

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN
SOSIAL PERPUSTAKAAN DUSUN JLEGONGAN
SEBAGAI RUANG SOSIAL MASYARAKAT**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pemasaran Sosial
Perpustakaan Dusun Jlegongan dalam Upaya Mengatasi Ketiadaan Ruang
Sosial Masyarakat Di Dusun Jlegongan)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Oleh:

AGUSTINA LEONI CANDRA YONI

170906238 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL PERPUSTAKAAN DUSUN JLEGONGAN SEBAGAI RUANG SOSIAL MASYARAKAT

(Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pemasaran Sosial
Perpustakaan Dusun Jlegongan dalam Upaya Mengatasi Ketiadaan Ruang Sosial
Masyarakat Di Dusun Jlegongan)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

AGUSTINA LEONI CANDRA YONI
170906238

disetujui oleh :



Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., MA., Ph.D.

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL PERPUSTAKAAN DUSUN JLEGONGAN SEBAGAI RUANG SOSIAL MASYARAKAT (Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan Dusun Jlegongan dalam Upaya Mengatasi Ketiadaan Ruang Sosial Di Dusun Jlegongan)

Penyusun : Agustina Leoni Candra Yoni
NPM : 170906238

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat / 22 Juli 2022
Pukul : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., MA., Ph.D.
Penguji Utama



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.
Penguji I



Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.
Penguji II





Ranggabumi Nuswantoro, MA.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikas

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustina Leoni Candra Yoni

NPM : 170906238

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi. :

“IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL PERPUSTAKAAN DUSUN JLEGONGAN SEBAGAI RUANG SOSIAL MASYARAKAT (Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan Dusun Jlegongan dalam Upaya Mengatasi Ketiadaan Ruang Sosial Masyarakat Di Dusun Jlegongan)”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 23 Juni

Saya yang menyatakan,



Agustina Leoni Candra Yoni

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, namun berkat dukungan, doa, dan semangat dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk pihak-pihak yang berperan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, rahmat dan mukjizat-Nya. Terima kasih karena selalu diberikan kekuatan dalam proses penyelesaian tugas akhir dan membentuk pribadi peneliti menjadi lebih baik lagi. Terima kasih atas segala rencana indah Mu.
2. Bapak Robertus Suka Yuliana, Ibu Lusia Wulandari, saudari Rachel Amazia Grace Lingga.
3. Simbah, *sugeng tindak swargi langgeng Simbah*.
4. Bu Desi, terima kasih atas segala bimbingannya selama ini. Sebuah kebanggaan tersendiri bisa bergabung menjadi salah satu mahasiswa bimbingan skripsi Bu Desi.
5. Mas Syaeful, terima kasih banyak atas segala bantuan dalam penyusunan skripsi ini, semoga kedepannya perpustakaan diberi kelancaran dalam mewujudkan tujuan-tujuan baiknya.
6. Seluruh Dosen dan Staf prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik dan membantu penulis selama menjalani masa perkuliahan.
7. Warga Dusun Jlegongan, keramahan dan kehangatannya, akan jadi salah satu hal yang paling dirindukan nantinya, terima kasih atas bantuannya.
8. Teman-teman selama kuliah yang mungkin tidak bisa disebutkan satu per satu, terkhusus Fella, Ayuk, Vindy, Trixie, Priska, Carolin. Terima kasih atas bantuan yang sudah diberikan selama menjalani perkuliahan bersama. Doa terbaik untuk kesuksesan kalian masing-masing, semoga suatu hari nanti bisa dipertemukan dalam suatu kesempatan yang baik juga.

9. Bu Rebekka, Mbak Maria, Mba Enggar, dan teman-teman Student Staff KHSP. Terima kasih atas pengalaman yang sudah diberikan selama berproses menjadi student staff, suatu kebanggaan bisa berproses bersama dengan tim KHSP.
10. Teman-teman APC, terima kasih sudah memberikan pengalaman-pengalaman yang luar biasa seru, sukses selalu untuk kalian.
11. Teman-teman SMA, terkhusus Ratna, Ace, dan Fira. Terima kasih sudah bersedia mendengarkan curhatan selama mengerjakan skripsi. Doa terbaik untuk kalian masing-masing.
12. Kepada saya sendiri yang sudah berusaha sampai sejauh ini,
CONGRATULATION.

MOTTO

*“If You Cannot do Great Things,
Do Small Things in a Great Way”*

Napoleon Hill

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih karunia-Nya, tugas akhir skripsi yang berjudul “Implementasi Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan Dusun Jlegongan sebagai Ruang Sosial Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan Dusun Jlegongan dalam Upaya Mengatasi Ketiadaan Ruang Sosial Masyarakat Di Dusun Jlegongan)” ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Tugas akhir skripsi ini dituliskan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang berperan penting dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan di dalamnya, sehingga penulis menerima dengan senang hati segala bentuk kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap tulisan tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang dan memberikan wawasan baru bagi pembaca.

Yogyakarta, 21 Juni 2022

Penulis

Agustina Leoni Candra Yoni

No. Mhs : 170906238 / KOM

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL
PERPUSTAKAAN DUSUN JLEGONGAN SEBAGAI RUANG SOSIAL
MASYARAKAT**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pemasaran Sosial
Perpustakaan Dusun Jlegongan dalam Upaya Mengatasi Ketiadaan Ruang
Sosial Masyarakat Di Dusun Jlegongan)**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang implementasi komunikasi pemasaran sosial yang dilakukan oleh Perpustakaan Dusun Jlegongan sebagai ruang sosial masyarakat. Permasalahan sosial yang ada di Dusun Jlegongan karena ketiadaan ruang sosial di masyarakat menyebabkan minimnya interaksi yang terjadi di Dusun Jlegongan. Berangkat dengan konsep perpustakaan, beberapa pemuda Dusun Jlegongan berusaha mengenalkan masyarakat dengan sebuah ruang sosial. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi komunikasi pemasaran sosial Perpustakaan Dusun Jlegongan sebagai ruang sosial masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian diperoleh dari wawancara dengan anggota perpustakaan dan masyarakat Dusun Jlegongan. Selain itu, peneliti juga mengumpulkan data melalui dokumentasi kegiatan perpustakaan, akun media sosial Perpustakaan Dusun Jlegongan, serta observasi di Dusun Jlegongan.

Penelitian menunjukkan hasil bahwa komunikasi pemasaran sosial sebagai sebuah upaya untuk mengubah sikap dan perilaku masyarakat ternyata sangat dipengaruhi oleh kondisi masyarakat itu sendiri. Dengan menggunakan komunikasi pemasaran sosial, pengelola Perpustakaan Dusun Jlegongan berusaha memasarkan produk sosial berupa ruang sosial. Pendekatan dengan komunikasi massa dan komunikasi personal dilakukan supaya informasi mengenai perpustakaan tersampaikan kepada seluruh lapisan masyarakat. Implementasi komunikasi pemasaran sosial dengan *special event* dan *personal selling* lebih ditekankan pelaksanaannya karena efektif dalam menerapkan sebuah produk sosial. Masih terdapat beberapa hambatan yang terjadi dalam proses perubahan sosial yang menyebabkan implementasi komunikasi pemasaran sosial yang dilakukan belum mendapatkan hasil yang maksimal.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran Sosial, Perubahan Sosial, Ruang Sosial

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Komunikasi Pemasaran Sosial.....	11
2. Perubahan Sosial.....	18
3. Ruang Sosial	22
F. Kerangka Konsep	24
1. Implementasi Komunikasi Pemasaran Sosial	24
2. Perpustakaan	29
3. Taman Bacaan Masyarakat.....	30
4. Dusun	32
G. Metodologi	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Metode Penelitian	32
3. Subjek dan Objek Penelitian.....	33

4. Lokasi Penelitian.....	35
5. Sumber Data	35
6. Teknik Pengumpulan Data.....	35
7. Teknik Analisis Data	37
8. Teknik Keabsahan Data	38
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	40
A. Perpustakaan Dusun Jlegongan.....	40
B. Dusun Jlegongan	48
BAB III PEMBAHASAN.....	51
A. Temuan Data	53
1. Ketiadaan Ruang Sosial Di Dusun Jlegongan	53
2. Pembangunan Perpustakaan sebagai Ruang Sosial	55
3. Perpustakaan dengan Konsep Ruang Terbuka.....	57
4. Mendorong Berbagai Kegiatan.....	58
5. Respon Masyarakat.....	63
6. Media yang Digunakan Perpustakaan.....	65
7. Permasalahan yang Dihadapi Pengelola Perpustakaan.....	67
8. Pengaruh yang Dirasakan dengan Hadirnya Perputakaan	69
B. Analisis Data	71
1. Komunikasi Pemasaran Sosial.....	72
2. Perubahan Sosial.....	92
3. Ruang Sosial	101
BAB IV PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Persebaran Perpustakaan di Indonesia 2020	1
Gambar 2. Jumlah Perpustakaan Desa di DIY Tahun 2017 s/d 2021	2
Gambar 3. Poster Kegiatan Gelar Pasar dan Sudut Bahasa	4
Gambar 4. Kunjungan Forum TBM Daerah Istimewa Yogyakarta.....	5
Gambar 5. Kunjungan Forum Anak Sleman.....	5
Gambar 6. Lokasi <i>Cakruk</i> (Pos Ronda) Dusun Jlegongan	41
Gambar 7. Anak-anak bermain di <i>Cakruk</i> (Pos Ronda)	41
Gambar 8. Ruang Baca Moh Hatta	42
Gambar 9. Ruang Baca <i>Goeboek</i> Baca	43
Gambar 10. Kegiatan <i>Summer School</i> bersama UMY.....	44
Gambar 11. Kegiatan Menulis Bersama Gerakan Cinta Negeri	44
Gambar 12. Kegiatan <i>Internationa Forest Day</i>	45
Gambar 13. Kegiatan <i>Field Trip</i> Mahasiswa Agroteknologi UMY	48
Gambar 14. Posisi Dusun dan Perpustakaan Jlegongan di Google Maps.....	50
Gambar 15. Masyarakat Dusun Jlegongan sebagai Buruh Tani	54
Gambar 16. Kegiatan belajar anak-anak Dusun Jlegongan di <i>Cakruk</i>	59
Gambar 17. Kegiatan di Perpustakaan Dusun Jlegongan	60
Gambar 18. Kegiatan <i>Summer School</i> UMY di Dusun Jlegongan	75
Gambar 19. Poster lomba dan kegiatan di Perpustakaan Dusun Jlegongan	77
Gambar 20. Media Sosial Instagram Perpustakaan Dusun Jlegongan.....	79
Gambar 21. Kegiatan Masyarakat Dusun Jlegongan di Perpustakaan.....	80
Gambar 22. Kunjungan siswa SD Sunten 2	82
Gambar 23. Anak-Anak Bermain Dan Belajar di Perpustakaan.....	85
Gambar 24. Kegiatan Gelar Pasar di Dusun Jlegongan	87
Gambar 25. Kegiatan Belajar dan Sosialisasi Anak-Anak Dusun Jlegongan.....	104
Gambar 26. <i>International Forest Day</i> di Perpustakaan Dusun Jlegongan.....	105
Gambar 27. Temu pemuda dan anak-anak Dusun Jlegongan	106

Gambar 28. Kegiatan Kumpul Warga Dusun Jlegongan.....	106
Gambar 29. Kunjungan siswa SD Sunten.....	107
Gambar 30. Kegiatan Hari Hutan International.....	108
Gambar 31. Tampak Depan Perpustakaan Dusun Jlegongan	109
Gambar 32. Bangunan Perpustakaan	108



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Unsur Komunikasi	12
Bagan 2. Bauran Pemasaran (4P).....	15
Bagan 3. <i>Sequential Model of Behavioural and Social Change</i>	19
Bagan 4. <i>The Conceptual Triad of Space</i>	23
Bagan 5. Unsur Komunikasi	73
Bagan 6. Bauran Pemasaran (4P).....	81
Bagan 7. <i>Sequential Model of Behavioural and Social Change</i>	93
Bagan 8. Pengaplikasian <i>Sequential Model of Behavioural and Social Change</i> pada proses perubahan sosial di Dusun Jlegongan	94
Bagan 9. Permasalahan pada <i>Sequential Model of Behavioural and Social Change</i> pada proses perubahan sosial di Dusun Jlegongan	99
Bagan 10. <i>The Conceptual Triad of Space</i>	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Penelitian.....	121
Lampiran 2. Transkrip Penelitian	131

