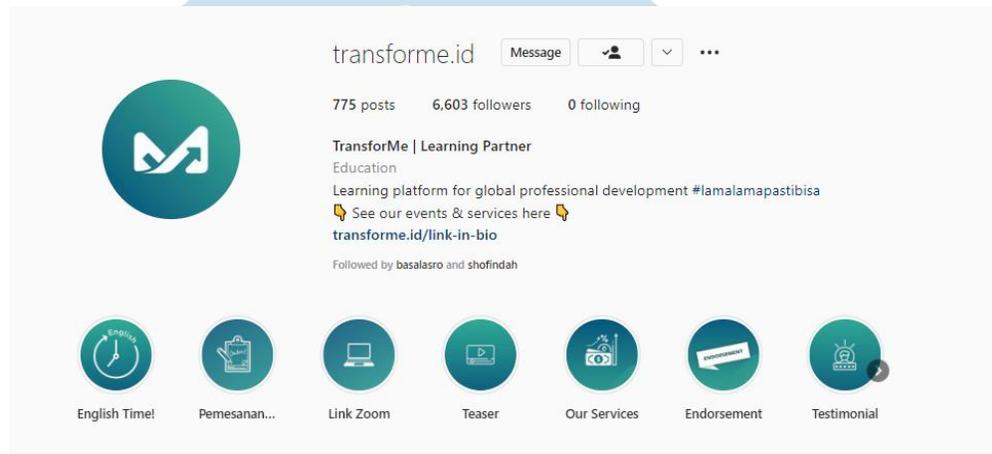


BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Profil @transforme.id

Gambar 2.1 Profil Instagram Transforme

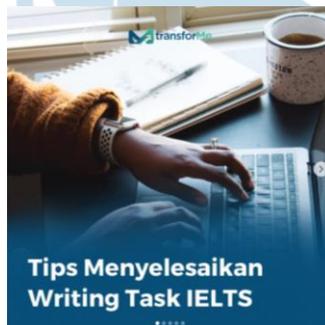


Sumber: Instagram @transforme.id

Berdasarkan wawancara dan pengenalan yang telah dilakukan, Transforme menjelaskan bahwa Transforme perusahaan rintisan yang berada di bidang *education learning*. Selain itu dalam websitenya juga dijelaskan bahwa Transforme adalah platform pendidikan yang meningkatkan kompetensi global individu dan organisasi melalui pembelajaran, pelatihan, dan konsultasi. Transforme mulai mengenalkan brand dan produknya melalui Instagram. Pengenalan yang dilakukan lewat Instagram tersebut yang akhirnya membuat peneliti akan meneliti pengikut dari Instagramnya.

Selain itu, Instagram juga menjadi media yang paling sering digunakan untuk promosi dan menjangkau audiens baru. Adapun layanan yang dimiliki oleh Transforme seperti konsultasi mengenai pendidikan ke luar negeri, konsultasi beasiswa, kursus IELTS, dan *event* webinar atau workshop tentang sekolah ke luar negeri. Pengenalan mengenai layanan yang dimiliki oleh Transforme sering dikemas secara *soft selling* melalui konten yang dibuatnya. Adapun pengenalan mengenai layanan tersebut seperti menunjukkan beberapa konten inspirasi, edukasi, dan hiburan, lalu diakhir menayangkan poster layanan yang mereka punya.

Gambar 2.2 Contoh Konten 1



Sumber: Akun Instagram @transforme.id

Gambar 2.3 Contoh Konten 2



Sumber: Akun Instagram @transforme.id

Gambar 2.4 Contoh Konten 3



Sumber: Akun Instagram @transforme.id

Gambar 2.5 Contoh Konten 4



Sumber: Akun Instagram @transforme.id

Sesuai dengan bidang yang dijalani, konten yang terdapat pada Instagram TransforMe tidak lepas dari dunia pendidikan, beasiswa, dan ilmu tentang bahasa mengingat TransforMe memiliki layanan kursus IELTS. Adapun konten tersebut dibuat sesuai dengan kebutuhan yang dimiliki oleh pengikut Instagramnya.

B. Deskripsi Populasi

Berdasarkan penelitian Pengaruh Kualitas Konten Instagram pada Minat Beli Pengikut Instagram @transforme.id, maka populasi dari penelitian ini ada pengikut Instagram TranforMe. Pada penelitian ini peneliti mencoba mencari jawaban melalui pengikut Instagram @transforme.id dalam menjawab rumusan masalah yang telah dibuat. Pengikut Instagram @transforme.id menjadi responden pada penelitian ini dengan menjawab beberapa instrumen penelitian melalui kuesioner yang diberikan. Pemilihan responden pengikut @transforme.id dikarenakan responden merupakan audiens yang mengikuti Instagramnya dan merupakan audiens yang juga mengkonsumsi konten yang dibuat oleh jika konten tersebut lewat di beranda Instagramnya.