

**HUBUNGAN BUSINESS PERFORMANCE DENGAN DETERMINAN
PENGUNAAN APLIKASI DIGITAL OLEH USAHA *COFFEE SHOP*
MIKRO DAN KECIL DI PROVINSI DIY TAHUN 2022**

Tugas Akhir/Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Devi Victoria Pamenta

NPM: 17 11 23675

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA,

2022

Skripsi

**HUBUNGAN BUSINESS PERFORMANCE DENGAN DETERMINAN
PENGUNAAN APLIKASI DIGITAL OLEH USAHA *COFFEE SHOP*
MIKRO DAN KECIL DI PROVINSI DIY TAHUN 2022**



Disusun oleh:

Devi Victoria Pamenta

NPM: 17 11 23675

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "R. Maryatmo".

R. Maryatmo, MA., Dr.

15 Agustus 2022

Skripsi

**HUBUNGAN BUSINESS PERFORMANCE DENGAN DETERMINAN
PENGUNAAN APLIKASI DIGITAL OLEH USAHA *COFFEE SHOP*
MIKRO DAN KECIL DI PROVINSI DIY TAHUN 2022**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Devi Victoria Pamenta

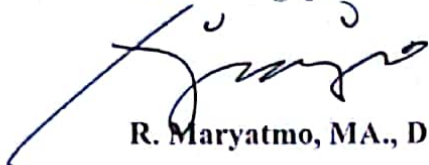
NPM: 171123675

Telah dipertahankan di depan panitia penguji dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan

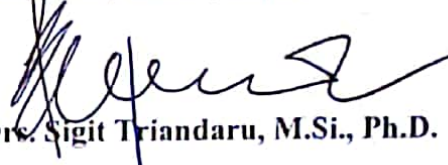
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Penguji

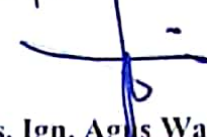


R. Maryatmo, MA., Dr.

Anggota panitia penguji



Drs. Sigit Triandaru, M.Si., Ph.D.



Drs. Ign. Agus Wantara, M.Si.

Yogyakarta, 14 September 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**HUBUNGAN BUSINESS PERFORMANCE DENGAN DETERMINAN
PENGUNAAN APLIKASI DIGITAL OLEH USAHA *COFFEE SHOP*
MIKRO DAN KECIL DI PROVINSI DIY TAHUN 2022**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Agustus 2022

Yang menyatakan



Devi Victoria Pamenta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat serta kasih yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa selalu memberkati, dan menyertai penulis setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak R. Maryatmo, MA., Dr. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan saran, serta bimbingannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Dosen penguji bapak Drs. Sigit Triandaru, M.Si., Ph.D. dan bapak Drs. Ign. Agus Wantara, M.Si. yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan izin dalam penyusunan penelitian ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dan membantu dalam berjalannya proses kuliah.
6. Orang tua saya Markus Pamenta dan Yospina Londa serta adik saya Gabriella Victoria Pamenta yang telah memberikan penulis banyak dukungan doa, semangat, motivasi, dan materi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Roy Pandapotan Napitupulu yang membantu, memberikan motivasi dan nasihat sehingga penulis dapat terus menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.
8. Sahabat-sahabat penulis, Kevina, Ester, Bunga, Tiffany, Inna yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
9. Pengurus Inti dan Pengurus Harian HMPSEP yaitu Gagah, Yani, Ester, Hentika, Roy, Valiant, Yogi, dan Felix yang memberikan semangat kepada penulis.
10. Teman-teman, kakak tingkat, dan adik tingkat Program Studi Ekonomi Pembangunan yang senantiasa memberikan penulis semangat dan bantuan dalam mengerjakan penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan pada semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Akhir kata, semoga penelitian ini berguna bagi semua pihak yang membaca skripsi ini.

Yogyakarta, 15 Agustus 2022



Devi Victoria Pamenta



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus

Papa Markus Pamenta

Mama Yospina Londa

Adik Gabriella Victoria Pamenta

Seluruh keluarga besarku

Teman dan sahabatku

Motto:

“Sukses bukanlah hal yang kebetulan. Sebab, kesuksesan terbentuk dari kerja keras, pembelajaran, pengorbanan, dan cinta yang ingin kamu lakukan” - Pele

“Semua akan indah pada waktunya” – Pengkhotbah 3:11

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
ABSTRAK	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Hipotesis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16

2.1	Digitalisasi Bisnis.....	16
2.2	Usaha Mikro dan Kecil (UMK).....	17
2.3	Kopi.....	19
2.3.1	Kopi Indonesia.....	20
2.4	<i>Coffee shop</i>	26
2.5.	<i>Business Performance</i>	27
2.6	Determinan Penggunaan Aplikasi Digital Pada Usaha.....	28
2.6.1	Umur, Pendidikan, dan Pengalaman Pemilik Usaha.....	29
2.6.2	Lokasi Usaha.....	29
2.6.3	Ukuran Usaha.....	30
2.6.4	Biaya.....	30
2.6.5	Literasi Teknologi.....	30
2.6.6	Pemerintah.....	30
2.6.7	Kecepatan Akses Internet.....	31
2.7	Studi Terkait.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Lokasi Penelitian.....	35
3.2	Data dan Sumber Data.....	35
3.2.1	Populasi.....	36
3.2.2	Sampel.....	36

3.2.3	Teknik Sampling	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1	Data Primer	36
3.3.2	Data Sekunder	37
3.4	Metode Analisis.....	38
3.4.1	Analisis Tabulasi Silang.....	38
3.5	Batasan Operasional	40
3.5.1	Pemilik Usaha (owner).....	40
3.5.2	Usia	41
3.5.3	Pendidikan.....	41
3.5.4	Pengalaman	41
3.5.5	Lokasi Usaha.....	41
3.5.6	Ukuran Usaha.....	41
3.5.7	Biaya	42
3.5.8	Literasi Teknologi	42
3.5.9	Pemerintah.....	42
3.5.10	Kecepatan Akses Internet.....	42
3.5.11	Digital.....	42
3.5.12	<i>Coffee shop</i>	43
3.5.13	<i>Business Performance</i>	43

3.5.14	Output Penjualan.....	43
3.5.15	Pelanggan	43
3.5.16	Karyawan	43
3.5.17	Pendapatan	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Daerah Usaha	45
4.1.2	Usia Pemilik Usaha.....	46
4.1.3	Pendidikan Pemilik Usaha	46
4.1.4	Alasan Menjalankan Usaha.....	47
4.1.5	Pengalaman Pemilik Usaha.....	48
4.1.6	Lokasi Usaha.....	49
4.1.7	Target Pasar.....	50
4.1.8	Rata-rata Penjualan Minuman.....	51
4.1.9	Rata-rata Pelanggan Per hari.....	52
4.1.10	Jumlah Karyawan Awal Didirikan.....	53
4.1.11	Jumlah Karyawan Saat Ini	54
4.1.12	Rata-rata Modal Awal.....	55
4.1.13	Rata-rata Pendapatan Bersih	56
4.1.14	Aplikasi Digital	57

4.1.15	Biaya Aplikasi.....	58
4.1.16	Kecepatan Akses Internet.....	59
4.2	Pembahasan Hubungan Variabel-variabel Antara <i>Business Performance</i> dan Penggunaan Aplikasi Digital oleh Usaha <i>Coffee shop</i>	60
4.2.1	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Pendapatan dan Umur Pemilik	60
4.2.2	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Pendapatan dan Pendidikan Pemilik.....	62
4.2.3	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Pendapatan dan Pengalaman Pemilik	64
4.2.4	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Pendapatan dan Lokasi Usaha	67
4.2.5	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Pendapatan dan Ukuran Usaha	69
4.2.5	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Pendapatan dan Biaya Aplikasi	71
4.2.7	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Pendapatan dan Literasi Teknologi.....	73
4.2.8	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Pendapatan dan Pemerintah	75
4.2.9	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Pendapatan dan Kecepatan Akses Internet.....	78
4.2.10	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Penjualan dan Umur Pemilik	80
4.2.11	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Penjualan dan Pendidikan Pemilik	82
4.2.12	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Penjualan dan Pengalaman Pemilik.....	84
4.2.13	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Penjualan dan Lokasi Usaha	86
4.2.14	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Penjualan dan Ukuran Usaha.....	88
4.2.15	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Penjualan dan Biaya Aplikasi	90

4.2.16	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Penjualan dan Literasi Teknologi	92
4.2.17	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Penjualan dan Pemerintah.....	94
4.2.18	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Penjualan dan Kecepatan Akses Internet.....	96
4.2.19	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Karyawan dan Umur Pemilik....	98
4.2.20	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Karyawan dan Pendidikan Pemilik..	100
4.2.21	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Karyawan dan Pengalaman Pemilik.....	102
4.2.22	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Karyawan dan Lokasi Usaha.....	105
4.2.23	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Karyawan dan Ukuran Usaha...	107
4.2.24	<i>Crosstabs dan Chi Square</i> Jumlah Karyawan dan Biaya Aplikasi.....	109
4.2.25	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Karyawan dan Literasi Teknologi 111	
4.2.26	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Karyawan dan Pemerintah.....	113
4.2.27	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Karyawan dan Kecepatan Akses Internet	115

4.2.28	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Pelanggan dan Umur Pemilik.....	117
4.2.29	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Pelanggan dan Pendidikan Pemilik.....	119
4.2.30	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Pelanggan dan Pengalaman Pemilik.....	121
4.2.31	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Pelanggan dan Lokasi Usaha.....	124
4.2.32	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Pelanggan dan Ukuran Usaha....	126
4.2.33	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Pelanggan dan Biaya Aplikasi.....	128
4.2.34	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Pelanggan dan Literasi Teknologi	130
4.2.35	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Pelanggan dan Pemerintah	132
4.2.36	<i>Crosstabs & Chi Square</i> Jumlah Pelanggan dan Kecepatan Akses.....	134
BAB V PENUTUP.....		137
5.1	Kesimpulan.....	137
5.2	Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA		140



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Produksi Kopi Dunia Tahun 2020 (satuan <i>thousand in 60-kg bags</i>).....	21
Gambar 2.2	Luas Areal Perkebunan Kopi Menurut Provinsi Tahun 2020 .	22
Gambar 2.3	Jumlah Produksi Kopi Menurut Provinsi Tahun 2020	23
Gambar 2.4	Volume dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2011-2020... 	24
Gambar 2.5	8 Negara Tujuan Utama Ekspor Kopi Tahun 2021	25
Gambar 2.6	Volume dan Nilai Impor Kopi Indonesia Tahun 2010-2020.....	25
Gambar 2.7	Konsumsi Kopi Nasional Tahun 2017-2021	26
Gambar 4.1	Daerah Usaha <i>Coffee shop</i>	45
Gambar 4.2	Usia Pemilik Usaha	46
Gambar 4.3	Pendidikan Pemilik Usaha	46
Gambar 4.4	Alasan Menjalankan Usaha	47
Gambar 4.5	Pengalaman Pemilik Usaha	48
Gambar 4.6	Lokasi Usaha	49
Gambar 4.7	Target Pasar	50
Gambar 4.8	Rata-rata Penjualan Minuman	51
Gambar 4.9	Rata-rata Pelanggan Per Hari.....	52
Gambar 4.10	Jumlah Karyawan Awal Didirikan.....	53
Gambar 4.11	Jumlah Karyawan Saat Ini.....	54
Gambar 4.12	Rata-rata Modal Usaha.....	55
Gambar 4.13	Pendapatan Bersih Per Bulan	56

Gambar 4.14 Aplikasi Digital	57
Gambar 4.15 Biaya Aplikasi	58
Gambar 4.16 Kecepatan Akses Internet	59



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Case Processing Summary</i>	60
Tabel 4.2 Tabulasi Silang Pendapatan dan Umur Pemilik Usaha	61
Tabel 4.3 Uji Kai Kuadrat.....	62
Tabel 4.4 <i>Case Processing Summary</i>	62
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Pendapatan dan Pendidikan Terakhir Pemilik Usaha	63
Tabel 4.6 Uji Kai Kuadrat.....	64
Tabel 4.7 <i>Case Processing Summary</i>	64
Tabel 4.8 Tabulasi Silang Pendapatan dan Pengalaman Pemilik Usaha.....	65
Tabel 4.9 Uji Kai Kuadrat.....	66
Tabel 4.10 <i>Case Processing Summary</i>	67
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Pendapatan dan Lokasi Usaha	67
Tabel 4.12 Uji Kai Kuadrat.....	68
Tabel 4.13 <i>Case Processing Summary</i>	69
Tabel 4.14 Tabulasi Silang Pendapatan dan Ukuran Usaha	69
Tabel 4.15 Uji Kai Kuadrat.....	70
Tabel 4.16 <i>Case Processing Summary</i>	71
Tabel 4.17 Tabulasi Silang Pendapatan dan Biaya Aplikasi	71
Tabel 4.18 Uji Kai Kuadrat.....	72
Tabel 4.19 <i>Case Processing Summary</i>	73
Tabel 4.20 Tabulasi Silang Pendapatan dan Literasi Teknologi.....	73

Tabel 4.21 Uji Kai Kuadrat.....	74
Tabel 4.22 <i>Case Processing Summary</i>	75
Tabel 4.23 Tabulasi Silang Pendapatan dan Pemerintah	76
Tabel 4.24 Uji Kai Kuadrat.....	77
Tabel 4.25 <i>Case Processing Summary</i>	78
Tabel 4.26 Tabulasi Silang Pendapatan dan Kecepatan Akses Internet	78
Tabel 4.27 Uji Kai Kuadrat.....	79
Tabel 4.28 <i>Case Processing Summary</i>	80
Tabel 4.29 Tabulasi Silang Penjualan dan Umur Pemilik Usaha.....	80
Tabel 4.30 Uji Kai Kuadrat.....	81
Tabel 4.31 <i>Case Processing Summary</i>	82
Tabel 4.32 Tabulasi Silang Penjualan dan Pendidikan Terakhir Pemilik Usaha	82
Tabel 4.33 Uji Kai Kuadrat.....	83
Tabel 4.34 <i>Case Processing Summary</i>	84
Tabel 4.35 Tabulasi Silang Penjualan dan Pengalaman Pemilik Usaha.....	84
Tabel 4.36 Uji Kai Kuadrat.....	85
Tabel 4.37 <i>Case Processing Summary</i>	86
Tabel 4.38 Tabulasi Silang Penjualan dan Lokasi Usaha	87
Tabel 4.39 Uji Kai Kuadrat.....	88
Tabel 4.40 <i>Case Processing Summary</i>	88
Tabel 4.41 Tabulasi Silang Penjualan dan Ukuran Usaha.....	89
Tabel 4.42 Uji Kai Kuadrat.....	90

Tabel 4.43	<i>Case Processing Summary</i>	90
Tabel 4.44	Tabulasi Silang Penjualan dan Biaya Aplikasi Usaha	91
Tabel 4.45	Uji Kai Kuadrat.....	92
Tabel 4.46	<i>Case Processing Summary</i>	92
Tabel 4.47	Tabulasi Silang Penjualan dan Literasi Teknologi	93
Tabel 4.48	Uji Kai Kuadrat.....	94
Tabel 4.49	<i>Case Processing Summary</i>	94
Tabel 4.50	Tabulasi Silang Penjualan dan Pemerintah.....	95
Tabel 4.51	Uji Kai Kuadrat.....	96
Tabel 4.52	<i>Case Processing Summary</i>	96
Tabel 4.53	Tabulasi Silang Penjualan dan Kecepatan Akses Internet	97
Tabel 4.54	Uji Kai Kuadrat.....	98
Tabel 4.55	<i>Case Processing Summary</i>	98
Tabel 4.56	Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dan Umur Pemilik Usaha ...	99
Tabel 4.57	Uji Kai Kuadrat.....	100
Tabel 4.58	<i>Case Processing Summary</i>	100
Tabel 4.59	Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dan Pendidikan Terakhir Pemilik Usaha	101
Tabel 4.60	Uji Kai Kuadrat.....	102
Tabel 4.61	<i>Case Processing Summary</i>	102
Tabel 4.62	Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dan Pengalaman Pemilik Usaha	103
Tabel 4.63	Uji Kai Kuadrat.....	104

Tabel 4.64	<i>Case Processing Summary</i>	105
Tabel 4.65	Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dan Lokasi Usaha	105
Tabel 4.66	Uji Kai Kuadrat	106
Tabel 4.67	<i>Case Processing Summary</i>	107
Tabel 4.68	Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dan Ukuran Usaha	107
Tabel 4.69	Uji Kai Kuadrat	108
Tabel 4.70	<i>Case Processing Summary</i>	109
Tabel 4.71	Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dan Biaya Aplikasi	109
Tabel 4.72	Uji Kai Kuadrat	110
Tabel 4.73	<i>Case Processing Summary</i>	111
Tabel 4.74	Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dan Literasi Teknologi	111
Tabel 4.75	Uji Kai Kuadrat	112
Tabel 4.76	<i>Case Processing Summary</i>	113
Tabel 4.77	Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dan Pemerintah	113
Tabel 4.78	Uji Kai Kuadrat	114
Tabel 4.79	<i>Case Processing Summary</i>	115
Tabel 4.80	Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dan Kecepatan Akses Internet	115
Tabel 4.81	Uji Kai Kuadrat	116
Tabel 4.82	<i>Case Processing Summary</i>	117
Tabel 4.83	Tabulasi Silang Jumlah Pelanggan dan Umur Pemilik Usaha .	117
Tabel 4.84	Uji Kai Kuadrat	118
Tabel 4.85	<i>Case Processing Summary</i>	119

Tabel 4.86 Tabulasi Silang Jumlah Pelanggan dan Pendidikan Terakhir	
Pemilik Usaha.....	119
Tabel 4.87 Uji Kai Kuadrat.....	120
Tabel 4.88 <i>Case Processing Summary</i>	121
Tabel 4.89 Tabulasi Silang Jumlah Pelanggan dan Pengalaman Pemilik	
Usaha	122
Tabel 4.90 Uji Kai Kuadrat.....	123
Tabel 4.91 <i>Case Processing Summary</i>	124
Tabel 4.92 Tabulasi Silang Jumlah Pelanggan dan Lokasi Usaha	124
Tabel 4.93 Uji Kai Kuadrat.....	125
Tabel 4.94 <i>Case Processing Summary</i>	126
Tabel 4.95 Tabulasi Silang Jumlah Pelanggan dan Ukuran Usaha	126
Tabel 4.96 Uji Kai Kuadrat.....	127
Tabel 4.97 <i>Case Processing Summary</i>	128
Tabel 4.98 Tabulasi Silang Jumlah Pelanggan dan Biaya Aplikasi	128
Tabel 4.99 Uji Kai Kuadrat.....	129
Tabel 4.100 <i>Case Processing Summary</i>	130
Tabel 4.101 Tabulasi Silang Jumlah Pelanggan dan Literasi Teknologi....	130
Tabel 4.102 Uji Kai Kuadrat.....	131
Tabel 4.103 <i>Case Processing Summary</i>	132
Tabel 4.104 Tabulasi Silang Jumlah Pelanggan dan Pemerintah	132
Tabel 4.105 Uji Kai Kuadrat.....	133
Tabel 4.106 <i>Case Processing Summary</i>	134

Tabel 4.107 Tabulasi Silang Jumlah Pelanggan dan Kecepatan Akses
Internet..... 134
Tabel 4.108 Uji Kai Kuadrat..... 135



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner	147
Lampiran 2 Buku Kode	153



**HUBUNGAN BUSINESS PERFORMANCE DENGAN DETERMINAN
PENGUNAAN APLIKASI DIGITAL OLEH USAHA *COFFEE SHOP*
MIKRO DAN KECIL DI PROVINSI DIY TAHUN 2022**

**Disusun oleh:
Devi Victoria Pamenta
NPM: 17 11 23675**

**Pembimbing
Dr. R. Maryatmo, MA**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *business performance* (pendapatan, output penjualan, jumlah karyawan, dan jumlah pelanggan) dengan determinan penggunaan aplikasi digital (umur pemilik usaha, pendidikan terakhir pemilik usaha, pengalaman pemilik usaha, lokasi usaha, ukuran usaha, biaya aplikasi, literasi teknologi, pemerintah, dan kecepatan akses internet) oleh usaha *coffee shop* mikro dan kecil di Provinsi DIY tahun 2022. Data yang digunakan merupakan data primer berupa kuesioner menggunakan Google Form. Metode yang digunakan untuk mengetahui hubungan *business performance* dengan determinan penggunaan aplikasi digital oleh usaha *coffee shop* mikro dan kecil di Provinsi DIY tahun 2022 yaitu Analisis Tabulasi Silang dan Uji Kai Kuadrat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kecepatan akses internet memiliki hubungan dengan output penjualan, jumlah karyawan, dan jumlah pelanggan. Ukuran usaha dan pemerintah memiliki hubungan dengan pendapatan. Dan umur pemilik usaha memiliki hubungan dengan output penjualan. Sedangkan variabel lainnya tidak saling berhubungan.

Kata Kunci : *business performance*, aplikasi digital