

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Pantene Indonesia

Produk Pantene pertama kali diluncurkan pada tahun 1947 di Eropa oleh PT. Procter & Gamble (P&G), sebuah perusahaan yang berbasis di Amerika Serikat dan telah beroperasi di sebanyak 70 negara yang salah satunya adalah di Indonesia (Pantene, 2022). Kantor PT. Procter & Gamble Indonesia beralamat di Menara Rajawali Lantai 15, Jalan Mega Kuningan, Jakarta dan telah membangun pabrik pada tahun 2011 yang berlokasi di Karawang, Jawa Barat dengan kemampuan produksi berkecepatan tinggi yang dilengkapi dengan laboratorium pengawasan mutu secara modern (Kemenperin, 2013).

Gambar 2.1

Logo PT. Procter & Gamble



Sumber: <https://glints.com/id/companies/procter-and-gamble/>

Nama “Pantene” berasal dari nama kandungan yang terdapat dalam produk Pantene, yaitu Panthenol. Kandungan ini memiliki nama lain yang dapat disebut juga sebagai *pro-vitamin B5*, kandungan ini dapat membantu memberikan perawatan pada rambut. Sejak tahun 1948, Pantene sudah menjadi penyedia produk perawatan rambut dan kemudian pada tahun 1973 menghadirkan produk *conditioner* (Pantene, 2022). Pada tahun 1991, produk Pantene diformulasikan kembali dengan vitamin Pro-V yang diujikan di Taiwan. Formulasi ini berhasil mendapatkan respon positif sehingga membuat Pantene memperoleh kesuksesan di Asia Timur yang kemudian menjadikan Pantene sebagai merek global. Pada tahun 1995, Pantene berhasil menjadi produk perawatan rambut terlaris di dunia dengan beragam produk yang dihadirkan seperti *shampoo*, *conditioner*, dan *styling product* untuk berbagai jenis rambut yang berbeda-beda (Pantene, 2022).

Gambar 2.2

Produk Pantene



Sumber: <https://www.pantene.co.id/id-id/produk-toko/rangkaian-produk/>

Pantene merupakan salah satu produk perawatan rambut dari P&G yang digemari di Indonesia. Produk Pantene dapat dengan mudah ditemukan di berbagai gerai mulai dari toko tradisional hingga pusat perbelanjaan modern, bahkan saat ini produk Pantene juga dapat dibeli secara daring. Jika dibandingkan dengan produk perawatan rambut dari P&G lainnya, Pantene merupakan *brand* perawatan rambut P&G dengan tingkat penjualan tertinggi di Top Brands (Pantene, 2022).

B. Keanu Agl

Keanu Agl (Angelo) memiliki nama asli sebagai Muhammad Miftahul Huda, dan nama Keanu Agl merupakan nama panggungnya setelah menjadi seorang *public figure*, Keanu berprofesi sebagai *entertainer*, *youtuber*, dan *selebgram* (Saretta, 2021). Keanu lahir pada Juni 1998 di Kota Bekasi, ia merupakan anak bungsu dari tiga bersaudara. Keanu mulai terkenal ketika ia sering kali tampil di media sosial bersama para artis dengan gaya bicarannya yang ceplas-ceplos dan supel sehingga mampu menarik perhatian warga internet (Saretta, 2021).

Gambar 2.3

Unggahan di Instagram Keanu Agl bersama Produk Pantene

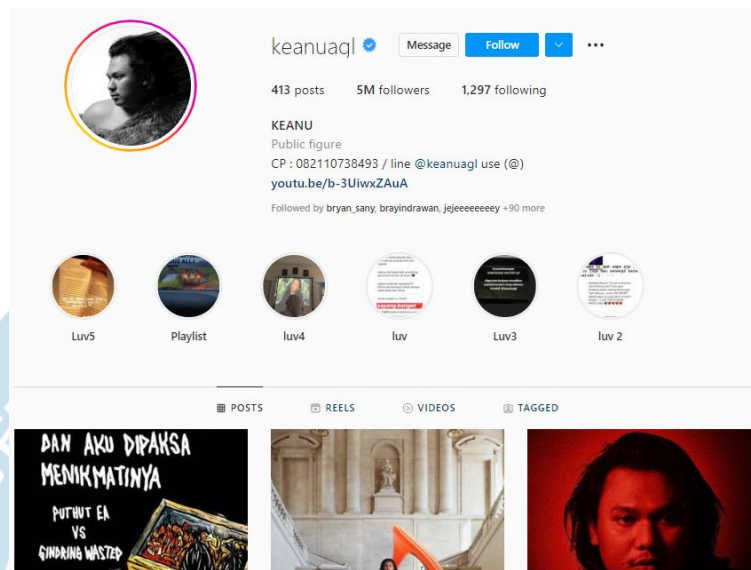


Sumber: <https://www.instagram.com/p/CbMUGGfrJTx/>

Seiring meningkatnya popularitas yang dimiliki Keanu, ia akhirnya memperoleh tawaran pekerjaan untuk tampil di acara televisi yang kian menambah popularitasnya. Pengikut Keanu di Instagram juga semakin bertambah, dan hingga per 7 Juli 2022 Keanu sudah memiliki sebanyak 5 juta pengikut.

Gambar 2.4

Instagram Keanu Agl



Sumber: <https://www.instagram.com/keanuagl/>

Sebagai seorang *public figure*, Keanu Agl juga melakukan kerja sama dengan berbagai macam produk baik barang maupun jasa yang kemudian ia promosikan melalui Instagram pribadinya dengan unggahan konten berupa Instagram *story* hingga Instagram *feeds*. Selain itu, Keanu telah menjadi *brand ambassador* untuk berbagai *brand*, seperti MS Glow, Lazada, Silverqueen, Fitbar, dan lain sebagainya.

C. Iklan “Miracles Hair Supplement Baru!”

Keanu Agl tampil sebagai *brand ambassador* untuk Pantene Indonesia dalam video iklan “*Miracles Hair Supplement Baru!*”. Video iklan ini diunggah di kanal YouTube Pantene Indonesia pada 2 Januari 2022, serta telah ditonton sebanyak 45.407.677 kali dan disukai oleh kurang lebih sebanyak

182.000 penonton hingga 15 April 2022 (Pantene, 2022). Video iklan ini menjadi video iklan Pantene Indonesia yang memperoleh penonton terbanyak jika dibandingkan dengan seluruh video iklan yang pernah diunggah pada kanal YouTube Pantene Indonesia dalam 9 tahun terakhir.

Video ini menceritakan Keanu yang sedang merasa capek hingga membuat ia terus-terusan marah. Namun, kemarahan dan rasa capeknya menghilang dan berubah setelah ia menggunakan produk Pantene. Seketika ia menjadi semringah di saat rambutnya sudah menjadi lembut dan tidak kusut lagi berkat penggunaan Pantene.

Gambar 2.5

Cuplikan Video Iklan Promosi “Miracles Hair Supplement Baru!”



Sumber: YouTube Pantene Indonesia

Video diawali dengan Keanu yang sudah marah-marah dengan berkata, “Nape?! Mau Skip? Yaudah sana capek gue!”. Tidak lama kemudian Keanu muncul lagi dan berkata, “Haa! Beneren doyan lu ama gue?? Orang marah-marah masih ditungguin tau gak?!”. Video dilanjutkan dengan keseharian Keanu yang setiap capek merasa ingin marah-marah. Kemudian muncul suara yang berkata, “Hmm... rambut kamu kali yang capek? Rambut kamu perlu di-

charge tuh”. Sambil menampilkan produk Pantene, suara tersebut menjelaskan bahwa menggunakan sampo saja tidak cukup untuk merawat rambut, melainkan penting untuk menggunakan kandungan *pro-v blends* dengan *biotin* yang terdapat pada produk Pantene *Miracles Hair Supplement* yang dapat menutrisi rambut hingga dua kali lebih baik. Adegan selanjutnya dalam video tersebut menunjukkan wajah Keanu yang terkena peralatan syuting namun dia tidak marah dikarenakan rambutnya yang sudah *ter-charged*. Pantene Indonesia memastikan bahwa pemilihan Keanu Agl sebagai *brand ambassador* dikarenakan mereka menganggap bahwa Keanu Agl memiliki permasalahan rambut yang dapat diselesaikan dengan Pantene (Dianawati, 2022).