

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Mazda

1. Sejarah

Ardani (2020) menjelaskan bahwa Mazda merupakan sebuah merek mobil yang berasal dari Jepang dan sudah mencapai usia 100 tahun yang diperkirakan ditemukan pada Oktober 1931. Pada awalnya Mazda dikenal sebagai produsen kendaraan sepeda motor yaitu truk roda tiga yang bernama 'Mazda-go' yang mana pada saat itu Mazda belum menjadi sebuah nama merek. Mazda memiliki jenis model yang dapat digunakan sebagai pilihan yaitu model *hatchback*, sedan dan *SUV (Sport Utility Vehicle)*.

Seiring berjalannya waktu, Mazda telah melebarkan sayapnya di banyak negara, termasuk Indonesia. Di Indonesia, Mazda diyakini sudah mulai menjual produk otomotif pada 1960-an, lalu mobil B600 atau lebih dikenal dengan 'kotak sabun' sudah dimiliki oleh beberapa masyarakat Indonesia. Budiawan (2016) Hingga saat ini Mazda memiliki 40 dealer di berbagai kota di Indonesia seperti Jakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Sumatera dan Riau.

2. Arti Logo dan Slogan

GAMBAR 2.1
Logo Mazda



Sumber: interspot.id

Gambar di atas adalah logo Mazda saat ini. Interpretasi dari huruf "V" dengan aksent sayap yang diharapkan terus mengepak ke masa depan, dan sudut "V" mewakili kreativitas, vitalitas, dan fleksibilitas mewakili semangat yang dideklarasikan oleh perusahaan (Dida Argadea, 2020)

Pesan tersembunyi dimasukkan ke dalam logo. Artinya, huruf "Mazda" ditulis dengan huruf kecil semua, tetapi hanya huruf "D" yang dikapitalisasi yakni seperti yang diungkapkan Ardani (2020) bahwa perusahaan Mazda melalui logo tersebut ingin mengekspresikan presisi dan keandalan perusahaan dengan cara meratakan garis atas dan bawah sehingga penulisan huruf D yang besar ditulis sejajar dengan huruf kecil lainnya dan agar tersusun rapi maka disusun dalam bentuk persegi panjang.

Nugroho (2019) menjelaskan jika dalam menyambut kehadiran generasi ke tujuh di Indonesia maka Mazda mempunyai kampanye yang diberikan *tagline* "Imagination Drives Us" dengan empat poin yakni *Kodo Design*, *Beauty by Subtraction*, *Skyactiv-Technology* dan *Jinba Ittai*.

3. Sekilas Layangan Putus

CNN (2021) menjelaskan kronologi Permulaan Layangan Putus yaitu ketika sebuah artikel curhat yang diunggah ke media sosial diterbitkan oleh pemilik akun Facebook dengan nama Mommy Echa Prasetya, seorang novelis yang menjadi viral dan mencurinya. banyak perhatian publik. Artikel tersebut menggambarkan seorang wanita yang memiliki suami yang religius, telah menikah selama delapan tahun, dan memiliki lima anak, yang termuda meninggal ketika dia berusia empat bulan.

Namun, rumah tangga yang dibangun setelah 2011 tidak berjalan mulus dan masalah muncul pada Februari 2018 ketika suaminya tiba-tiba menghilang dan kembali 12 hari kemudian tanpa penjelasan. Setahun kemudian, Mommy Echa menemukan bukti bahwa suaminya telah menikah lagi dan berbulan madu di Cappadocia, Turki, yang telah lama menjadi tujuan impiannya. Dengan demikian, cerita tersebut diadaptasi menjadi sebuah novel dan menjadi dikenal banyak orang, yang mana hal ini mendorong perusahaan produksi MD Entertainment untuk menjadikannya sebuah web series.

Web Series Layangan Putus diperankan oleh Putri Marino, Reza Rahardian dan Anya Geraldine yang pada 26 November 2021 tayang perdana di layanan *streaming* WeTv. Series ini mengisahkan sebuah kisah kehidupan rumah tangga Aris (Reza Rahardian) dan Kinan (Putri Marino) yang dikaruniai anak bernama Raya dan sedang menunggu kehadiran anak ke dua.

Kehidupan rumah tangga Aris dan Kinan awalnya berjalan harmonis hingga mencapai kondisi saat Aris mulai menunjukkan perubahan sikap dan perilaku dan membuat Kinan curiga. Berbagai masalah dan bukti-bukti Aris selingkuh dengan Lydia

(Anya Geraldine) mulai terlihat hingga membuat kondisi rumah tangganya tidak lagi harmonis. Series ini disutradari oleh Benni Setiawan dan memperoleh top trending selama beberapa minggu dan tercatat lebih dari 15 juta kali dalam satu hari penayangannya.

4. Mobil Mazda di Layangan Putus

Selain kisah perselingkuhan yang diangkat dalam series Layangan Putus terdapat juga hal yang menarik perhatian masyarakat yaitu adanya mobil Mazda yang digunakan sebagai transportasi pemain utama dalam series tersebut (Sibarani 2022). Kosasih (2022) mengungkapkan bahwa dalam beberapa adegan mobil diketahui bahwa merek yang digunakan oleh pemeran Airs, Lydia dan Kinan merupakan merek Mazda walaupun model yang digunakan berbeda. Rahedian (2022) mengungkapkan jenis mobil yang digunakan oleh pemain utama Layangan Putus sebagai berikut:

- a. Mobil pemeran Kinan : SUV Mazda CX-3. Mobil tersebut menggunakan teknologi dengan mesin SkyActive berbentuk piston baru yang bertujuan untuk mencapai efisiensi yang lebih tinggi. Hal ini membuat mobil tersebut mencapai kecepatan maskimal 147 hp di 6.000 rpm dan torsi puncak 195 Nm di 2.800 rpm.
- b. Mobil pemeran Aris : Mazda CX-5 SUV yang dibekali mesin SkyActive-G 2.5 liter 4 silinder mampu menghasilkan tenaga 140 kW dan torsi puncak 252 Nm.
- c. Mobil pemeran Lydia : Hatchback Mazda 3 Mobil yang dibekali mesin 4 silinder SkyActive-G 2.0 dan mampu menghasilkan tenaga 114 kW dan torsi maksimum 200 Nm.

Berikut sebagian adegan yang menunjukkan mobil Mazda yang digunakan oleh pemain Aris, Kinan dan Lydia.

TABEL 2.1
Mobil Mazda di Layangan Putus



Sumber : series Layangan Putus

5. Followers Instagram Layangan Putus (@layanputus.md)

Layangan Putus mempunyai akun instagram yang digunakan sebagai media promosi dengan akun @layanputus.md yang pada saat ini sampai bulan Agustus 2022 mempunyai *followers* sebanyak 128.000 dan terdapat 369 postingan berkaitan dengan Layangan Putus seperti jadwal tayang, *sound track* lagu, *bloopers* dan sebagainya. Followers instagram @layanputus terdiri dari perempuan dan laki-

laki yang dipilih menjadi objek penelitian pada penelitian ini. Selain itu, followers instagram yang dipilih menjadi responden harus memenuhi kriteria yaitu lebih dari 17 tahun karena series Layangan Putus merupakan tontonan untuk usia di atas 17 tahun.

