

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI DARI AKTIVITAS MENONTON
INSTA STORY TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA
PENONTON *INSTA STORY* (Studi Eksplanatif Kuantitatif Tentang Pengaruh
Terpaan Informasi dari Aktivitas Menonton *Insta Story* terhadap Tingkat
Kepercayaan Diri Pada Penonton *Insta Story* di Kalangan Mahasiswa di
Wilayah DKI Jakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:

YOHANES HENDRI SURYATAMA

170906312

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TERPAAN INFORMASI DARI AKTIVITAS MENONTON
INSTA STORY TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA
PENONTON *INSTA STORY* (Studi Eksplanatif Kuantitatif Tentang Pengaruh
Terpaan Informasi Dari Aktivitas Menonton Insta Story Terhadap Tingkat
Kepercayaan Diri Pada Penonton Insta Story Di Kalangan Mahasiswa Di Wilayah
Dki Jakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

YOHANES HENDRI SURYATAMA
170906312

Disetujui oleh:



BIRGITTA BESTARI P.J. S.SOS, M.A.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi: PENGARUH TERPAAN INFORMASI DARI AKTIVITAS MENONTON INSTA STORY TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA PENONTON *INSTA STORY* (Studi Eksplanatif Kuantitatif Tentang Pengaruh Terpaan Informasi Dari Aktivitas Menonton Insta Story Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Pada Penonton Insta Story Di Kalangan Mahasiswa Di Wilayah Dki Jakarta)

Penyusun : YOHANES HENDRI SURYATAMA
NPM : 170906312

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

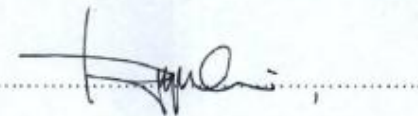
Hari/ Tanggal : Kamis, 20 Januari 2022
Pukul : 13.00-15.00
Tempat : Ruang Online Zoom Meeting

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Drs. Josep J. Damawan, M.A.

Penguji I : Birgitta Bestari P.J. S.Sos, M.A.

Penguji II : Lukas Deni Setiawan, S.I.P., M.A.



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YOHANES HENDRI SURYATAMA

NPM : 170906312

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN INFORMASI DARI AKTIVITAS MENONTON *INSTA STORY* TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA PENONTON *INSTA STORY* (Studi Eksplanatif Kuantitatif Tentang Pengaruh Terpaan Informasi dari Aktivitas Menonton *Insta Story* terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Pada Penonton *Insta Story* di Kalangan Mahasiswa di Wilayah DKI Jakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 10 Desember 2021

Saya yang menyatakan,



Yohanes Hendri Suryatama

Pengaruh Terpaan Informasi dari Aktivitas Menonton *Insta Story* terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Pada Penonton *Insta Story* (Studi Eksplanatif Kuantitatif Tentang Pengaruh Pengaruh Terpaan Informasi dari Aktivitas Menonton *Insta Story* terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Pada Penonton *Insta Story* di Kalangan Mahasiswa di Wilayah DKI Jakarta)

ABSTRAK

Di Indonesia, jumlah pengguna internet terbilang fantastis. Menurut data dari APJII tahun 2017, jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai 54,69% dari total populasi, atau sebanyak lebih dari 142 juta orang. Internet memiliki sejumlah kegunaan, salah satu di antaranya adalah sebagai alat berkomunikasi melalui media sosial. Berdasarkan data Hootsuite tahun 2020, sebanyak 160 juta dari 175,4 pengguna internet adalah pengguna media sosial (Haryanto, 2020). Artinya, sebanyak lebih dari 91% pengguna internet adalah pengguna media sosial.

Salah satu media sosial yang cukup populer di Indonesia adalah Instagram. Ada banyak fitur yang dimiliki oleh Instagram, salah satunya adalah *Insta Story*. Sayangnya, Instagram disebut-sebut sebagai media sosial yang memberikan dampak paling buruk terhadap kesehatan mental bagi para penggunanya. Hal ini dibuktikan dari laporan survei terhadap 1.479 responden berusia 14-24 tahun oleh lembaga penelitian asal Inggris, yaitu Royal Society for Public Health (Kirnandita, 2017).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh terpaan informasi dari aktivitas menonton *Insta Story* dengan tingkat kepercayaan diri penonton *Insta Story*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei dengan kuesioner sebagai instrumen penelitiannya. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *non-probability* atau lebih tepatnya adalah teknik *judgemental sampling* dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 96 pengguna Instagram dengan kriteria dalam rentang usia 18-24 tahun, mahasiswa, dan berdomisili di DKI Jakarta.

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa ada pengaruh signifikan dari intensitas terpaan informasi dari aktivitas menonton *Insta Story* terhadap tingkat kepercayaan diri penonton *Insta Story*, serta sifat dari hubungannya adalah negatif. Serta dinyatakan bahwa intensitas terpaan informasi dari aktivitas menonton *Insta Story* dapat memberikan pengaruh negatif pada tingkat kepercayaan diri penonton *Insta Story*, yaitu sebesar 4,8%. Hasil penelitian ini juga menjelaskan bahwa intensitas terpaan informasi memberikan pengaruh yang kecil namun signifikan terhadap tingkat kepercayaan diri penonton.

Kata kunci: *Insta Story*, intensitas terpaan informasi, tingkat kepercayaan diri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam atas terselesaikannya skripsi ini, penulis ingin mempersembahkannya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, sebab atas cinta-Nya yang teramat besar bagi penulis, penulis berhasil melewati proses panjang yang tidak mudah ini dan pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan.
2. Keluarga penulis yang selalu ada dan senantiasa memberikan semangat di setiap proses penyusunan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan kritik serta masukan yang membangun.
4. Teman-teman kampus penulis yang namanya tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu. Dukungan dari teman-teman turut serta membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak sudah pernah jadi teman diskusi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Kalian semua orang hebat dan penulis bangga bisa berdinamika bersama. Sampai berjumpa lagi di lain kesempatan.
5. Teman-teman virtual penulis, baik yang sudah pernah bertemu maupun yang belum, terima kasih sudah sering memberikan semangat. Sangat senang bisa mengenal kalian. Semoga kalian senantiasa dimudahkan dalam segala urusan.
6. Semua orang yang penulis mungkin lupa tapi punya kontribusi bagi perubahan dan perkembangan diri penulis. Terima kasih.

KATA PENGANTAR

Rasa puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus oleh sebab cinta dan kasih-Nya yang teramat besar bagi saya sehingga saya dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH TERPAAN INFORMASI DARI AKTIVITAS MENONTON INSTA STORY TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA PENONTON INSTA STORY (Studi Eksplanatif Kuantitatif Tentang Pengaruh Terpaan Informasi dari Aktivitas Menonton Insta Story terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Pada Penonton Insta Story di Kalangan Mahasiswa di Wilayah DKI Jakarta)”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat kelulusan mata kuliah “Skripsi” di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis mengakui bahwa penyelesaian skripsi ini dibutuhkan usaha keras dalam penyusunannya dari awal hingga selesai. Skripsi ini juga tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan orang-orang tercinta. Ucapan terima kasih saya haturkan kepada Prof. Ir. Yoyong Arfiadi, M.Eng., Ph.D. selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta, A. Beny Pramudyanto, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Birgitta Bestari P. J. S.SOS, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengalaman, serta pengetahuan berharga kepada penulis dari awal hingga selesai, segenap dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik serta memberikan ilmu kepada penulis selama berkuliah, dan kepada seluruh staf yang turut membantu kelancaran proses perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, serta semua pihak yang turut berkontribusi yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga segala kebaikan semua digantikan oleh berkat yang berkelimpahan dari Tuhan Yesus Kristus. Pada akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13

1. Manfaat Akademis	13
2. Manfaat Praktis	13
E. Kerangka Teori	13
1. Teori Analisis Kultivasi	13
2. Terpaan Informasi	18
3. Kepercayaan Diri	22
F. Kerangka Konsep	25
1. Terpaan Informasi	26
2. Efek Terpaan Informasi	28
G. Hipotesis	30
H. Hubungan Antar Variabel	31
I. Definisi Operasional	31
J. Metodologi Penelitian	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Metode Penelitian	36
3. Subjek Penelitian	37
4. Objek Penelitian	37
5. Lokasi Penelitian	37
6. Populasi dan Sampel	38
7. Jenis Data	40
8. Uji Coba Instrumen	40
a. Uji Validitas	40

b. Uji Reliabilitas	44
9. Metode Analisis Data	45
a. Teknik Analisis Data	45
b. Analisis Regresi Linear Sederhana	48

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. <i>Insta Story</i>	50
B. Kepercayaan Diri	51
C. Mahasiswa di DKI Jakarta	54

BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Data	57
1. Distribusi Frekuensi dari Pertanyaan pada Variabel X dan Y	59
a. Terpaan Informasi	59
b. Tingkat Kepercayaan Diri	63
2. Total Jawaban Responden pada Masing-masing Variabel	65
a. Intensitas Terpaan Informasi	66
b. Tingkat Kepercayaan Diri	67
B. Analisis Data	69
1. Analisis Korelasi	69
2. Analisis Regresi Linier Sederhana	70
C. Pembahasan	75

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Definisi Operasional Penelitian	31
Tabel 1.2	Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Informasi	41
Tabel 1.3	Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Informasi	43
Tabel 1.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	45
Tabel 3.1	Tabel Distribusi Frekuensi Profil Responden	58
Tabel 3.2	Tabel Distribusi Frekuensi Frekuensi Penggunaan Instagram	59
Tabel 3.3	Tabel Distribusi Frekuensi Durasi Penggunaan Instagram	59
Tabel 3.4	Tabel Distribusi Frekuensi Terpaan Informasi: Atensi	60
Tabel 3.5	Tabel Distribusi Frekuensi Tingkat Kepercayaan Diri	63
Tabel 3.6	Total Jawaban Responden pada Variabel X	66
Tabel 3.7	Total Jawaban Responden pada Variabel Y	68
Tabel 3.8	Hasil Uji Korelasi	69

Tabel 3.9	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	72
Tabel 4.0	Hasil Uji ANOVA	73
Tabel 4.1	Hasil Uji Koefisien	74



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Hubungan Antar Variabel	31
Bagan 3.1	Hubungan Antar Variabel	72

