

**PENGARUH DAYA TARIK FISIK WINNIE HARLOW TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN PADA PRODUK *SKINCARE* MEREK *CAY SKIN* DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

DEWA AYU TRISNA AMITASARI

180906601

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH DAYA TARIK FISIK WINNIE HARLOW TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN PADA PRODUK *SKINCARE* MEREK *CAY SKIN* DI INDONESIA

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

DEWA AYU TRISNA AMITASARI

180906601

disetujui oleh :



Immanuel Dwi Asmoro, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022

HALAMAN PENGESAHAN

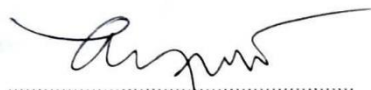
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Fisik Winnie Harlow Terhadap Tingkat Kepercayaan Pada Produk *Skincare* Merek *Cay Skin* di Indonesia

Penyusun : Dewa Ayu Trisna Amitasari
NPM : 180906601

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Jumat / 30 September 2022
Pukul : 11:00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran II, Atma Jaya Yogyakarta Kampus 4

TIM PENGUJI


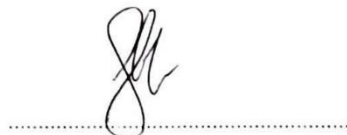
Nama penguji lengkap dengan gelar
Ign. Agus Putranto, M.Si



Nama penguji lengkap dengan gelar
Immanuel Dwi Asmoro, M.I.Kom.



Nama penguji lengkap dengan gelar
Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.



.....
Ranggabumi Nuswantoro, MA.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewa Ayu Trisna Amatasari

NPM : 180906601

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Fisik Winnie Harlow Terhadap Tingkat Kepercayaan Pada Produk *Skincare* Merek *Cay Skin*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, Tanggal Bulan Tahun

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10000 Indonesian postage stamp. The stamp features a portrait of a person and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '2C021AJX945711913'.

Dewa Ayu Trisna Amatasari

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya lah skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Fisik Winnie Harlow terhadap Tingkat Kepercayaan pada Produk *Skincare* Merek *Cay Skin* di Indonesia” dapat diselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk dapat memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dan memberikan wawasan serta manfaat praktis dalam ranah Ilmu Komunikasi, khususnya pada pengaruh dari selebrita terhadap pandangan khalayak melihat produk merek tertentu. Sehingga baik selebrita maupun merek dapat memahami seberapa besar pengaruh yang dimiliki oleh selebrita di dalam pandangan masyarakat terhadap merek. Selanjutnya wawasan ini dapat menambah masukan bagi merek untuk dapat mempertimbangkan selebrita yang sesuai khususnya di bidang kecantikan agar meningkatkan pandangan masyarakat terhadap merek yang mereka miliki. Penyelesaian dari skripsi ini tentunya tidak dapat berjalan sebagai mana mestinya tanpa adanya banyak pihak yang terlibat dalam membantu melancarkan proses pembuatannya, oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia-Nya peneliti dapat memperoleh banyak kesabaran dan kekuatan untuk selalu tekun menyelesaikan tiap proses dari pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu dan Ayah peneliti yang tak hentinya memberikan semangat dan kata-kata bijak untuk peneliti agar tak berkecil hati dan terus semangat mengerjakan skripsi ini.
3. Pak Immanuel Dwi Asmoro, M.I.Kom sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan banyak masukan bermanfaat serta menyemangati agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan *support* serta membantu dalam memberikan banyak masukan berharga dalam proses pengerjaan skripsi ini.

5. Nadhifah Raihani yang tak pernah lelah mendengarkan keluh kesah dan ikut membantu melihat proses pengerjaan skripsi ini.
6. Para responden yang dengan baik hati meluangkan waktu mereka untuk mengisi kuesioner agar penelitian dapat berjalan dengan lancar.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan di dalam penelitian ini. Oleh sebab itu, kritik maupun saran yang membangun akan sangat diapresiasi guna meningkatkan serta memberikan sarana diskusi untuk menambah wawasan bagi peneliti dan pembaca.

Yogyakarta, 13 September 2022

Dewa Ayu Trisna Amításari

DEWA AYU TRISNA AMITASARI

180906601/ KOM

**PENGARUH DAYA TARIK FISIK WINNIE HARLOW TERHADAP
TINGKAT KEPERCAYAAN PADA PRODUK *SKINCARE* MEREK *CAY*
SKIN DI INDONESIA**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana respon khayalak terhadap adanya produk *skincare* yang dibentuk oleh model Winnie Harlow, seorang model dengan kondisi kulit vitiligo. Daya tarik fisik yang diangkat dalam penelitian ini berbeda dikarenakan kondisi unik dari Winnie Harlow yaitu kondisi kulit vitiligo yang dimiliki, sehingga hal ini akan mempengaruhi bagaimana persepsi dari masyarakat terhadap daya tarik fisik dari Winnie Harlow.

Untuk menganalisis permasalahan yang diangkat, peneliti menggunakan teori yaitu *Stimulus-Response (S-O-R) Theory*. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kuantitatif dan teknik pengambilan data menggunakan teknik *sampling* yaitu *simple random sampling* dan rumus *lemeshow*. Pada hasil penelitian terdapat 100 responden yang merupakan pengikut akun *Instagram* Winnie Harlow dan mengetahui produk *Cay Skin*. Selanjutnya berdasarkan data yang diperoleh kemudian peneliti dapat menjawab permasalahan dari penelitian dengan menggunakan analisis uji regresi linier sederhana.

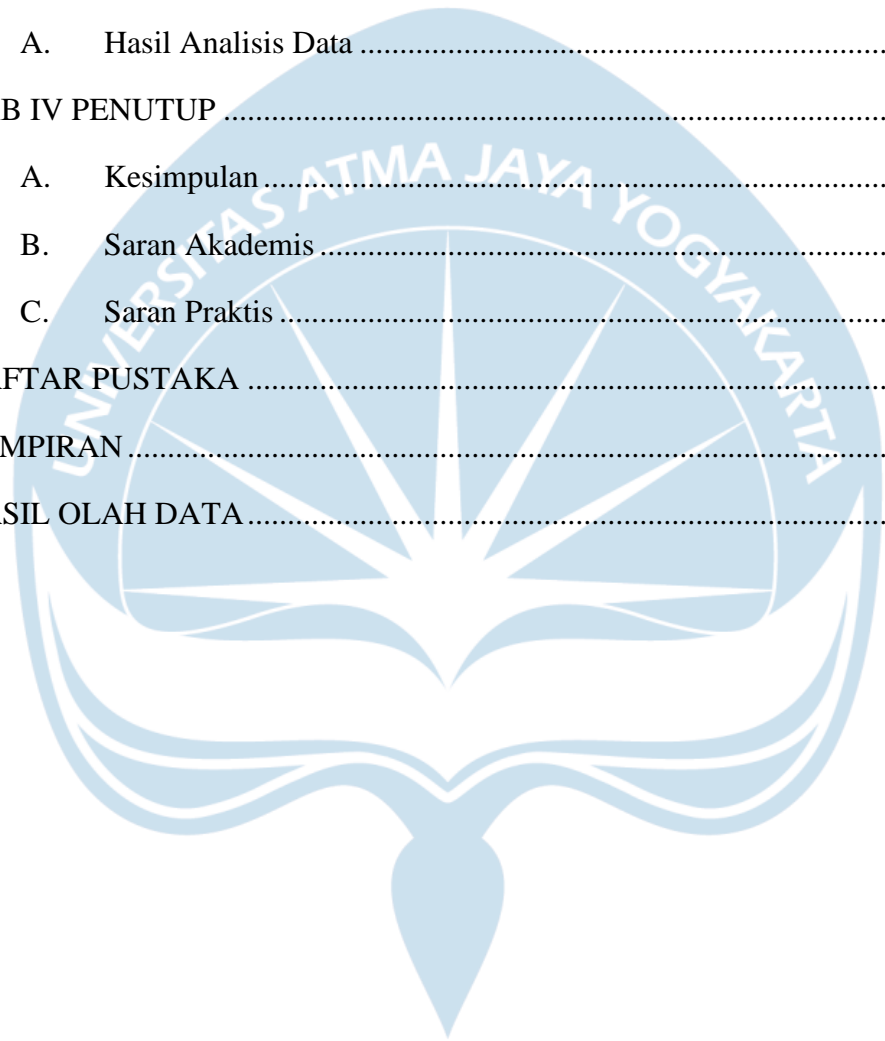
Hasil yang diperoleh dari analisis uji regresi tersebut adalah ditemukan bahwa nilai korelasi (r) sebesar 0,605 dan nilai koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,431. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara Daya Tarik Fisik Winnie Harlow terhadap Tingkat Kepercayaan pada produk *Cay Skin*. Adapun besar pengaruhnya ialah 43,1%, sementara itu 56,9% sisanya tersebar pada variabel lain yang mempengaruhi. Selanjutnya, ditemukan bahwa nilai signifikansi yaitu 0,00 yang membuktikan bahwa pengaruh dari Daya Tarik Fisik Winnie Harlow terhadap Tingkat Kepercayaan pada Produk *Cay Skin* ialah signifikan. Ditemukan juga bahwa hasil perbandingan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $8,609 > 1,98$, sehingga Daya Tarik Fisik Winnie Harlow berpengaruh terhadap Tingkat Kepercayaan pada Produk *Cay Skin*.

Kata Kunci: Daya Tarik Fisik, Produk *Skincare*, Tingkat Kepercayaan, Winnie Harlow, *Cay Skin*, *Stimulus-Response Theory*

DAFTAR ISI

PENGARUH DAYA TARIK FISIK WINNIE HARLOW TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PADA PRODUK <i>SKINCARE</i> MEREK <i>CAY SKIN</i> DI INDONESIA.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
F. Kerangka Konsep.....	13
G. Hipotesis.....	17
H. Metodologi Penelitian.....	18
BAB II DESKRIPSI OBJEK.....	26
A. Winnie Harlow.....	26
B. <i>Followers</i> dari Winnie Harlow.....	27

C. Cay Skin.....	27
BAB III PEMBAHASAN	29
A. Hasil Temuan Data	29
3. Uji Validitas Variabel Tingkat Kepercayaan (Y).....	32
A. Hasil Analisis Data	47
BAB IV PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran Akademis	56
C. Saran Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59
HASIL OLAH DATA.....	63



DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Definisi Operasional	15
TABEL 1. 2 Tabel Interval Koefisien.....	24
TABEL 3. 1 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Fisik.....	30
TABEL 3. 2 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Fisik.....	31
TABEL 3. 3 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kepercayaan.....	32
TABEL 3. 4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Kepercayaan.....	33
TABEL 3. 5 Tabel Umur Responden	35
TABEL 3. 6 Analisis Variabel Daya Tarik Fisik.....	44
TABEL 3. 7 Analisis Variabel Tingkat Kepercayaan.....	44
TABEL 3. 8 Variabel yang Dimasukkan	46
TABEL 3. 9 Hasil Nilai Korelasi atau Hubungan (r).....	48
TABEL 3. 10 Tabel Nilai Koefisien	48
TABEL 5. 1 Kuesioner Variabel Daya Tarik Fisik.....	59
TABEL 5. 2 Kuesioner Variabel Tingkat Kepercayaan.....	60
TABEL 6. 1 Tabel dari Item pada Variabel Daya Tarik Fisik.....	67
TABEL 6. 2 Tabel dari Item pada Variabel Tingkat Kepercayaan.....	67
TABEL 6. 3 Variabel Daya Tarik Fisik yang Independen dan Variabel Tingkat Kepercayaan yang Dependen	68
TABEL 6. 4 Hasil Nilai Korelasi atau Hubungan (r).....	68
TABEL 6. 5 Tabel dari Koefisien	69

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Potret Model Winnie Harlow	2
GAMBAR 1. 2 Winnie Harlow dalam promosi produk dari <i>Cay Skin</i>	3
GAMBAR 3. 1 Bagan Jumlah Responden Menurut Gender	34
GAMBAR 3.2 Gambar Persebaran Responden sebagai <i>Followers</i> Winnie Harlow	35
GAMBAR 3. 3 Gambar Persebaran Responden yang Mengetahui Produk <i>Cay Skin</i>	36
GAMBAR 3. 4 Gambar Grafik Indikator Daya Tarik Fisik	38
GAMBAR 3. 5 Gambar Grafik Indikator Tingkat Kepercayaan	40
GAMBAR 6. 1 Kuesioner yang Disebarkan Melalui <i>Google Form</i>	63
GAMBAR 6. 2 Gambar Bagan Responden Menurut Gender	63
GAMBAR 6. 3 Gambar Persebaran Umur Responden	64
GAMBAR 6. 4 Gambar Persebaran Responden sebagai <i>followers</i> Winnie Harlow	65
GAMBAR 6. 5 Gambar Persebaran Responden yang Mengetahui Produk <i>Cay Skin</i>	65
GAMBAR 6. 6 Hasil Input Melalui <i>Excel</i>	66