

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uji regresi yang telah dilakukan, maka peneliti dapat meninjau kembali hipotesis awal. Adapun dengan ini hipotesis H_1 adalah diterima, yaitu terdapat pengaruh antara Variabel Daya Tarik Fisik Winnie Harlow terhadap Tingkat Kepercayaan pada Produk *Skincare* Merek *Cay Skin*.

Hal ini dikarenakan dalam hasil penelitian menggunakan uji regresi, ditemukan bahwa nilai R dari kedua variabel ialah sebesar 0,656. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara masing-masing variabel. Selanjutnya, terdapat nilai koefisien determinasi atau R^2 yang sebesar 0,431 atau 43,1%. Sehingga pengaruh yang dimiliki oleh Daya Tarik Fisik terhadap Tingkat Kepercayaan ialah 43,1% dengan sisanya sebanyak 56,9% berasal dari variabel lain untuk mencapai 100%. Nilai signifikansi yang diperoleh dari penelitian ialah 0,000 sehingga pengaruh dari Daya Tarik Fisik Winnie Harlow terhadap Tingkat Kepercayaan pada Produk *Cay Skin* bersifat signifikan.

Sementara itu, hipotesis nol (H_0) dari penelitian ditolak karena H_1 telah diterima. Sehingga dalam penelitian ini menemukan hasil bahwa terdapat pengaruh dari Daya Tarik Fisik Winnie Harlow terhadap Tingkat Kepercayaan pada produk *skincare Cay Skin*.

B. Saran Akademis

Saran yang dapat peneliti berikan setelah melakukan penelitian ialah dalam penelitian ini Winnie Harlow masih memiliki daya tarik yang belum dapat sepenuhnya dieskplor menggunakan teori-teori yang dikaji di dalam penelitian. Sehingga, penambahan di dalam aspek teori lain dalam memberikan perspektif baru akan sangat baik sebagai tambahan.

Penelitian selanjutnya juga dapat mengambil populasi yang lebih spesifik, yaitu dengan memilih responden yang memiliki keadaan kulit yang sama dengan Winnie Harlow yaitu vitiligo untuk mengkaji lebih jauh mengenai pengaruh daya tarik fisik yang dimiliki oleh model seperti Winnie Harlow terhadap perempuan yang juga memiliki kondisi kulit serupa.

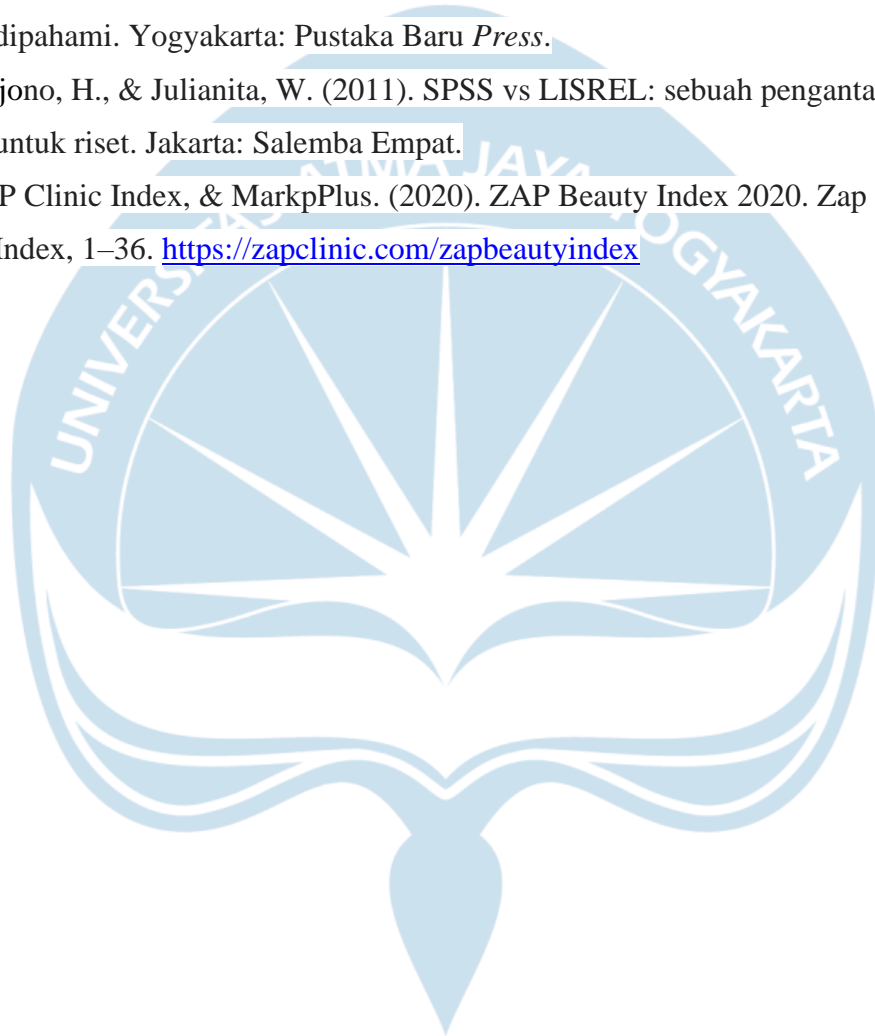
C. Saran Praktis

Pada Saran praktis, peneliti merasa Winnie Harlow sebagai model telah memiliki hal-hal yang diperlukan untuk dapat memberikan pandangan yang baik bagi khalayak. Melalui hasil penelitian, nilai menarik yang dimiliki Winnie Harlow ialah proporsi tubuhnya yang ideal. Hal ini ditambah dengan kulitnya yang khas tentunya memberikannya berbagai macam kesempatan untuk membuat konten yang sangat menarik dan bermanfaat bagi pengikutnya. Sehingga eksplorasi dalam hal sudut pandang gambar dan komposisi akan sangat baik untuk meningkatkan kualitas dari konten yang dihadapkannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, M. Y. (2018). Pengaruh Citra Tubuh Ideal dan Daya Tarik Fisik Terhadap Kemampuan Interpersonal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(4).
- Baron, R. A., & Byrne, D. E. (1991). *Social psychology: Understanding human interaction*. Boston; Toronto: Allyn and Bacon.
- Barocas, R., & Karoly, P. (1972). Effects of physical appearance on social responsiveness. *Psychological Reports*, 31(2), 495-500.
- Ghazali, Miliza. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House
- Hutapea, B. (2017). Persepsi Terhadap Daya Tarik Fisik Model Iklan Di Televisi Dan Citra Tubuh Pada Remaja Putri. *Psibernetika*, 5(1).
- Lwanga, S. K., Lemeshow, S., & World Health Organization. (1991). *Sample size determination in health studies: a practical manual*. World Health Organization.
- McQuail, D., Windahl, S. (2013). *Communication Models*. USA: Routledge
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty?. *Journal of marketing*, 63(4_suppl1), 33-44
- O'Sullivan, Gareth. (2018). "9 Instagram Success Tips & Tricks : Generate 700-1000 followers every week (Social Media Marketing).
- Priherdityo, E. (2015). Jatuh Bangun Winnie Harlow, Sang Model Berkulit Belang. CNN Indonesia. Dikutip dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151221133827-277-99582/jatuh-bangun-winnie-harlow-sang-model-berkulit-belang>
- Popkins, N. C. (1998). Natural characteristics that influence environment: How physical appearance affects personality. Available at Great Ideas in Personality Web site: <http://www.personalityresearch.org/papers/popkins2.html>.
- Saragih, R. (2013). Brand Image dan Tingkat Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 10(3). 3147-3169.
- Selnes, F. (1993). An examination of the effect of product performance on brand reputation, satisfaction and loyalty. *European Journal of marketing*, 27(9), 19-35.
- Shimp, A. (2003). Terence, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu.

- Sugiyono, Prof. Dr. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryadi, E. Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Perdebatan. *penelitian-pendidikan*, 255.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- ZAP Clinic Index, & MarkpPlus. (2020). *ZAP Beauty Index 2020*. Zap Clinic Index, 1–36. <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>



LAMPIRAN

Kuesioner:

Identitas Diri:

1. Nama:
2. Umur:
3. Gender:
4. Apakah Anda merupakan pengikut (*follower*) dari Winnie Harlow (@winnie harlow)?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah Anda mengetahui produk *skincare* Cay Skin (@cayskin)?
 - a. Ya
 - b. Tidak

TABEL 5. 1

Kuesioner Variabel Daya Tarik Fisik

Dimensi Tekstur Wajah						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	<i>Winnie Harlow</i> memiliki mata yang indah.					
2	<i>Winnie Harlow</i> memiliki hidung yang mancung.					
3	<i>Winnie Harlow</i> memiliki wajah					

	simetris.					
Dimensi Bentuk Tubuh						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	<i>Winnie Harlow</i> memiliki tubuh yang proposional.					
2	<i>Winnie Harlow</i> memiliki berat badan yang ideal.					
3	<i>Winnie Harlow</i> memiliki tubuh yang langsing.					
4	<i>Winnie Harlow</i> memiliki tubuh yang tinggi.					

Sumber: Data Pribadi

TABEL 5. 2
Kuesioner Variabel Tingkat Kepercayaan

Dimensi Brand Predictability						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk merek <i>Cay Skin</i> selalu berkualitas tinggi.					
2	Semua produk merek <i>Cay Skin</i> bagus untuk kulit.					
3	Semua produk merek <i>Cay Skin</i>					

	selalu sesuai dengan ekspektasi yang saya berikan.					
Dimensi Brand Competence						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk <i>Cay Skin</i> membantu menjaga kulit tetap lembab.					
2	Produk <i>Cay Skin</i> membantu menjaga kulit tetap sehat.					
3	Produk <i>Cay Skin</i> dapat digunakan oleh segala jenis kulit.					
Dimensi Brand Reputation						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Orang-orang di sekitar saya memiliki pendapat yang bagus mengenai <i>Cay Skin</i> .					
2	Orang-orang di sekitar saya memiliki pendapat yang bagus mengenai produk dari <i>Cay Skin</i> .					

3	Saya berpendapat bahwa produk <i>skincare</i> merek <i>Cay Skin</i> lebih baik daripada <i>skincare</i> dari merek lain.					
---	--	--	--	--	--	--

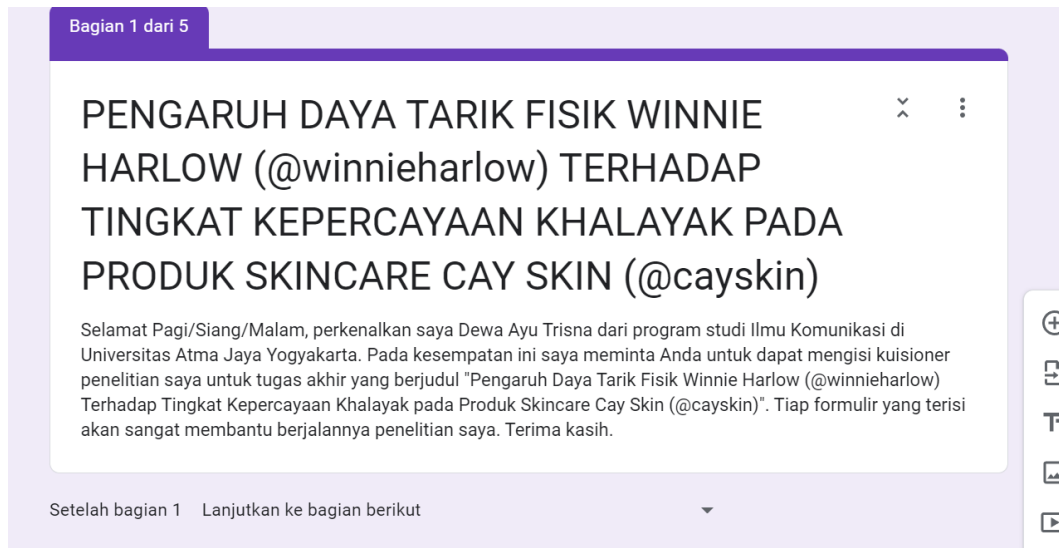
Sumber: Data Pribadi



HASIL OLAH DATA

GAMBAR 6. 1

Kuesioner yang Disebarkan Menggunakan *Google Form*



Bagian 1 dari 5

PENGARUH DAYA TARIK FISIK WINNIE HARLOW (@winnieharlow) TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN KHALAYAK PADA PRODUK SKINCARE CAY SKIN (@cayskin)

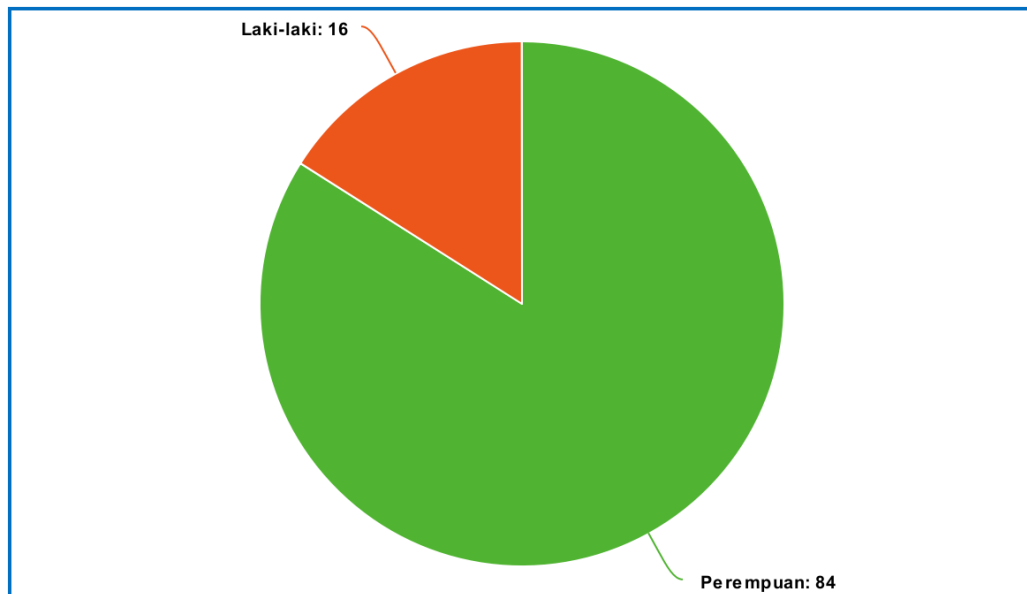
Selamat Pagi/Siang/Malam, perkenalkan saya Dewa Ayu Trisna dari program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada kesempatan ini saya meminta Anda untuk dapat mengisi kuisisioner penelitian saya untuk tugas akhir yang berjudul "Pengaruh Daya Tarik Fisik Winnie Harlow (@winnieharlow) Terhadap Tingkat Kepercayaan Khalayak pada Produk Skincare Cay Skin (@cayskin)". Tiap formulir yang terisi akan sangat membantu berjalannya penelitian saya. Terima kasih.

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

Sumber: Data Pribadi

GAMBAR 6. 2

Gambar Bagan Responden Menurut Gender



■ Perempuan ■ Laki-laki

meta-chart.com

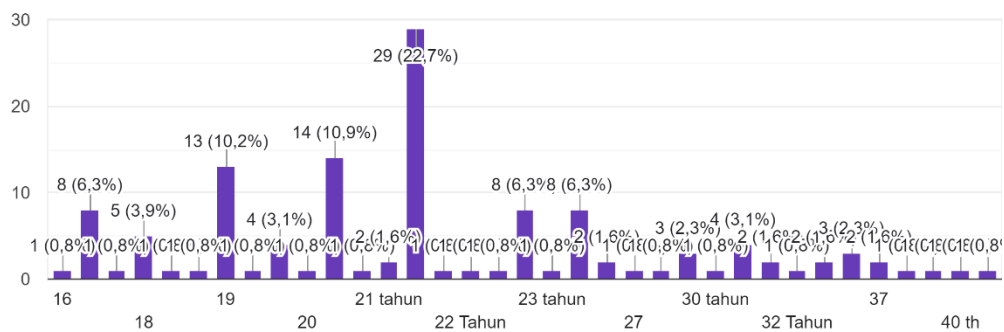
Sumber: Data Pribadi

GAMBAR 6.3

Gambar Persebaran Umur Responden

Umur

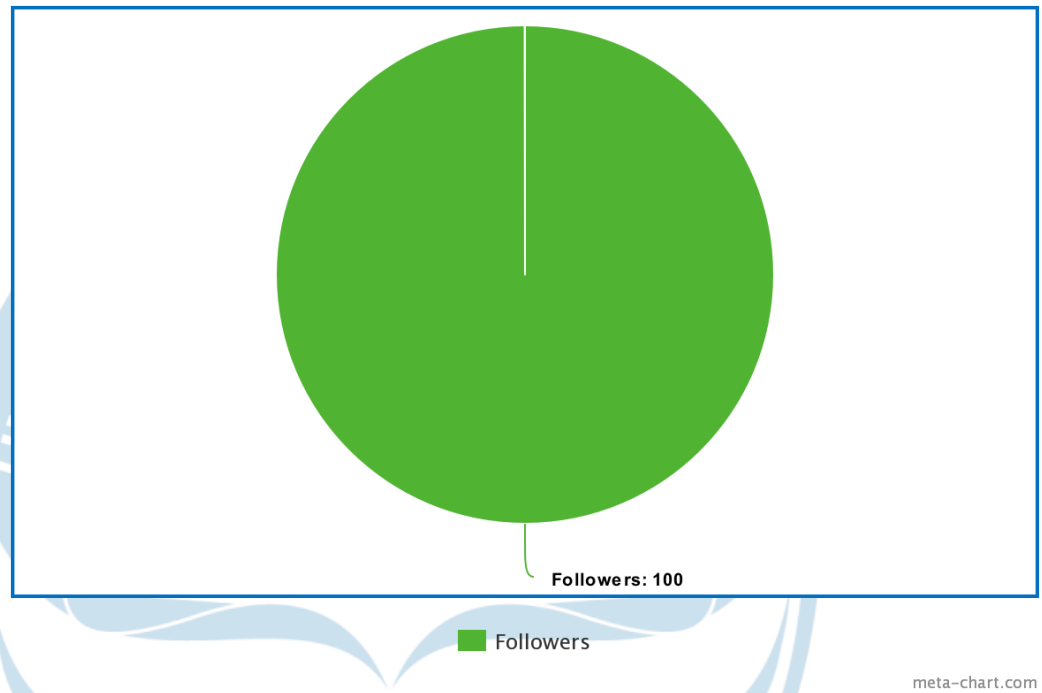
128 jawaban



Sumber: Data Pribadi

GAMBAR 6. 4

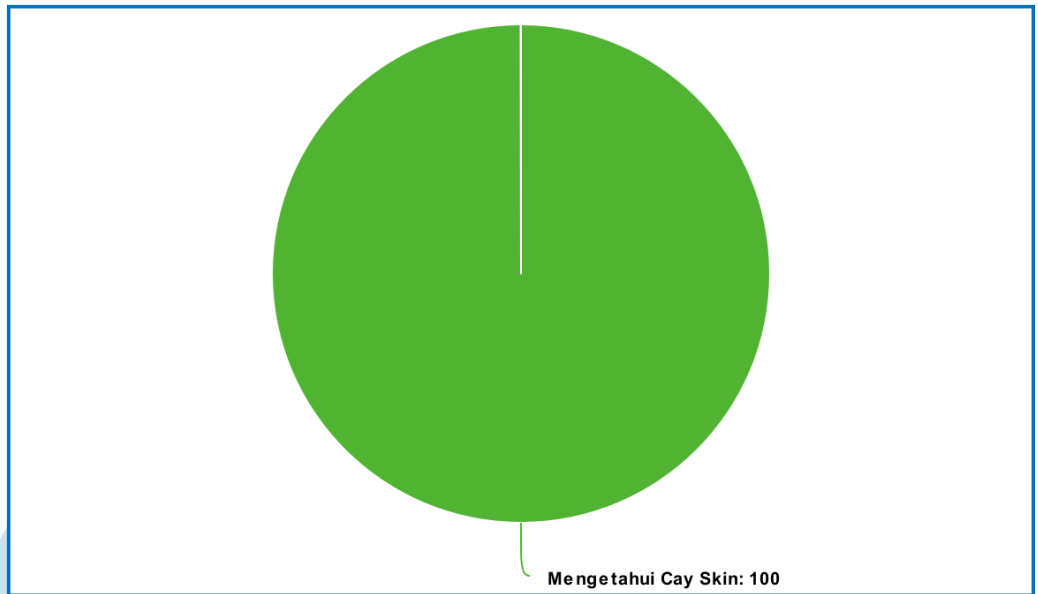
Gambar Persebaran Responden sebagai *followers* Winnie Harlow



Sumber: Data Pribadi

GAMBAR 6. 5

Gambar Persebaran Responden dalam Mengetahui Produk Cay Skin



Mengetahui Cay Skin

meta-chart.com

GAMBAR 6.6
Hasil input data melalui Excel

Nama	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	y_1
Sansan	5	5	5	4	4	5	5	5
Nadia Rhema	4	4	4	5	4	4	4	4
Nadhifah Raihani	4	4	4	5	3	4	4	4
Dewa Ayu Andhita Seti	5	5	5	5	5	5	5	5
Andhina Maretha	5	4	5	5	5	5	5	5
Anissa	4	4	5	5	5	5	4	4
Igst ag rath vinda	5	5	5	5	5	5	5	5
Anak agung ailita suartir	5	5	5	5	5	5	5	5
Annisa Yasmin	5	5	5	4	5	5	4	4
Marsel	5	4	4	4	5	4	4	4
Andrea	5	4	5	5	5	5	5	5
Merry antika	5	5	5	5	5	5	5	5
Devi saraswati	5	5	5	5	5	4	5	5
Tera Makna Pratiwi	5	4	4	5	5	4	4	4
Dwi sherly stevina	1	1	1	1	1	1	1	1
fif	5	5	5	5	5	5	5	5
Vela Siva	5	5	5	5	5	5	5	5
Mora	5	5	3	5	5	5	5	5
Arik Regina	4	4	4	4	4	4	4	4

Sumber: Data Pribadi

TABEL 6. 1

Tabel dari item pada Variabel Daya Tarik Fisik

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x_1	27.12	14.965	.718	.904
x_2	27.40	14.408	.701	.906
x_3	27.28	14.532	.666	.910
x_4	27.16	14.504	.767	.899
x_5	27.20	14.204	.822	.893
x_6	27.22	14.093	.808	.894
x_7	27.18	14.967	.706	.905

Sumber: Data Olahan Pribadi

TABEL 6. 2

Tabel dari item pada Variabel Tingkat Kepercayaan

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y_1	33.38	37.832	.861	.942
y_2	33.54	37.315	.839	.943
y_3	33.54	36.702	.877	.941
y_4	33.34	38.188	.784	.946
y_5	33.32	38.140	.874	.942
y_6	33.70	36.173	.771	.947
y_7	33.42	38.534	.768	.947
y_8	33.42	38.126	.760	.947

y_9	33.78	36.134	.762	.948
-----	-------	--------	------	------

Sumber: Data Olahan Pribadi

TABEL 6. 3

Variabel Daya Tarik Fisik yang Independen dan Variabel Tingkat Kepercayaan yang Dependen

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

Sumber: Data Olahan Pribadi

TABEL 6. 4

Hasil Nilai Korelasi atau Hubungan (R)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.656 ^a	.431	.425	4.960

a. Predictors: (Constant), x

Sumber: Data Olahan Pribadi

TABEL 6. 5

Tabel dari koefisien

Coefficients^a						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.390	4.223		.329	.743
	X	1.142	.133	.656	8.609	.000

a. Dependent Variable: y

Sumber: Data Olahan Pribadi

