam Menghadapi Pandemi COVID-19”, *Jurnal Industri Pariwisata*, XIV (1)
- Ria Siombo, M., (2019), “Kearifan Lokal dalam Proses Pembuatan Tenun Ikat Timor (Studi Pada Kelompok Penenun Di Atambua-NTT)”, *Jurnal Bina Hukum Lingkung*, IV (1) Oktober, hal. 2541 – 2353.

- Setiawan, B., dan Nur Suwarnigdyah R,R., (2014), “Strategi Pengembangan Tenun Ikat Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur”, *Jurnal Pendidikan & Kebudayaan*, XX (3) September.
- Sri Susilo, Y., (2010), “Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan Dan Energi Di Kota Yogyakarta”, *Jurnal Ekuitas*, XIV (2) Juni, hal. 225-224
- Sule, Erni., & Saefullah, K., (2010), Pengantar Manajemen. Jakarta.
- Sugiyono., (2017) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Tjiptono, F., (2000), Strategi Pemasaran, Cetakan II, Yogyakarta
- Tri Agusti, M., (2021), “Peberdayaan Perempuan Melalui Home Industry Selama Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Di Home Industry Nurfa Cluster Mustika Sari), *Skripsi*, Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ukkas, I., (2017), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo”, *Journal Of Islamic Education Management*, II (2) Oktober, hal. 187-198.
- Yuliani Saul, E., (2015), “Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan Pada Industri Mikro Dan Kecil Bakpia Pathok Di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta Tahun 2015”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta