

## **BAB 7**

### **PENUTUP**

Bab 7 berisi tentang hasil kesimpulan dan saran dari penelitian.

#### **7.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik beberapa kesimpulan seperti :

- a. Penurunan penjualan yang terjadi di UMKM X terjadi karena beberapa faktor yaitu faktor promosi dan inovasi produk.
- b. Berdasarkan AHP alternatif solusi yang terpilih adalah merancang strategi promosi dengan memanfaatkan media sosial
- c. Media sosial yang dipilih sebagai wadah untuk perancangan strategi promosi adalah Instagram
- d. Dari hasil implementasi terjadi transaksi sebanyak 4 kali yakni ketika melakukan *pre order*.
- e. Dengan memanfaatkan media sosial *Instagram*, UMKM dapat meningkatkan *insight* sebesar 1,2% dalam penambahan *followers* dan 261% untuk akun yang berinteraksi dengan media sosial dari UMKM berdasarkan seminggu sebelum implementasi.

#### **7.2. Saran**

Saran yang dapat diberikan ke pihak UMKM X, yaitu untuk kedepannya dapat memanfaatkan promosi melalui Instagram secara rutin. Dapat menggunakan dan mengimplementasikan kalender konten untuk mengatur konten yang ingin diunggah. Sehingga *insight* dari akun Instagram dapat meningkat dan terjadi penjualan. Selain itu, dalam pembuatan kalender konten dapat menggunakan fitur *google spreadsheet* agar lebih mudah dalam mengimplementasikan.

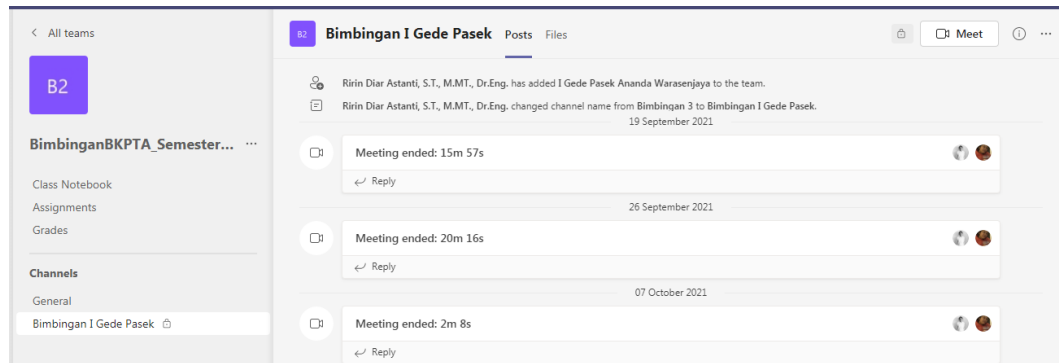
## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Abdurrahman, H. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Dana, I.G. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Menjelaskan Penurunan Penjualan Produk BUMDes di Kabupaten Karangasem
- Danial, E. & Warsiah, N. (2009). Metode Penulisan Karya Ilmiah. Bandung : Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 11(3). 396-402.
- Fauzia, L.V. (2021). Pembuatan kalender konten dengan google sheet dan template unggahan sebagai upaya pengelolaan media sosial instagram komunitas kantong pintar. [Skripsi S1 Universitas Islam Indonesia. [Pembuatan Kalender Konten dengan Google Sheet dan Template Unggahan sebagai Upaya Pengelolaan Media Sosial Instagram Komunitas Kantong Pintar \(uii.ac.id\)](https://uii.ac.id)
- Gunelius, S. (2011). *30-minute Social Media Marketing : Step-by-step techniques to spread the word about your business fast and free*. New York : McGraw-Hill.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jenkins, F. & Yadin, D. (2004). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - prinsip pemasaran* . Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Manajemen pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen pemasaran* . Jakarta: Indeks
- Kumalasari, N. A. (2016) Perencanaan strategi promosi melalui analisis swot pada bisnis delicy. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(2).
- Leibtag, A. (2014). *The Digital Crown: Winning At Content On The Web*. Waltham, MA: Elsevier.
- Meilyana, E. (2018). Content Marketing. Diakses melalui <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>. Pada tanggal 23 Maret 2022.
- Munadi, F. A. (2008). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*. [Skripsi S1 Universitas Gunadarma]. <https://adoc.pub/analisis-strategi-pemasaran-untuk-meningkatkan-penjualan-ken.html>
- Nowo, P. (2021). KELEBIHAN DAN KEKURANGAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI. Diakses melalui [Kelebihan dan Kekurangan Instagram Sebagai Sarana Promosi - Citrahost](https://www.citrahost.com). Pada tanggal 10 Juni 2022

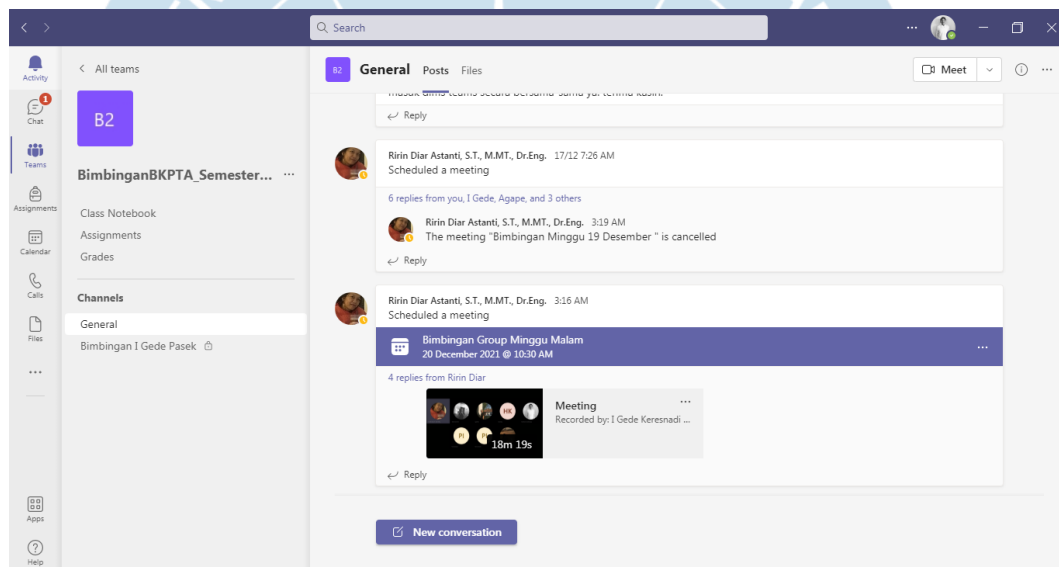
- Prilisa. C. D. M. (2021). Analisis strategi promosi untuk meningkatkan penjualan pada rumah makan jepang kokyaku di banjarbaru. [Skripsi S1 Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari].
- Pulizzi J. & Barret N. (2009). *Get Content Get customer: Turn Prospects into Buyers with Content Marketing*. New York: McGraw Hill.
- Saaty T.L. & Vargas L.G. (2012). *Models, methods, concepts, & applications of the analytic hierarchy process*. (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Springer Science+Business Media.
- Setyadi, H. (2018). Kepuasan pelanggan dan pengaruhnya pada penurunan penjualan pt veranda kaca. *Jurnal IBR*, 1(2). 267-282.
- Shimp, T.A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, A.B. & Wijanarko, H. (2004). *Power branding : membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta : Quantum Bisnis & Manajemen.
- Swastha, B. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Thionata, A.S. (2021). Perancangan strategi promosi omakim bakery. *e-proceeding of Art & Design*, 8(3), 1296-1303
- Tominanto. (2012). Sistem pendukung keputusan dengan Metode *Analytical Hierarchy Proccess* (AHP) untuk penentuan prestasi kinerja dokter pada RSUD. Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Rekam Medis dan Informatika Kesehatan, APIKES Citra Medika Surakarta*, 2(1), 2086-2628.
- Widoyoko, E.P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Zakaria, M. (2020). 7 Kelebihan dan Kekurangan Facebook yang Harus Dicermati. Diakses melalui <https://www.nesabamedia.com/kelebihan-dan-kekurangan-facebook/> pada tanggal 10 Juni 2022.

## LAMPIRAN

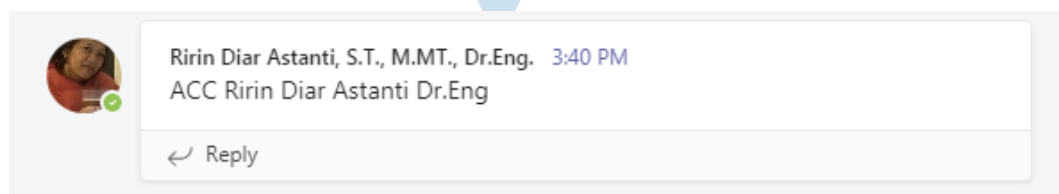
### Lampiran 1. Bukti *Screenshot* Diskusi dengan Dosen Pembimbing



### Lampiran 2. Bukti *Screenshot* Bimbingan dengan Dosen Pembimbing



### Lampiran 3. Bukti ACC dari Dosen Pembimbing



## Lampiran 4. Bukti Cek Turnitin

Laporan TA\_180610023

---

ORIGINALITY REPORT

---

<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

---

PRIMARY SOURCES

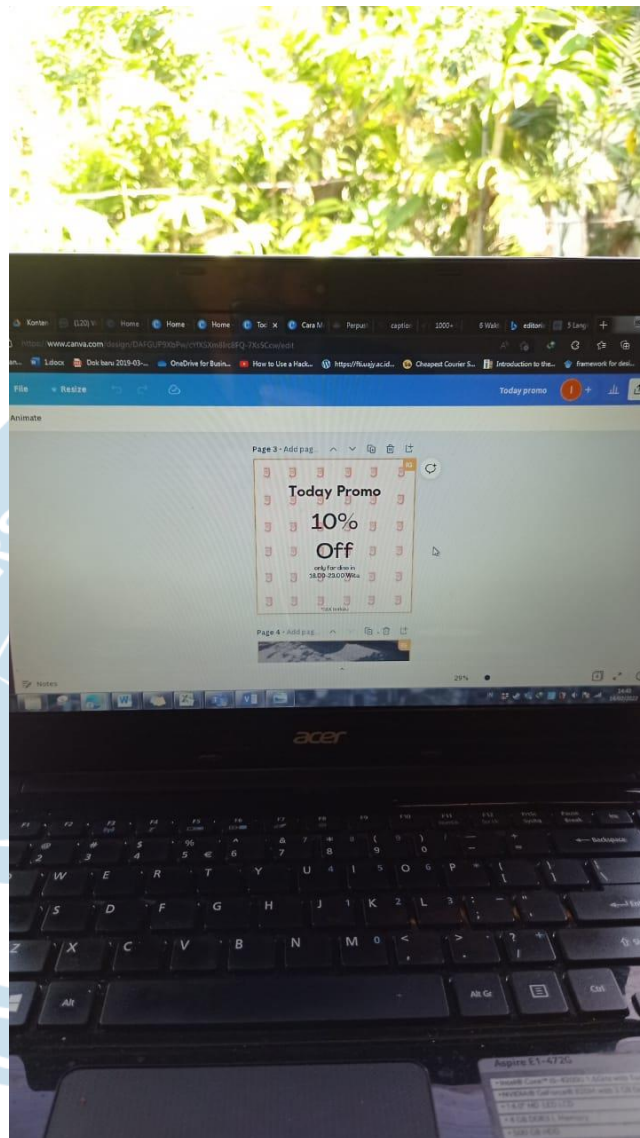
---

<b>1</b>	Endro Andayani, Aji Prasetyo, Muhammad Yusuf. "PEMBINAAN WAJIB PAJAK UMKM ORANG PRIBADI DALAM PELAKSANAAN PP 23 TAHUN 2018 DI WILAYAH JAKARTA", Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 2021 Publication	<b>1%</b>
<b>2</b>	<a href="https://dspace.uii.ac.id">dspace.uii.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<a href="https://e-journal.uajy.ac.id">e-journal.uajy.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="https://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="https://repository.uib.ac.id">repository.uib.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="https://bbs.binus.ac.id">bbs.binus.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="https://irmadmy.blogspot.com">irmadmy.blogspot.com</a> Internet Source	<b>1%</b>

Lampiran 5. Data Rumah Makan Di Provinsi Bali

Kabupaten/Kota <i>Regency/Municipality</i>	Tahun / Year									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Jembrana	136	136	76	76	76	76	76	134	136	158
Tabanan	40	40	32	32	32	40	40	80	80	119
Badung	623	96	833	825	823	823	823	823	823	728
Gianyar	238	378	405	504	504	505	622	612	952	1 053
Klungkung	39	31	31	31	31	31	146	243	245	375
Bangli	39	17	17	17	22	30	36	44	47	14
Karangasem	95	246	70	70	118	118	120	146	146	269
Buleleng	53	53	145	173	173	173	200	200	200	548
Denpasar	76	72	449	449	438	455	455	582	604	604
<b>Jumlah / Total :</b>	<b>1 339</b>	<b>1 069</b>	<b>2 058</b>	<b>2 177</b>	<b>2 217</b>	<b>2 251</b>	<b>2 518</b>	<b>2 864</b>	<b>3 233</b>	<b>3 868</b>

## Lampiran 6. Bukti Pengerjaan Konten



## Lampiran 7. Bukti Surat Izin Penelitian

### SURAT KETERANGAN

Iga Babi Bakar Jaya

Yang bertanda tangan di bawah ini, pemilik Iga Babi Bakar Jaya menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : I Gede Pasek Ananda Warasenjaya

NPM : 180610023

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknologi Industri

Adalah benar bahwa nama tersebut telah melakukan kegiatan penelitian dalam menyelesaikan Tugas Akhir di Iga Babi Bakar Jaya dan memberikan izin untuk mempublikasikan informasi mengenai Iga Babi Bakar Jaya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Denpasar, 15 Agustus 2022



I Wayan Ariesjaya  
(Pemilik)

## Lampiran 8. Link Survey Online

<https://forms.gle/1XCapLxDkYjxkePk8>